

LOS MEJORES LIBROS ACADÉMICOS 2025-2026

ESPECIAL

Divulgación
científica

EDICIÓN

33

**PRESENTE Y FUTURO DE LA
CIENCIA EN COLOMBIA**

Entrevistas con María Alejandra
Tejada y Johana Jaramillo



**REVISTA
Unilibros**

ISSN 1657-8848





[VIGILADAS MINEDUCACIÓN]

Más de 10.000
títulos de la
mejor producción
académica y
científica del
país en un solo
lugar.



Catálogo **UNILIBROS.CO** de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – Aseúc

Visítanos del 21 de abril al 4 de mayo, durante la Feria
Internacional del Libro de Bogotá, en el **segundo piso del**
pabellón 3 de universitarios, stand 338.

NUEVOS PÚBLICOS PARA LA PRODUCCIÓN UNIVERSITARIA



Por Nicolás Morales Thomas*
Vicepresidente de la Asociación
de Editoriales Universitarias de
Colombia - Aseúc

La pregunta que debería enfocar los esfuerzos de la edición universitaria hoy en día está encaminada a responder si estamos llegando o no a nuevos públicos, o si, por el contrario, estamos atrapados en una conversación endogámica y terminal entre grupos profesionales con perfiles muy definidos, tanto profesionalmente como por edades. El asunto no es banal. Es probable que, dada la coyuntura demográfica, la contracción de usuarios clásicos de los productos universitarios haya descendido levemente y la tendencia tienda a acrecentarse. Hay sí todavía muchas consultas de artículos científicos, cada vez menos de libros impresos; sin embargo, en general, nuestros académicos continúan leyendo aquello que perciben como nuevo, interesante o provechoso para su quehacer.

Pero ¿y los otros públicos? ¿Sabemos hablarles a las otras audiencias? Durante muchos años, la universidad se ha preguntado sobre su capacidad para hablarle a la sociedad de manera más amplia. Su influencia, cierto, se conserva, pero los tiempos muestran un debilitamiento del poder de comunicación de lo académico y, sobre todo, de una reducción del prestigio del saber universitario por cuenta de los combates ideológicos y políticos actuales, especialmente por la ola conservadora. Es aquí cuando es vital resaltar los proyectos que desde la universidad se articulan de otras formas y con otros propósitos divulgativos.

Es apremiante entonces recorrer las experiencias de colectivos o de centros universitarios para romper con esa cuadratura

del círculo y lograr trascender en lenguajes más adaptados a estamentos y grupos de personas masivos sin descuidar la calidad de los contenidos. Parte de estas experiencias ligadas a la divulgación científica las encontrarán en este *Unilibros*. Además, los lectores y lectoras serán partícipes de los mejores libros de las editoriales universitarias colombianas y las acostumbradas secciones de nuestra revista. Esta es, probablemente, la única publicación seriada en Colombia que integra tantas universidades privadas y públicas. No existe ningún otro canal tan poderoso con información bibliográfica actualizada y curada como este. Por eso para Aseúc será una prioridad mantener su camino y encontrar nuevos lectores.

El libro académico conserva su prestigio. Y esta revista vuelve a resaltarlo con densas páginas llenas de contenidos científicos de miles de investigadores e investigadoras que están al servicio del país.

* Director de la Editorial Pontificia Universidad Javeriana



Unilibros de Colombia n.º 33
Abril de 2026
ISSN 1657-8848

Impreso en
Colombia -
Printed in
Colombia

Esta publicación es producida por la Asociación
de Editoriales Universitarias de Colombia

Asociación de Editoriales Universitarias
de Colombia - Aseúc
Nit: 800.110.710-5
Cll. 28 n.º 13 A - 24 Ofc. 313
Edificio Museo Parque Central Bavaria
Teléfono: (601) 805 2357
Celular: (+57) 313 896 5365
E-mail: asistente@aseuc.org.co
Bogotá - Colombia

Comité Editorial Unilibros

Nicolás Morales Thomas
Director editorial
- Pontificia Universidad
Javeriana

Irina Florián
Jefe de la División Editorial
Neogranadina
- Universidad Militar Nueva
Granada

Nicolás Mejía Torres
Coordinador de revistas
científicas
- Universidad de La Sabana

Carlos Arturo Arias Sanabria
Director editorial
- Universidad Católica de
Colombia

Marco Giraldo Barreto
Director editorial
- Universidad de Bogotá
Jorge Tadeo Lozano

Jackeline Farfán Borrero
Asistente ejecutiva - Aseúc

Coordinación editorial
Alejandro Villate Uribe
Diseño y diagramación
Gozque Estudio

Imágenes
Freepik
Ai Mirror

Impresión
Xpress

UD Editorial

UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

La **Editorial UD**, a través de rigurosos procesos editoriales, evaluación académica y estándares internacionales de publicación, promueve la calidad y la visibilidad de obras que aportan al desarrollo científico, cultural y social del país.

**Más de
1000**

títulos
publicados

**Más de
500**

libros con Digital
Object Identifier (DOI)

**Más de
2000**

autores
publicados

13

colecciones

3 doctorales

2 divulgativas

8 investigativas

**Conocimiento que se publica
para transformar la sociedad**

Visita el stand de la Editorial UD
Pabellón 3, piso 2, stand 312



filbo 21 | 4
ABRIL | MAYO
2026

editorial.udistrital.edu.co

CONTENIDO

6

LA INFOGRAFÍA

ECOSISTEMA CIENTÍFICO
COLOMBIANO

10

LOS CLÁSICOS

DIVULGACIÓN PARA
TODOS

12

LA ENTREVISTA

UNA MIRADA CRÍTICA CON
JOHANA JARAMILLO

18

A FONDO

LAS UNIVERSIDADES
SALEN AL ENCUENTRO

26

LA ENTREVISTA

GOBERNANZA Y EJECUCIÓN CON
MARÍA ALEJANDRA TEJADA

32

LOS MEJORES LIBROS

ACADÉMICOS DE
2025-2026

OPINIÓN

72

**¿UNA CUESTIÓN DE MÉTODO? CRITERIOS Y BIBLIOTECA
MÍNIMA PARA LA EDICIÓN DE MESA UNIVERSITARIA**
POR ÓSCAR A. CHACÓN GÓMEZ

75

**IDEALISMO Y REALIDAD BAJO EL NOBLE
CONCEPTO DEL ACCESO ABIERTO**
POR IRINA FLORIÁN

76

LAS DIVULGACIONES QUE PODEMOS SER
POR NICOLÁS MEJÍA TORRES

Junta Directiva de Aseúc

Presidenta

Marta Juanita Villaveces Niño
Universidad Nacional de Colombia

Vicepresidente

Nicolás Morales Thomas
Pontificia Universidad Javeriana

Secretaria

Lorena Ruiz Serna
Universidad Antonio Nariño

Tesorera

Lucía Bernal Cerquera
Universidad Pedagógica Nacional

Representantes regionales

Región Andina

Marco Tulio Giraldo Barreto
*Universidad de Bogotá Jorge Tadeo
Lozano*

Región Eje Cafetero

Laura V. Obando Alzate
Universidad Autónoma de Manizales

Región Norte

Juan Gabriel Leiva
Universidad Tecnológica de Bolívar

Región Eje Cafetero

Ladys Frías
Institución Universitaria de Envigado

Región Oriental

Ana María Lombana
Universidad de Los Llanos

Región Suroccidental

José Julián Serrano
Universidad Autónoma de Occidente

Vocales

Vocal 1

Rocío del Pilar Montoya
Chacón
*Corporación Universitaria
Minuto de Dios*

Vocal 2

Doris Lilia Andrade Agudelo
Universidad Santiago de Cali

ASÍ IMPULSAMOS

el desarrollo académico, personal
y profesional.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD

▶ Renovada hasta 2029.



35

programas
académicos

Más de

87.877 egresados.

188 Convenios interinstitucionales.



Acreditación internacional Sello SOFÍA:

Reconocimiento a la excelencia académica y calidad
educativa de la Universidad Católica de Colombia



17 Grupos de Investigación
avalados por Minciencias.

7 Patentes

▶ 5 concedidas
y 2 en estudio

**7 revistas
científicas**

publicadas por la Editorial de la Universidad,
de las cuales 4 se encuentran indexadas en
WoS o Scopus.

**Más libros es
más conocimiento**

▶ Conoce nuestro
catálogo editorial

+ de **200 LIBROS PUBLICADOS** en físico y digital



mercadeo@ucatolica.edu.co

Av. Caracas No. 46 - 72. Bogotá | PBX: (+57) 601 443 37 00

www.ucatolica.edu.co



ECOSISTEMA CIENTÍFICO COLOMBIANO

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CIENCIA EN EL PAÍS? DIRECTRICES, ACTORES Y UNA MIRADA PANORÁMICA PARA QUE PUEDAS NAVEGAR POR ESTA REVISTA UNILIBROS DEDICADA A LA DIVULGACIÓN.

¿QUÉ ES EL ECOSISTEMA CIENTÍFICO?

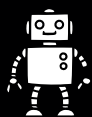
“Es un conjunto dinámico e interrelacionado de actores, instituciones, infraestructuras, recursos, normas y relaciones que hacen posible la generación, uso, transferencia y apropiación del conocimiento en un territorio. Este ecosistema está conformado por los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), que adelanten actividades de CTel en él”.



MIN- CIEN- CIAS

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación es el ente rector en la materia. Fue creado mediante la Ley 2162 de 2021 y reemplazó al Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), que funcionaba desde 1968. Posee **tres viceministerios** y **seis direcciones**:

VICEMINISTERIO DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD



Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación



Dirección de Ciencia

SECRETARÍA GENERAL



Dirección Administrativa y Financiera



Dirección de Talento Humano

VICEMINISTERIO DE TALENTO Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO



Dirección de Capacidades y Apropiación del Conocimiento



Dirección de Vocaciones y Formación

¿CUÁL ES NUESTRO PLAN DE ACCIÓN?

1 Misión Internacional de Sabios

Compuesta por 47 expertos nacionales e internacionales, esta misión del 2029 dedicó sus esfuerzos a pensar, a largo plazo, cómo construir la política pública de educación, ciencia, tecnología e innovación. Se enfocó en **seis temas**:



CIENCIAS DE LA VIDA Y LA SALUD



INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



OCÉANO Y RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS



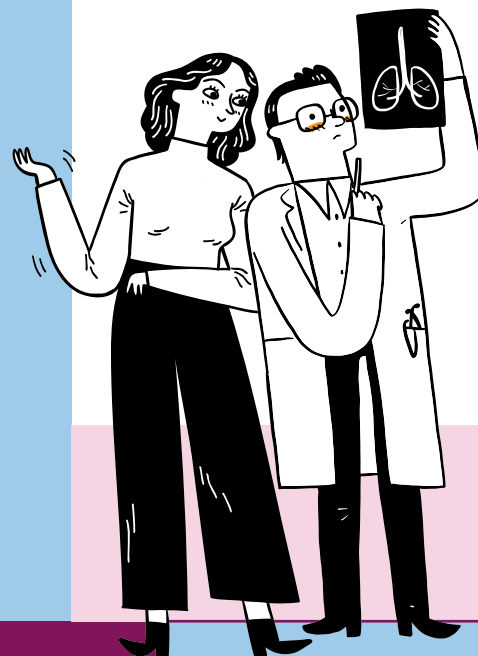
CIENCIAS SOCIALES, DESARROLLO HUMANO Y EQUIDAD



ENERGÍA SOSTENIBLE



TECNOLOGÍAS CONVERGENTES



INNOVACIÓN Y TRANSPARENCIA PARA LA TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL ENFOCADA A LA CONVERGENCIA SOCIAL-REGIONAL

CIENCIA PARA LA PAZ Y LA CIUDADANÍA

2 Políticas de Investigación e Innovación Orientadas por Misiones

Diseñadas para resolver los grandes desafíos del país, las PIIOM (Resolución 1452 de 2024) “son políticas públicas sistémicas que aprovechan el conocimiento de frontera para lograr objetivos específicos”. Cuentan con **cuatro misiones** y **dos programas estratégicos**:

DERECHO A LA ALIMENTACIÓN



BIOECONOMÍA, ECOSISTEMAS NATURALES Y TERRITORIOS SOSTENIBLES



ENERGÍA SOSTENIBLE, EFICIENTE Y ASEQUIBLE



SOBERANÍA SANITARIA Y BIENESTAR SOCIAL



¿QUÉ ACTORES SE CUENTAN DENTRO DEL ECOSISTEMA?

De acuerdo con la Resolución 0957 de 2021, los actores del SNCTI son los siguientes:

DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Investigadores, grupos de investigación, centros e institutos de investigación

DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Centros de desarrollo tecnológico, oficinas de transferencia de resultados de investigación

INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Empresas altamente innovadoras, unidades empresariales de I+D+I, incubadoras de empresas de base tecnológica, centros de innovación y de productividad, parques científicos, tecnológicos o de innovación

MENTALIDAD Y CULTURA DE LA CTel

Centros de ciencia, organizaciones que fomentan el uso y la apropiación de la CTel

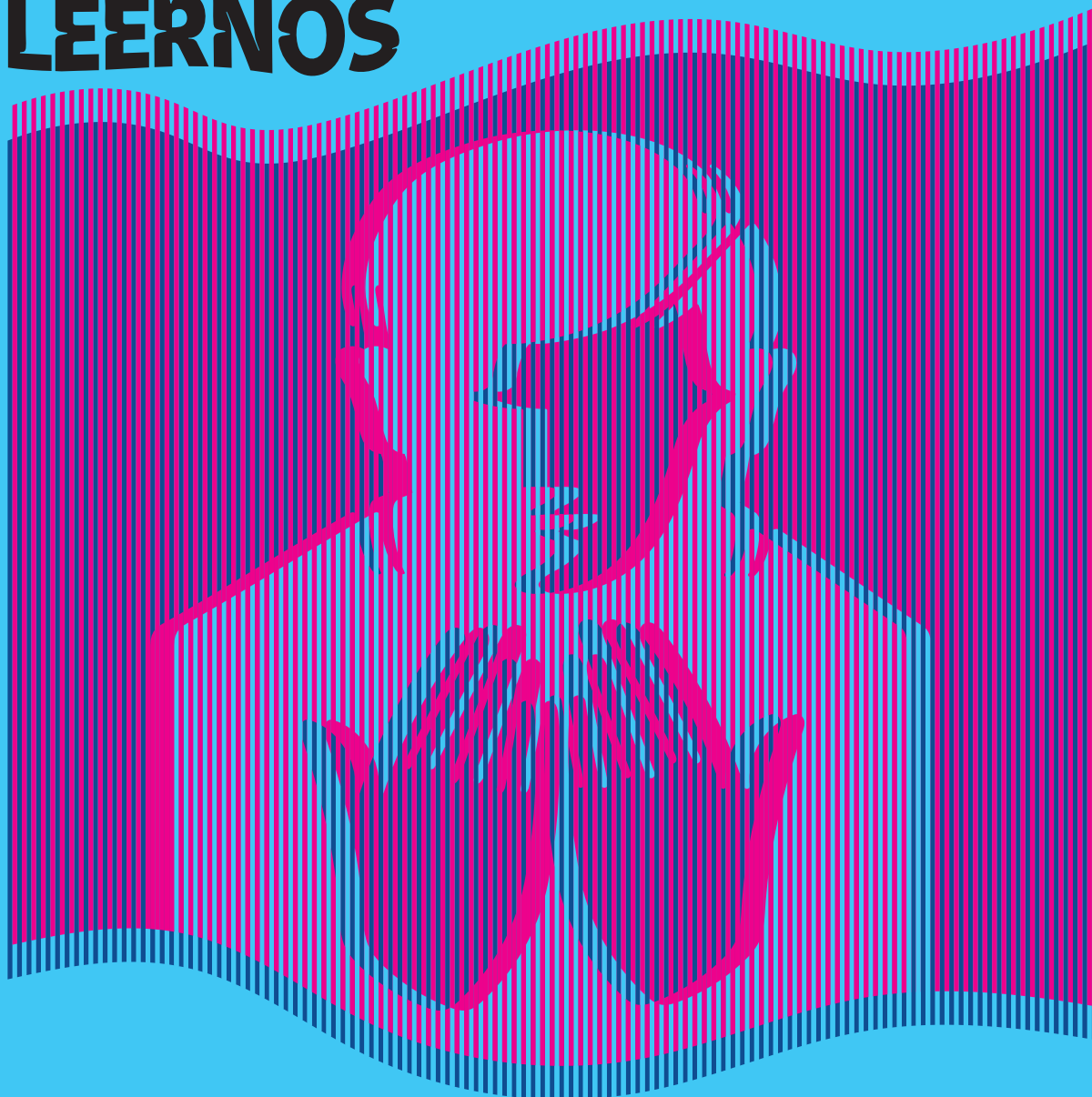


Abril **21**
Mayo **04**
Corferias 2026



País Invitado
de Honor

**ESCUCHARNOS ES
LEERNOS**



País Invitado de Honor:

Principal aliado institucional:

Organizan:



Evento apoyado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes a través del Programa Nacional de Concertación Cultural



Jornadas Profesionales de la FILBo Programación Foros del Libro 2026

Donde migran las palabras

Lunes 27 y martes 28 de abril

8:00 a. m.-12:30 p. m. | Gran Salón B

Los Foros del Libro son un espacio para reflexionar sobre las transformaciones del ecosistema editorial y los retos actuales del sector. En esta edición se abordarán temas como la autopublicación, la circulación internacional, la sostenibilidad editorial y los cambios tecnológicos, con el propósito de fortalecer la cadena del libro en Colombia e Iberoamérica.

Algunos invitados internacionales que estarán en Foros del Libro:



**Alejandro
Dujovne**
(Argentina)



**Roland
Heinrich Spahr**
(Alemania)



**Jordi
Panyella**
(España)

Evento pago

Inscripciones abiertas
hasta el **23 de abril de 2026**

Conozca toda la programación
escaneando el código QR o ingresando a
www.feriadellibro.com/es/foros-del-libro/



Organizan:



En alianza con:

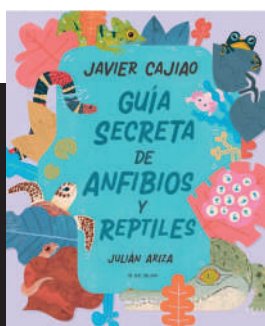


L O S C L Á S I C O S

LLENA TUS REDES DE CIENCIA



PROYECTOS COMPROMETIDOS CON LA DIVULGACIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA NOS RECOMIENDAN ALGUNAS LECTURAS INFALTABLES. ESCUCHAR UN PODCAST, HACER SCROLL EN REDES, PARTICIPAR EN TALLERES O LLEVARSE UN LIBRO A CAMPO SON OTRAS FORMAS EN QUE PODEMOS ABRIRLE ESPACIO A LA CIENCIA EN NUESTRO DÍA A DÍA.



Guía secreta de anfibios y reptiles

2025



Guía secreta de aves

JAVIER CAJIAO Y JULIÁN ARIZA

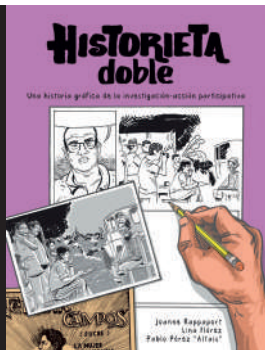
2024

B DE BLOK

¿Cómo puedo dar mis primeros pasos como *pajarero*? ¿Quién podría iniciarme en el mundo de los reptiles y los anfibios? Con la serie “Guías secretas”, la editorial B de Blok ofrece libros de no ficción para niños a partir de los 12 años con todo el rigor que la ciencia necesita, pero también con relatos entretenidos, ilustraciones asombrosas y un paso a paso pensado para formar a los científicos del mañana que van más allá de los laboratorios y salen en busca de aventuras.

“GUÍAS SECRETAS” DE B DE BLOK

WWW.PENGUINLIBROS.COM/CO/981841-JAVIER-CAJIAO



Historieta doble

Una historia gráfica de la investigación-acción participativa

JOANNE RAPPAPORT, PABLO PÉREZ (ALTAIS), Y LINA FLÓREZ

2025

ACADEMIQUIANDO

WWW.INSTAGRAM.COM/ACADEMIQUIANDO/



El tití y el mojojoy

PEDRO CABALLERO, CARLOS RODRÍGUEZ Y MANUELA CORREA

2023

CIENCIA MAGNÉTICA

WWW.INSTAGRAM.COM/CIENCIAMAGNETICA/



Ciencia asquerosa

BICHOS.TEAM

WWW.BICHOSTEAM.COM



¿Qué tal si existiese un programa dedicado exclusivamente a hablar de la producción editorial académica en Colombia? Pues la buena noticia es que Academiquiando existe y con cada entrevista se sumerge en lo profundo de cada título para despertar nuestra curiosidad. *Unilibros* les pidió una lectura recomendada y esto fue lo que nos compartieron: “Desde nuestra charla con Joanne, la apuesta por la divulgación académica en formatos diferentes al texto plano toma vida. El libro de Joanne, Lina y Pablo representa nuestros objetivos de abrir el conocimiento científico a formatos, públicos y nuevas ideas. Pretende dar cuenta de una metodología clásica en diálogo, para la comunidad y por la comunidad. Una apuesta que editoriales universitarias en Colombia han hecho para contribuir a la difusión del clásico de la academia colombiana, *Historia Doble de la Costa* de Orlando Fals Borda”.



Con el lema “respira ciencia” como estandarte, Ciencia Magnética ofrece cuentos para niños escritos por las científicas y los científicos más importantes de Colombia. En este recomendado, grandes y pequeños entenderán las intrincadas interrelaciones que sostienen todo un ecosistema: “En la reunión anual de animales de la selva hay un gran ausente. Se trata del mojojoy. El mico tití es comisionado para que averigüe por qué su compañero no asistió. La búsqueda lo llevará a descubrir una verdad aún más preocupante: alguien está alterando el equilibrio que mantiene la vida en el bosque”.



Bichos.team cree en el poder del aprendizaje práctico para inspirar a las infancias a descubrir el fascinante mundo de la ciencia. Su misión es crear experiencias de aprendizaje que combinen ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, fomentando el amor por el conocimiento. Con sorprendentes kits educativos y espectaculares talleres, este equipazo científico incentiva y fortalece esa curiosidad innata que caracteriza a niñas y niños.



INSTACIENCIA

¿Existe una forma de sorprendernos, aprender y reflexionar mientras navegamos redes sociales? ¡Sí que la hay con esta selección de divulgadores aliados!

SHOTS DE CIENCIA

WWW.INSTAGRAM.COM/SHOTSDECIENCIA

NERDS DE LA HISTORIA

WWW.INSTAGRAM.COM/NERDSDELAHISTORIA

CIENCIA SUMERCÉ

WWW.INSTAGRAM.COM/CIENCIASUMERCE

UNA ANTROPÓLOGA

WWW.INSTAGRAM.COM/UNAANTROPOLOGA_

DIARIOS DE UNA SOFÍA

WWW.INSTAGRAM.COM/DIARIOSDEUNASOFIA

HISTORIA DE MELOCOTÓN

WWW.INSTAGRAM.COM/HISTORIADAMELOCOTON

RANDOM ACCESS HISTORY

WWW.INSTAGRAM.COM/PODCASTRH

QUIÉN LO CREYERA

WWW.INSTAGRAM.COM/QUIENLOCREYERA

RED DIVULGA COLOMBIA

WWW.INSTAGRAM.COM/REDDIVULGACOLOMBIA/

SOFÍA GARCÉS

WWW.INSTAGRAM.COM/SOFIGARCESC/

FELIPE CÁRDENAS

WWW.INSTAGRAM.COM/FELIPEDENDON/

QUEMANDO NEURONAS

WWW.INSTAGRAM.COM/QUEMANDONNEURONAS/

L A E N T R E V I S T A

“CREO SINCERAMENTE EN EL PODER TRANSFORMADOR DE LA CIENCIA”

CON UN OJO EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y OTRO EN LA GOBERNANZA, JOHANA JARAMILLO* HACE CON **UNILIBROS** UNA RADIOGRAFÍA COMPLETA DEL SISTEMA CIENTÍFICO NACIONAL Y PROPONE ALGUNOS CAMINOS. **SPOILER:** TENEMOS QUIÉN HAGA, NOS FALTA QUIÉN LIDERE.



* Nuestra entrevistada

Johana Jaramillo es una destacada bibliotecóloga y activista colombiana con una gran trayectoria como impulsora del acceso democrático al conocimiento y la ciencia abierta en el país y la región. Su trabajo se ha centrado en la creación de políticas, infraestructuras y comunidades para transformar la manera en que se produce, gestiona y consume el conocimiento científico en Colombia.

- Fue la primera directora ejecutiva de la Biblioteca Digital Colombiana y lideró su transición al Sistema Nacional de Acceso Abierto al Conocimiento. Propuso la conformación de la Red Nacional de Información Científica de Colombia (hoy RedCol)

- Lideró el desarrollo de la Política Nacional de Ciencia Abierta implementada en Colombia (2022-2031) desde su rol como asesora del Viceministerio de Conocimiento, Innovación y Productividad en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

- Es una de las impulsoras de la Declaración de Panamá sobre Ciencia Abierta (CILAC 2018) y lideró el Manifiesto Bibliotecario por la Ciencia Abierta en el marco de OPENCON LATAM 2019 Colombia



NO ES POSIBLE TENER UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICO SI NO SE ENTIENDE LA GOBERNANZA, PORQUE EL SISTEMA DEBERÍA DIBUJAR LO QUE SUCEDE EN LA GOBERNANZA.



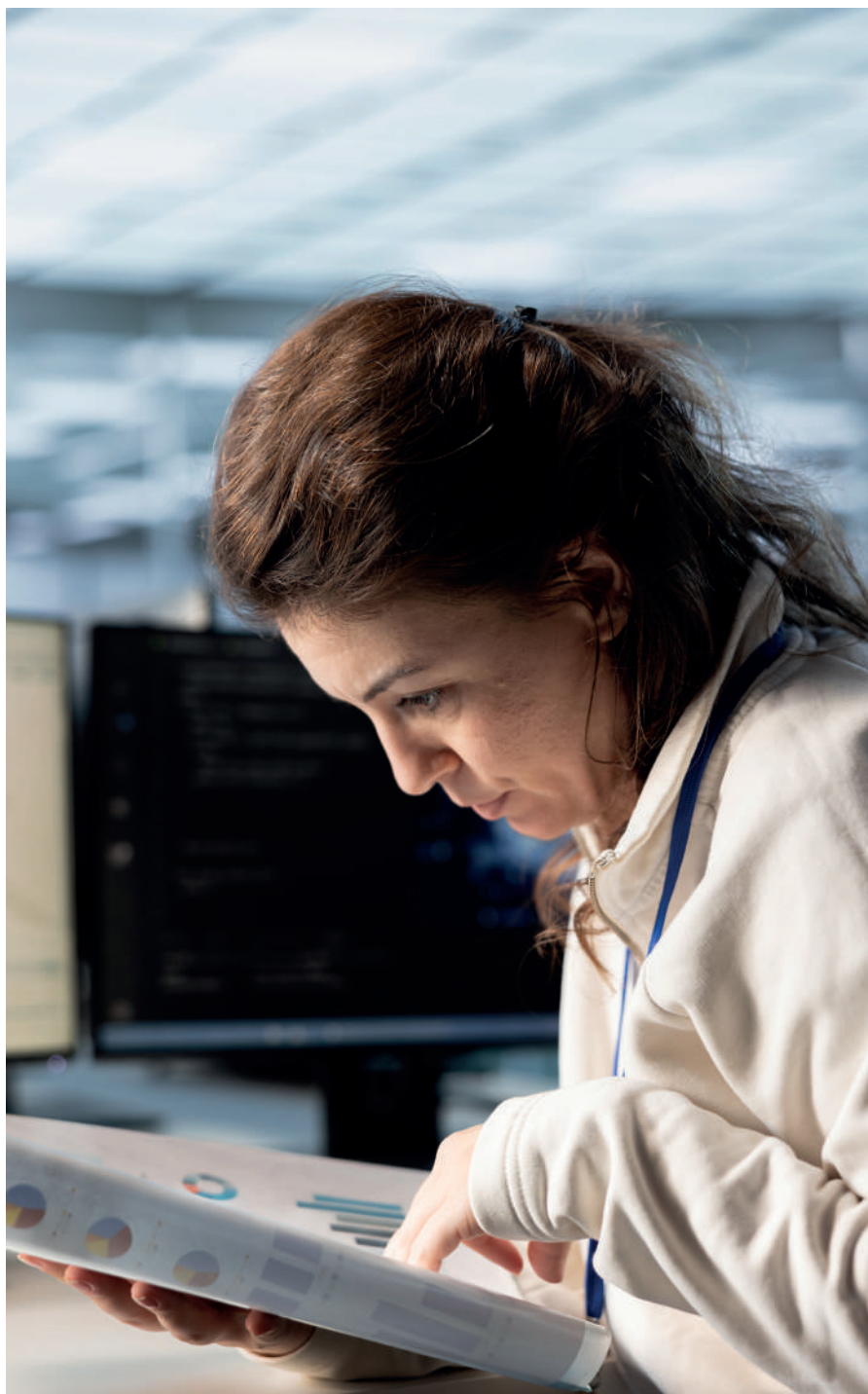
JOHANA, GRACIAS POR CONCEDERLE ESTE ESPACIO A UNILIBROS. PARA QUIENES NO ESTÁN FAMILIARIZADOS CON EL ECOSISTEMA CIENTÍFICO COLOMBIANO, ¿CUÁL PODRÍA SER UN BUEN PUNTO DE PARTIDA?

Podríamos arrancar haciendo referencia a los dos grandes acuerdos de país que nos dan línea en materia de ciencia: el primero es la Misión Internacional de Sabios (2019), que dejó claro para dónde tendríamos que ir por el próximo decenio; y el segundo, las Políticas de Investigación e Innovación Orientadas por Misiones (PIIOM, 2022). Mientras la Misión tal vez no tiene la apropiación de todos los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Investigación (SNCTI), las PIIOM sí han tenido mayor penetración, sobre todo porque han estado en las últimas convocatorias. Ambos acuerdos son prueba de que hemos sabido ponernos de acuerdo en los qué, pero no en los cómo.



¿PODRÍAS POR FAVOR PROFUNDIZAR EN ESTO ÚLTIMO?

Claro, resulta que existen muchas rutas para lograr esos qué. El país tiene varios documentos de política pública Conpes, como el de ciencia y tecnología, el de reindustrialización, el de propiedad intelectual. Es decir, tenemos herramientas jurídicas y de administración pública para sacar adelante los temas. Pero no nos hemos podido poner de acuerdo en cómo lo hacemos. ¿Por qué? Porque tenemos abordajes aparentemente distintos. Tenemos la óptica particular de esta administración —pura territorial, muy sobre la apropiación social de ciencia, la divulgación científica y lo que han llamado, con mis reparos, ciencia abierta—. Tenemos la óptica de quienes piensan en la transferencia tecnológica, la investigación para la innovación, para impulsar el aparato productivo del país y el desarrollo económico



“ LA EDITORIAL UNIVERSITARIA ES MÁS QUE UN REQUISITO DE ACREDITACIÓN, ES LA QUE TEJE LAS REDES DE CONOCIMIENTO, DONDE SE DA LA CONVERSACIÓN CIENTÍFICA QUE DA PROSPECTIVA A LOS CURRÍCULOS. LOS DIENTES DEL CURRÍCULO ESTÁN EN LA PUBLICACIÓN, Y LAS UNIVERSIDADES NO SE DAN CUENTA DE ESO. ”

y ese tipo de cosas. O de quienes están viendo la investigación como la oportunidad de generar nuevo conocimiento, analizar grandes problemáticas sociales o medioambientales del mundo. Y hay quienes están pensando la ciencia alrededor de los asuntos educativos, como sucede con las universidades, donde el *core* del negocio es la educación y no la ciencia. En síntesis, en el SNCTI tenemos una política nacional de reconocimiento de actores muy diversos: los centros de ciencia están pensando en la ciencia para la divulgación, los centros de desarrollo para la innovación, los institutos públicos de investigación para la política pública, los institutos privados para impulsar un sector económico...

¿ESTA VARIEDAD DE ACTORES NO DEBERÍA SER UNA VENTAJA?

Si y no, porque aquí no nos estamos dando cuenta de que la ciencia funciona a través de un círculo virtuoso en el que yo tengo que formar talentos científicos, producir nuevo conocimiento, debe hacerse transferencia tecnológica de innovación y tengo que generar cultura científica. Si pensáramos en ese círculo virtuoso, entenderíamos

que ninguna de esas vistas de país es ajena a lo que debería suceder en ciencia. Lamentablemente, en este momento, el país no ha logrado ponerse de acuerdo en cómo engranar ese círculo virtuoso y cada actor sigue sin entender su lugar en la cadena, cómo cada uno alimenta la siguiente etapa.

SI YA EMPEZAMOS A DETECTAR PROBLEMAS DE ARTICULACIÓN, ¿ESTAMOS HABLANDO DE UN PROBLEMA DE GOBERNANZA?

Pues mira, la cosa mía con la gobernanza ha sido un poco extraña. Yo soy bibliotecóloga de profesión y mi obsesión han sido siempre los sistemas de información científica. Así que trataré de explicarla desde ahí:

Estos sistemas han venido refinándose. Hace unos años hablamos solo de repositorios institucionales, luego de repositorios de datos y ahora de CRIS [Current Research Information System]. Cuando yo empecé a revisar cómo era que se producía y movía la información de investigación, me di cuenta de la necesidad de que el sistema de información científica

dibuje esa gobernanza: los actores, las redes de conocimiento, la apropiación, la formación... En ese dibujo, el país tiene desde hace rato una política de publicaciones, Publindex —con sus pros y sus contras—, y un modelo de medición de ciencia y tecnología, los cuales hacen las veces de un gran sistema de información que recolecta la producción científica del país. Esta base de datos es absolutamente rica, es muy robusta, reúne treinta y tres tipos de productos de ciencia, tecnología e información... Es un lujo que pocos países tienen. Ahora, los sistemas de medición y evaluación están en discusión en todo el mundo y Colombia no es la excepción; pero, más allá de eso, ya teníamos un modelo que cobraba sentido tras la aparición de la Red Colombiana de Información Científica y las políticas nacionales de ciencia abierta. ¿Esto para qué? Para juntar los esfuerzos de producción, comunicación y circulación científica del país a través de sistemas de información abiertos, interoperables y normalizados. Hoy, 20 años después de iniciativas como la Biblioteca Digital Colombiana, no hemos madurado ese

cosechador nacional de repositorios, no tenemos un cosechador de OJS (Open Journal System) automatizado que no dependa del trabajo de los editores, ni se diga de OMP (Open Monograph Press) para la gestión y trazabilidad editorial y dependemos completamente del sector librero en una era digital. Yo me pregunto: ¿cómo es posible que a estas alturas el país no tenga un repositorio nacional de datos?

¿TENEMOS ENTONCES UN PROBLEMA DE INFRAESTRUCTURA DE DATOS?

Sí, pero va más allá. Las infraestructuras de datos generalmente son las más pesadas, las más costosas, por lo que solo algunas universidades grandes pueden permitírselas. ¿Qué pasa entonces con las medianas y pequeñas? ¿Qué pasa con sus datos cuando estos son la evidencia de la transparencia en el producto científico? Y piensa que estos datos tan sensibles sustentan decisiones tan delicadas como las políticas en salud, con sus repercusiones en el uso eficiente de recursos. Tenemos entonces que solucionar el problema del dato, de la confiabilidad científica, de la infraestructura pesada, no podemos dejar los repositorios de las instituciones a su suerte. Necesitamos generar esfuerzos

de país, ya sean nacionales, sectoriales, regionales, subregionales..., pero que solucionen el problema. Y yo creo que tenemos muy buenos ejemplos por seguir,

Unión Europea, Zenodo. En principio esto no está mal, pero mira lo que sucedió con Donald Trump y Medline, el repositorio de información sobre salud de Estados Unidos.

Trump cerró centros de investigación, desmanteló infraestructura, desfinanció a los actores, y lo que salvó a Medline fue tener una infraestructura

¿CÓMO ES POSIBLE QUE EN ESTE MOMENTO EL PAÍS NO TENGA UN REPOSITORIO NACIONAL DE DATOS? ¡CUANDO EL DATO ES LA EVIDENCIA DE LA TRANSPARENCIA EN EL PRODUCTO CIENTÍFICO!

como lo que hace el Instituto Nacional de Salud con el repositorio Genoma INSIGNIA Colombia, lo del Instituto Von Humboldt con el sistema de información sobre biodiversidad o lo de Agrosavia con su sistema de información. La idea ganadora es que cada instituto público de investigación con tenor nacional, con tenor en política pública, se eche encima la responsabilidad de jalonar los datos de su sector.

DE RESOLVERSE EL TEMA DE UN REPOSITORIO NACIONAL, ¿HABRÍA UN MEJOR PORVENIR PARA LAS INSTITUCIONES MEDIANAS O PEQUEÑAS?

No, esta es solo una parte del problema. Cuando las instituciones internacionales exigen como requisito para la financiación de proyectos los planes de gestión y disposición de datos, las instituciones sin repositorios los llevan a repositorios como el de la

colaborativa, federada, con respaldo en distintas instituciones, una infraestructura como la que hoy usa el repositorio LA Referencia de la Red Latinoamericana para la Ciencia Abierta. Con estas alertas sobre soberanía de los datos, sobre el riesgo de la información nacional, mi postura es muy clara: tú deposita todo donde quieras, pero a mí me dejas una copia en el país. Y la infraestructura del país debería tener la capacidad de interconectar con la red mundial de datos e información científica. Al respecto, China hizo algo muy interesante: se preguntó cuál era la información de compartir y cuál no de cara a salvaguardar su competitividad. Esa discusión no se ha dado en el país. ¿Debería Cenicaña abrir sus mapas de germoplasma? ¿Debería hacerlo Cenicafé? La respuesta es no, porque están protegiendo la competitividad nacional de sus sectores.

JOHANA, VA QUEDANDO CLARO CÓMO LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN REVELAN LA GOBERNANZA DEL SISTEMA. ¿SE TE OCURRE ALGUNA OTRA DISCUSIÓN QUE TENAMOS PENDIENTE EN ESTA LÍNEA?

Uy, una muy muy actual. Sobre inteligencia artificial (IA) estamos hablando de qué se puede hacer, de qué no, de cómo deberíamos implementarla, de la privacidad y la propiedad intelectual... Pero a todo el mundo parece olvidársele que debemos alimentar esas IA. Si tú no ordenas la información de ciencia, que es la mejor estructurada, más sólida, con mayor probabilidad de alcanzar lo que hoy llamaríamos "la verdad", ¿de dónde está saliendo la información que alimenta las IA? Detrás de esto está la conversación pendiente por la calidad de las IA que vamos a tener. Y a esto súmale la representatividad del sur global en el sistema científico mundial. Tras las dificultades con Elsevier



o Web of Science, empezamos a incluir un montón de revistas latinoamericanas, africanas... en la conversación internacional; pero dónde están los datos que respaldan esos discursos y que finalmente alimentan al algoritmo.

HABLABAS AL COMIENZO DE ESTA ENTREVISTA DE ACUERDOS NACIONALES, DE POLÍTICA PÚBLICA, DE INSTRUMENTOS ADMINISTRATIVOS... ¿POR QUÉ ES ENTONCES TAN DIFÍCIL MATERIALIZAR ESTOS LINEAMIENTOS?

Somos muy buenos escribiendo documentos, pensando la sacamos del estadio, pero somos muy malos aterrizando. El presupuesto del Ministerio de Ciencia bajó más del 50% y tuvimos problemas para ejecutar la plata del Sistema General de Regalías. Es trágico que ese recurso tome otro destino, cuando hay todo por hacer en ciencia, cuando debería usarse para fortalecer el sistema productivo nacional, para impulsar decididamente Conpes muy bien logrados como los de reindustrialización, propiedad intelectual, el mismo 4069 de ciencia... muchos de los cuales ya tienen flujo y seguimiento en el aplicativo SisConpes. Pero no pasa nada...

Es un tema de ejecución administrativa. El rol que tenía Colciencias en su momento como ente técnico era mucho más eficiente en bajar políticas directas con las convocatorias. En el momento en que se convirtió en ministerio se perdieron los aterrizajes del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología: sin ir más lejos, el equipo de divulgación del ministerio está prácticamente desmontado, se han quedado sin dientes las políticas de apropiación y de ética, las estrategias de sácale el jugo a tu patente y demás de transferencia tecnológica e innovación no han logrado ser política pública... Incluso, por más que la bandera de este gobierno fuera la ciencia abierta, la política nacional de ciencia abierta hoy está sin mecanismos, reglamentación, lineamientos o infraestructuras. Entonces es un asunto de ejecución.



EL PAÍS TODAVÍA NO TIENE UNA MEDICIÓN DE CALIDAD DE LIBROS ACADÉMICOS. ESO ES INACEPTABLE.



PORQUE AQUÍ NO SE TRATA DE QUIÉN HACE O DE QUIÉN NO HACE, NO. AQUÍ SE TRATA DE QUIÉN LIDERA.



¿FALTA EQUIPO PARA HACER POSIBLE ESTA EJECUCIÓN?

Si te contara... Durante esta administración han pasado más de 35 personas por cargos directivos, hay direcciones que han tenido más de diez líderes en un año. ¿Cuántos viceministros hemos tenido? Sin estas condiciones mínimas para la ejecución, no hay cuándo ni hay cómo. Esto sin mencionar proyectos que durante esta administración se dejaron a la deriva, entre ellos el estudio de la Universidad Nacional sobre institutos públicos de investigación y la creación de la carrera del investigador público. Hoy los investigadores de institutos públicos tienen que moverse a través de la

carrera administrativa y no de la carrera de investigador. Y no olvidemos que, aunque dieciocho parezcan pocos, los institutos públicos de investigación son fundamentales en su respectivo sector, son los asesores del gobierno nacional, pueden generar política sectorial mediante resoluciones. Me explico, si queremos que la diplomacia científica funcione, debemos fortalecer a estos institutos que proporcionan los argumentos para la conversación nacional y la toma de decisiones. ¿Qué tienen por decir el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, el Instituto Alexander Von Humbolt, el Instituto Geológico Colombiano, el Instituto Nacional de Metrología, el Instituto Nacional



LA UNIVERSIDAD ES UNA PROPUESTA DE MUNDO, NO SU RÉPLICA. SI PARTIMOS DE ESTA PREMISA, YO NO CONCIBO UNA UNIVERSIDAD QUE NO HAGA PROCESOS DE INVESTIGACIÓN, YA SEAN SOBRE LOS GRANDES PROBLEMAS DE LA HUMANIDAD O SOBRE LOS PROPIOS DEL TERRITORIO.



de salud, Agrosavia, por mencionar algunos? Y una última cosa sobre esto: el 30% de la financiación internacional proviene de los institutos de investigación, entonces tenemos que pensar cómo hacer más eficientes los apoyos dentro del SNCTI, ver quiénes pueden articular con mayor facilidad la cuádruple hélice. Estos institutos —y esta es una alerta para las universidades— pueden ser los grandes articuladores, porque nacen vinculados al Estado, nacen vinculados al sector productivo, y luego es más fácil moverse con la academia y la ciudadanía.

HAS SIDO REITERATIVA EN LA INSERCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES EN ESE CÍRCULO VIRTUOSO. ¿CÓMO PODRÍAN LOGRARLO?

Lo primera es que la academia, sobre todo la privada, haga lo que está llamada a hacer: ser una entidad racional que encuentre los peros y proponga soluciones, no la entidad que se queda callada porque de pronto pasa algo. Hay casos de veeduría gremial como los de Ascun, los de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales o AvanCiencia que han prendido las alarmas y se han puesto a disposición del gobierno para encontrar soluciones. Debemos combatir la impotencia un poco generalizada en el sistema. Lo segundo, como ya lo había mencionado, es saldar la deuda en cuando al reconocimiento de actores y roles en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Aquí las universidades, absolutamente necesarias en la formación de nuevos talentos, son más, cuentan con un poder político interesante y entonces arrastran mucho la conversación, lo que deja de lado actores como los centros de desarrollo tecnológico que están pensando directamente la innovación del país.

VOLVEMOS SOBRE LA NECESIDAD DE ARTICULARNOS, DE UN LIDERAZGO...

Perdona que lo ponga en estos términos, pero ¿recuerdas la escena en *Avengers* (2012) cuando pelean juntos por primera vez como equipo? Ante la amenaza de Loki, Ironman deja el ego a un lado y le dice al Capitán América: “Cap, tú mandas”. ¿Por qué se lo dice? Porque el único que sabe manejar esa situación es él. Y a mí me gusta verlo así: dime a quién mando, quién es el que tiene ese superpoder. ¿Necesito hacer procesos de apropiación? Mando a los centros de ciencia. ¿Necesito transformaciones e innovación? Mando a los institutos de investigación. ¿Necesito bajar capacidades instaladas para multiplicar el talento científico nacional? Mando a las universidades. No significa que tú no articules actores, significa que tú reconoces los superpoderes de cada uno de ellos. Se trata también de quién lidera, de quién lleva la batuta en un tema específico, y detrás de ese nos alineamos todo. Pero nos da una lidia tremenda preguntarnos quién está ganando la batalla que yo voy perdiendo.

¿TENEMOS QUE DESARROLLAR ESOS “SUPERPODERES” TAMBIÉN EN LOS INVESTIGADORES DE A PIE?

Más que los investigadores necesitamos mover la toma de decisiones institucionales, lo cual implica clarificar la gobernanza institucional de ciencia y tecnología. A mí me sorprende darme cuenta de que muchas instituciones en realidad no saben con claridad cómo sucede su gobernanza, quién define la política de ciencia y tecnología, cuál es la agenda de investigación, los planes estratégicos de grupo, cómo se alinea la operación con esto, qué es I+D+I, cómo aprovechar los resultados de investigación... Entonces, si tú no tienes claridad en cuál es tu gobernanza, tu estrategia en ciencia y tecnología, no entiendes cuáles son los vehículos disponibles para armar esa estrategia. Esto significa introducir la investigación en el *core* del negocio de las universidades, pensarse los currículos en prospectiva, entender que una revista científica no es solo un criterio de acreditación, sacarle el jugo a la biblioteca más allá de usarla como repositorio, diseñar la sostenibilidad económica de la universidad a través del desarrollo tecnológico y muchas otras cosas que la mayoría de las universidades no tienen claro.

A esto me refería cuando decía que necesitamos universidades propositivas, con metas claras. Si las mediciones no dan alcance a lo que sucede en ciencia y tecnología, si falta el componente de la evaluación desde lo nacional, las universidades deberían estarlo proponiendo desde lo institucional. Y esto cobra más sentido en los territorios, porque no se necesita la misma ciencia en la Universidad Francisco José de Caldas de aquí de Bogotá que en la Universidad Tecnológica de Chocó. ¿Cuál es la relación de la investigación con la misionalidad institucional y su vinculación con el territorio? Y esto solo lo resuelve la evaluación de la ciencia en términos de impactos sociales, no lo resuelve el modelo de medición, si deberían resolverlo las universidades.

JOHANA, NOS HAS DADO UN TOUR COMPLETO POR LOS ENTRECIJOS DE LA CIENCIA EN COLOMBIA. PARA TERMINAR, ¿NOS GUSTARÍA SABER DE DÓNDE NACE ESTA PASIÓN CON LA QUE ENCARNAS LO CIENTÍFICO.

La verdad es que, más allá de ser una estudiosa de los sistemas de información y de una observadora de la gobernanza de la ciencia, sobre todo soy una creyente en su poder transformador. Y lo digo en todos los niveles: la ciencia tiene la posibilidad de transformar todo el modelo de civilización que tenemos, de llevarnos a nuevas formas de vida, permea los “grandes temas”. Pero también creo que la forma natural en la que todos aprendemos es justamente el método de investigación: observar, preguntar, validar, recoger datos y decidir si es verdad o no. Y eso decide nuestro día a día.

LAS UNIVERSIDADES SALEN AL ENCUENTRO



LA IMAGEN DE DOCENTES, INVESTIGADORAS O AUTORES RECLUIDOS EN SALONES DE CLASE, LABORATORIOS O BIBLIOTECAS, DE ESPALDAS A LA GENTE, NO PODRÍA ESTAR MÁS EQUIVOCADA. LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, A TRAVÉS DE SUS DEPARTAMENTOS DE PUBLICACIONES, DEMUESTRAN EN ESTE ARTÍCULO CÓMO MULTIPLICAN LOS CAMINOS PARA QUE CUALQUIERA PUEDA VIVIR LA ACADEMIA Y EMPAPARSE DE CIENCIA.

En mundo saturado de contenidos, donde cada vez es más fácil generar cualquier discurso y compartirlo en redes sociales, la calidad de la información vuelve a ser una necesidad imperante; en tiempos de *fake news*, polarización, manipulación e hiperconsumo, la autoridad y la ética investigativa también se hacen urgentes. Incluso, en ese mismo mar infinito de datos que no alcanzamos a hilar en una narrativa coherente porque nos atropella en partes iguales su ritmo vertiginoso y nuestra pérdida de atención, entablar conversaciones profundas parece ser un anhelo compartido. Afortunadamente para nosotros, la academia sigue preocupándose por la calidad, la curaduría y la rigurosidad

de los contenidos que comparte, pero, aún más importante, hace un esfuerzo gigante para que todo cuanto produce pueda llegar a los ciudadanos y brindarles así elementos de juicio, argumentos sólidos, nuevas y mejores maneras de vivir.

En este artículo, *Unilibros* rastreó algunas estrategias de divulgación que desde hace años sirven de puente entre la sociedad y la universidad, estrategias que, como bien lo menciona José Julián Serrano, director de Divulgación y Apropiación Social del Conocimiento de la Universidad Autónoma de Occidente, no son iniciativas aisladas dentro de cada centro educativo, sino engranajes de una potente máquina del saber: “Por ejemplo, nuestra estrategia

de divulgación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTeI) se concibe como un sistema institucional de comunicación científica que transforma el conocimiento académico en valor social, reputacional y territorial. No es un conjunto aislado de productos, sino una estructura articulada que integra narrativas, formatos, plataformas y actores con el fin de posicionar la investigación, fomentar la apropiación social y facilitar la transferencia del conocimiento. Su enfoque se sostiene en cuatro pilares: 1) el investigador como actor público dentro del ecosistema CTeI, 2) producción de contenidos con rigor, contexto y enfoque narrativo, 3) diseño multiformato adaptado a los hábitos contemporáneos de consumo,



y 4) integración con las políticas institucionales de investigación, innovación y relacionamiento. La arquitectura operativa combina plataformas sonoras y digitales (*podcast Ciencia pa' vos*), producción audiovisual especializada (*streaming*), experiencias presenciales en campus y canales editoriales de reflexión y memoria (revista). Esta convergencia permite intervenir en distintos niveles de apropiación—informativo, formativo, cultural y reputacional—bajo las cinco reglas para la comunicación de resultados: informar sin persuadir, ofrecer equilibrio sin generar falso equilibrio, revelar incertidumbres, respaldar con evidencia de calidad y combatir la desinformación”.

En esta misma línea de preguntarse cómo llegar a un público más amplio, Wendy López, parte del equipo de Comunicaciones de la Editorial Unimagdalena, señala el ejemplo de su institución, donde “en los últimos años hemos fortalecido nuestra estrategia de divulgación

con acciones orientadas a ampliar la base de lectores y aumentar el impacto de nuestro catálogo. Para ello consolidamos una línea de contenidos en redes sociales que no solo promociona novedades, sino que construye relatos alrededor de los libros, sus autores y el territorio, lo cual incentiva la compra de nuestros productos y, al mismo tiempo, posiciona el conocimiento de que la Universidad del Magdalena cuenta con una editorial universitaria activa, con una oferta diversa y de calidad. En el entorno digital, ampliamos los formatos disponibles en nuestra página web para facilitar el acceso a más públicos; implementamos la impresión bajo demanda, lo que permite que lectores desde cualquier parte del mundo puedan adquirir nuestros títulos sin limitaciones geográficas, e incursionamos en el formato de audiolibros, ampliando el alcance hacia públicos que prefieren contenidos sonoros o requieren alternativas de accesibilidad”.

“Estas acciones integran comunicación estratégica, innovación en formatos y fortalecimiento de canales digitales, contribuyendo a una circulación más amplia del conocimiento producido en nuestra universidad.”

Wendy López,
Universidad del
Magdalena



BOOM DE PODCAST

Para quienes se hayan enganchado al formato *podcast* con programas nacidos en las universidades como *Calle Colofón* de la Pontificia Universidad Javeriana y la Cámara Colombiana del Libro, *Luminaria: el brillo de las grandes ideas* de la Universidad de Los Andes, *Algarabía de las letras* de la Universidad Piloto de Colombia o *Entre libros* de la Universidad Nacional de Colombia, presentamos nuevas y consolidadas opciones para explorar:





El cuento detrás del cuento

DE LA UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA (CARTAGENA)



<https://open.spotify.com/show/ZHOE2D9uZbWAhLwZoZf8Gj>

Este *podcast* original de la Editorial Bonaventuriana se posiciona como un espacio de divulgación literaria donde cada episodio revela las historias reales, experiencias creativas y contextos vitales que dieron origen a algunas de las obras más reconocidas del panorama universal. A partir de relatos de no ficción basados en las vivencias de escritoras y escritores durante la gestación de sus libros, el *podcast* abre una ventana íntima hacia el proceso creativo, permitiendo a la audiencia descubrir aquello que “no está escrito”, pero que sostiene el alma de cada obra.

Presentado desde Cartagena, el programa amplía la comprensión de la literatura a través de episodios dedicados a autores y textos emblemáticos —desde Harper Lee y Cristina Rivera Garza hasta Mary Shelley, Kafka, Bolaño y Oscar Wilde— explorando no solo la creación de los relatos, sino también el entorno emocional, social y cultural que los hizo posibles. Esta aproximación convierte al *podcast* en una propuesta rica y accesible que dialoga tanto con lectores habituales como con públicos emergentes.



Las voces del libro

DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



<https://open.spotify.com/show/61BF7oxqwgWSIT6i08Dku>

Con más de una década de trayectoria —su primera transmisión por UROsarioRadio.co fue el martes 24 de noviembre de 2015—, más de 22.603 descargas y audiencias cautivas en Colombia, México, España, Estados Unidos y Perú, *Las voces del libro* continúa ampliando la conversación sobre los libros de la Editorial Universidad del Rosario. Ahora bien, aunque este *podcast* funciona como una herramienta para debatir alrededor de un libro, no se limita a “reseñar”, sino que también discute la producción y divulgación del contenido académico. La omnicanalidad e hibridación (radio en vivo más *streaming*) de esta estrategia convierte el catálogo editorial en un patrimonio oral donde los autores no solo dejan sus textos, sino sus reflexiones, tonos y pasiones. Es una forma de “humanizar la biblioteca” y hacerla accesible a través del oído.

“El programa *Las voces del libro* ha mantenido un ritmo de producción de alta calidad durante más de 520 semanas, lo cual convierte a la editorial en un medio de comunicación en sí mismo, no solo en una oficina de publicaciones académicas.”

Diego Garzón, Universidad del Rosario



De mentes... abiertas

DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<https://radio.umng.edu.co/>

Este *podcast* es un espacio dedicado a la salud mental y emocional, dirigido por las psicólogas Ligia Amparo Quiñónez y Sandra Molano Pacheco. A través de UMNG Radio, abordan temas que a menudo se ignoran, como duelos mal manejados y traumas no resueltos, que pueden llevar a crisis graves —e incluso al suicidio—. Esta iniciativa dio origen a la colección *Dementes Abiertas*, una serie de libros de ficción inspirados en los episodios del *podcast* cuyas narrativas buscan impactar a diversos públicos y promover la empatía y el entendimiento en un mundo cada vez más digital. Esta colección

revive el arte del diálogo y la correspondencia, enriqueciendo cada libro con ilustraciones. Además, refuerza el compromiso de la academia por formar individuos no solo intelectuales, sino también emocionalmente saludables, fomentando el crecimiento personal y el bienestar en la comunidad universitaria.





HACER ATRACTIVA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



Si bien el ensayo predomina cuando hablamos de edición académica o divulgación científica, la no ficción o el texto plano hace mucho dejaron de ser las únicas maneras en que se expresan las editoriales universitarias. Ahora sus catálogos incluyen libros de ficción, poesía, arte, cómic, infantil y un largo etcétera. Para la muestra, varios botones: la colección Casa Azul de Ediciones Usta de libros álbum creados por los estudiantes de Diseño de la Universidad Santo Tomás, los títulos enfocados en literatura infantil de la colección Biblioteca del Caribe de la Editorial Uninorte, la colección Poesía de la Editorial Pontificia Universidad Javeriana, la colección literaria Letra x Letra de la Editorial Eafit, la colección de escritura creativa

Ópera Prima de la Editorial Unal, los libros infantiles o las novelas de la Editorial CES... y la lista puede seguir y seguir.

El 2025, para no ir más lejos con nuevas formas de abordar la edición universitaria, en estas mismas páginas se incluyó *Memento mori: intercambios entre la vida y la muerte*, novela gráfica sobre antropología y dirigida a jóvenes fruto de la colaboración entre la Universidad Nacional de Colombia y el Museo Nacional, y este año saldrá a la luz *Ortiz*, la novela gráfica de Ana María Forero Ángel y Esteban Borrero editada por Ediciones Uniandes que combina historia, memoria y narrativa visual. Por lo anterior, no nos sorprende, pero sí nos entusiasman, los siguientes recomendados:

Match

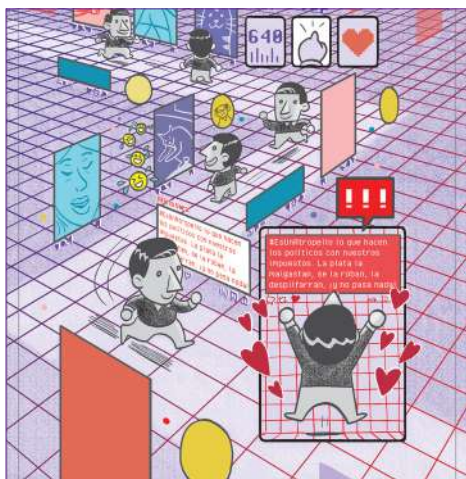


DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA, LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ASCOFAPSI

La investigadora Diana Camila Garzón Velandia, la guionista Andrea Cagua Martínez y la ilustradora Laura Guarisco componen en *Match* una novela gráfica sobre amor, polarización y vida digital. En el marco de una campaña electoral, Sebastián y Lina intentan cultivar una relación mientras las dinámicas comunicativas en redes producen estereotipos, intensifican el conflicto y atraviesan la vida cotidiana. El relato evita la simplificación ideológica: construye personajes con diversidad de opiniones y contradicciones internas, y plantea tensiones políticas, intergrupales y personales. Su dispositivo visual



separa el presente *off-line* (más realista) del universo *on-line* (caricaturizado, con cambios de color y tipografía), para dramatizar el riesgo de que lo digital devore la parte del yo no polarizada. La historia avanza desde la radicalización —y el reconocimiento tribal— hasta los elementos que conducen a una salida: pausa, duda, recuperación del propio rostro y reapertura del diálogo.

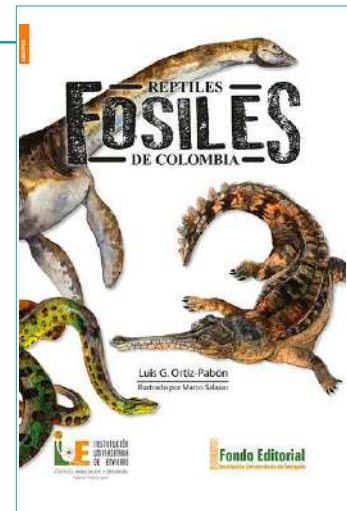


Reptiles fósiles de Colombia

DEL FONDO EDITORIAL IUE

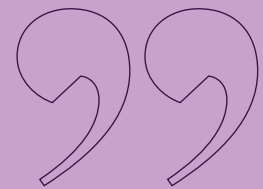
Con más de mil ejemplares vendidos y seleccionado por Fundalectura para su listado de libros Altamente Recomendados, *Reptiles fósiles de Colombia* de Luis G. Ortiz Pabón promueve entre grandes y pequeños la apropiación de conocimiento sobre nuestro patrimonio paleontológico. Sobre

este éxito editorial, Ladis Frías, editora de la Institución Universitaria de Envigado, señala acertadamente que “el libro científico no puede quedarse en anaqueles, o dirigido solo a público experto, también puede lograrse una comunicación general desde una estrategia de edición de lujo con una carga ilustrada. Si bien hay áreas de conocimiento que se prestan más para estas apuestas como la biología, la geología o la paleontología, es evidente que el medio pide elementos más visuales. Así tenemos que estas apuestas más que riesgosas resultan innovadoras para el formato del libro científico”.



<https://doi.org/10.25057/9789585372733>

El proyecto ExLibris, de difusión de investigaciones de docentes de la universidad en formato audiovisual mediante entrevistas a autores de libros, capítulos y artículos científicos, fue seleccionado como una de las diez experiencias más destacadas del país por Ciencia a Voces: Historias que Inspiran en la Feria Internacional del Libro de Bogotá.



Editorial UPTC

Revista Acta

DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

No solo los libros académicos se ven beneficiados con estrategias de divulgación, también existen desarrollos pensados para las revistas científicas. Este es el caso de *Acta Colombiana de Psicología*, la cual diseña cómics cortos para la difusión de algunos artículos de la revista. Se trata no de resumir el artículo, sino de desarrollar una

historia acerca de la temática del mismo, de manera que sirva como abrebocas a la investigación. El cómic impreso incluye un QR que remite a la página de la revista y a la lectura directa del artículo. A la fecha, la iniciativa PsiComics ha contado con la participación de grandes “comiqueros” como Diana Sarasti, Laura Guarisco, Henry Diaz y Gusanillo.



<https://www.ucatolica.edu.co/porta/la-ciencia-en-vinetas-acta-colombiana-de-psicologia-apuesta-por-el-comic-para-divulgar-investigaciones/>



TODO (LO MEJOR) EN UN MISMO LUGAR

Para la comunidad educativa de las universidades colombianas es común contar con ferias del libro en su propia institución. Incluso, habrá quienes ya están acostumbrados a buscar los catálogos de las editoriales universitarias en el stand de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – Aseúc durante las ferias regionales, o lectores que van teledirigidos al segundo piso del pabellón 3 y al primero del pabellón 8 de Corferias durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Sin embargo, hasta hace poco el país no contaba con una feria especializada en edición académica, como sucede por ejemplo en la Universidad Autónoma de México con la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios – Filuni. Desde hace unos años, Colombia ya puede sacar pecho de un espacio con la misma vocación:



Libera

DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

La Feria del Libro Universitario en Los Andes, Libera, surge de la trayectoria de la antigua Feria del Libro Uniandino con el propósito inicial de ofrecer a la comunidad uniandina un espacio dedicado a mostrar la calidad y pertinencia de las publicaciones producidas por la Universidad y sus pares académicos. Con la transformación de este encuentro en una feria universitaria ampliada en 2024, Libera consolidó una propuesta editorial y cultural diferenciada, orientada a posicionarse como referente de ferias universitarias en el segundo semestre del año en Colombia, reuniendo en su última versión de 2025 a 26 expositores dentro de los cuales están 17 editoriales universitarias nacionales, 4 sellos del libro técnico, 3 librerías independientes y 2 instituciones públicas en un escenario de acceso abierto para el público general, con entrada libre y una oferta editorial diversa.

Estas primera y segunda ediciones han contado además

con la participación de invitados nacionales e internacionales y con el respaldo de instituciones públicas y privadas de alto impacto cultural como el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Cámara Colombiana del Libro, la Alcaldía Mayor de Bogotá, TransMilenio, CityU, Aseúc y la Red de Bibliotecas Públicas del Distrito, entre otros aliados que han reforzado la visibilidad y legitimidad del evento como plataforma de circulación del conocimiento académico y cultural.



LIBERA 2025 EN CIFRAS



MÁS DE 800 ASISTENTES



22 PRESENTACIONES



11 EVENTOS CULTURALES



MÁS DE 2600 LIBROS EXHIBIDOS



6 DÍAS DE FERIA ABIERTA AL PÚBLICO DE MANERA GRATUITA



DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS (Prensa, Redes Sociales, Radio y Transporte Público)

LA UNIÓN HACE LA FUERZA



<https://editorial.urosario.edu.co/acceso-abierto/red-conversa>



Red Conversa

A través de sus áreas de Comunicación, Divulgación y Mercadeo, un grupo de editoriales universitarias y académicas de Colombia creó una red de colaboración que busca desarrollar nuevos espacios para la difusión del libro académico y fortalecer la visibilidad de las publicaciones científicas: la Red Conversa, conformada por Siglo, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Editorial Universidad del Rosario, Ediciones Uniandes, Editorial Universidad Jorge Tadeo Lozano, Dejusticia, Editorial Universidad del Cauca, Centro Editorial Facultad de Ciencias Humanas sede Bogotá, Editorial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Editorial Universidad del Bosque y Cinep.

Esta alianza creó los Eventos Conversa, una serie de charlas orientada a que

públicos no académicos conozcan las diferentes propuestas sobre temas coyunturales que se plantean desde las universidades, a través del acervo bibliográfico de las editoriales asociadas, la participación de expertos investigadores y la moderación de periodistas invitados. Todo esto con el propósito es darle mayor visibilidad al trabajo intelectual y la investigación que se produce a diario dentro de los claustros académicos.

Con el espíritu de aprovechar la cooperación y no caer en falsas competencias, esta alianza dirige desde el 2021 la franja de eventos FilBo Debates durante la FilBo, en alianza con la Cámara Colombiana del Libro, y lleva estos debates a las bibliotecas públicas de Bogotá en alianza con BiblioRed y a ferias en Popayán y Cali.

Así como Libera, la feria previamente reseñada, se hace fuerte gracias a la presencia de distintas universidades y aliados, así las siguientes estrategias de difusión demuestran el impacto exponencial de trabajar unidos:



https://editorial.urosario.edu.co/distribucion/alianza_ebooks

Alianza de Books

En la constante labor por proveer a la comunidad académica el conocimiento de las investigaciones que publican, desde el primer semestre de 2020 entró en funcionamiento la sinergia entre las áreas de publicaciones de la Universidad de los Andes, la Universidad del Rosario y la Universidad Externado de Colombia. En esta alianza, los estudiantes de cada una de las universidades pueden acceder a los catálogos en línea de libros electrónicos de las tres editoriales únicamente con el correo electrónico institucional. Para 2021, a esta iniciativa se sumó la Universidad del Norte de Barranquilla y su área de publicaciones.

*La estrategia ConoCES es una de nuestras vías para la divulgación de contenidos científicos. De forma versátil y con ayuda de reseñas, **podcast** y videos de las investigaciones, hemos alcanzado más de 2.19 K reproducciones en YouTube y continúan las citaciones en ResearchGate y Google Scholar.*

Roger Sánchez, Editorial CES



UN ESPACIO PARA REPENSAR NUESTRO QUEHACER

Hasta aquí hemos recopilado títulos, colecciones, activaciones, alianzas, proyectos... pensados para amplificar la voz de las universidades, y con ella la de miles de investigadores y docentes. Y aunque lo innovador de cada propuesta nos lleva a todos a examinar la labor misma de divulgar, existe en el ecosistema de la edición académica un lugar donde la reflexión es su razón de ser:

Tendencia Editorial

DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Esta publicación periódica con 16 años de trayectoria y 40 números en su haber inició sus andanzas en las ferias internacionales del libro de Bogotá (FilBo, 2010) y Guadalajara (FilGuadalajara, 2014), con el fin de dar a conocer, desde las experiencias de diferentes expertos, opiniones y reflexiones en temáticas diversas abordadas desde el quehacer editorial, la gestión cultural, la divulgación científica, la educación y las aproximaciones a la ciencia. Desde el 2019, esta revista se publica con mayor frecuencia, de tal manera que se divulgue el conocimiento en entornos del libro como librerías, clubes de lectura, instituciones educativas y demás espacios en donde el lenguaje no especializado sea bienvenido en busca de conocimiento científico, tecnológico, artístico, cultural y de edición.

Aquí, quizá, lo más interesante sea que no es común que una editorial publique sobre sí misma y sus procesos de forma reflexiva. Al incluir temas de gestión cultural y edición, este boletín innova al transparentar la "cocina" de la industria, educando al lector no solo sobre qué se publica, sino sobre cómo y por qué circula el conocimiento en la sociedad.



**DÉJATE INSPIRAR
POR HISTORIAS QUE ABREN
UNIVERSOS DE CONOCIMIENTO
Y CREATIVIDAD.**



**CONOCE TODO
EL CATÁLOGO
PARA ENCONTRAR
TU PRÓXIMA
LECTURA FAVORITA**



/poligran



/poligran



/poligrancol



/school/poligran



/poligran



<https://editorial.urosario.edu.co/tendencia-editorial-ur>

L A E N T R E V I S T A

“NECESITAMOS FORTALECER LA PLANEACIÓN Y ACELERAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN CTel”

A POCOS MESES DE UN CAMBIO DE GOBIERNO, **UNILIBROS** SE SENTÓ CON MARÍA ALEJANDRA TEJADA GÓMEZ* PARA HACER UN DIAGNÓSTICO Y AVENTURAR RECOMENDACIONES EN PRO DEL ECOSISTEMA CIENTÍFICO COLOMBIANO.



* Nuestra entrevistada

María Alejandra Tejada Gómez, Ph. D., es investigadora y especialista en gobernanza de la ciencia, la tecnología y la innovación, con experiencia en política científica, evaluación de la investigación, ciencia abierta y sistemas de conocimiento en contextos de países en desarrollo.

- Actual asesora de la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Javeriana

- Se desempeñó como directora de Ciencia en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia

- Doctora en Gobernanza del conocimiento y la innovación por la Universidad de Twente, Países Bajos

- Máster en Ciencias de la información por la Universidad Carlos III de Madrid, España

- Administradora de empresas por la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

SE HACE PERTINENTE FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LA POLÍTICA CIENTÍFICA EN EL PAÍS, ASEGURANDO QUE, ADEMÁS DE SU DISEÑO, CUENTE CON MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN CLAROS Y ALINEADOS CON LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.

MARÍA ALEJANDRA, GRACIAS POR CONCEDERLE ESTE ESPACIO A UNILIBROS. QUISIÉRAMOS COMENZAR PREGUNTÁNDOLE SI ACTUALMENTE EXISTEN DIRECTRICES CLARAS EN MATERIA DE CIENCIA EN EL PAÍS, SI CAMINAMOS TODOS COORDINADOS HACIA OBJETIVOS DEFINIDOS.

En materia de políticas, desde Colciencias hubo personajes como José Luis Villaveces, Jorge Charum o Hernán Jaramillo, quienes con sus aportes dieron en su momento línea, sobre todo de formación; pero eso ha ido cambiando. Después del hito de la Misión internacional de sabios (2019) que reunió a expertos del país a dialogar sobre nuestros retos en materia de ciencia, el siguiente paso fueron las Políticas Orientadas por Misiones (PIOM) de Mariana

Mazzucato. Este enfoque científico con resultados internacionales interesantes en la última década tiene aún muchos retos para aterrizar en las convocatorias y con la asignación de recursos. Y, finalmente, tenemos un par de Conpes que han marcado derroteros en ciencia y tecnología, los cuales debemos seguir trabajando como país.

Aquí valdría la pena mencionar que el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación es un ministerio que lleva apenas siete años en funcionamiento, lo que significa que hay procesos internos que organizar en conjunto con función pública. Los desafíos siguen siendo construir una gobernanza interna que permita tener claras las líneas, las funciones y las acciones de cada una de las direcciones, tanto en términos de

política, convocatorias y financiación, como en ejecución presupuestal, y sobre todo en la planeación de esta última.

COMO INVESTIGADORA EN ESTOS TEMAS DE GOBERNANZA, ¿CUÁLES CREE QUE PODRÍAN SER ALGUNAS PRIMERAS MEDIDAS ENCAMINADAS A SALIR DE ESTE LABERINTO?

Hay que retomar algunos Conpes anteriores. Y, sobre todo, debe hacerse un esfuerzo por “organizar la casa”, tener la claridad de ser o no una agencia de CTeI. Asimismo, recordar que hay varios actores, como los comités territoriales, y varios sistemas de ciencia, tecnología e innovación en simultáneo, como el sistema de competitividad y productividad, el sistema agro... por lo cual necesitamos articularnos con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), entre ministerios —Agricultura, Salud, Ambiente, Educación, TIC...— y bajo las normativas y regulaciones del Fondo Francisco José de Caldas.

ANTE ESTA NECESIDAD DE TRABAJAR JUNTOS SIN “PISARSE LAS MANGUERAS”, ¿CREE QUE SE REQUIERA SIMPLIFICAR EL SISTEMA O ES MÁS UNA CUESTIÓN DE CAPACITACIÓN DE LOS ACTORES?

Mira, en el país sí hay capacidades de CTeI construidas. Hay ejercicios de formación y vocación con buenos resultados. Todo el tema de medición, de ScienTI, aunque deba modernizarse de cara a las discusiones internacionales, es un trabajo arduo, sostenido por más de 20 años. Tenemos además cerca de 21.000 investigadores reconocidos en el país. Hay cómo y con quién aportar al desarrollo de la sociedad.

Ahora bien, en la misma línea de no pisarse las mangueras, debemos generar coordinación entre los diferentes actores del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. Al ser un ministerio joven, debe madurar sus políticas y convocatorias, armonizar el trabajo con los entes de control, crear fondos y convocatorias de manera conjunta con otros ministerios...





“
ES FUNDAMENTAL
CONTAR CON
EQUIPOS TÉCNICOS
SUFICIENTES Y
CONSTANTES QUE
CONSTRUYAN
CONVOCATORIAS
ALINEADAS CON LA
POLÍTICA CIENTÍFICA.

”

 DANDO UN PEQUEÑO SALTO AL TEMA DE LA FINANCIACIÓN, YA QUE HAS SIDO ENFÁTICA EN CUANTO A LA EJECUCIÓN, ME GUSTARÍA PREGUNTARTE ¿CÓMO ESTAMOS DE APOYO A LA CIENCIA EN EL PAÍS?

Aquí reitero la importancia de revisar y fortalecer la articulación existente entre el Ministerio de Hacienda, el DNP y la oficina de planeación del Ministerio, pues llevamos más de 15 años intentando llegar al 1% del Producto Interno Bruto invertido en ciencia y no lo hemos conseguido. Más que una limitación en capacidades instaladas, este desafío pone de relieve la necesidad de consolidar convocatorias con mayor rigor técnico y científico, que permitan procesos de ejecución oportunos y adecuados. En este sentido, se hace necesario avanzar hacia esquemas de convocatoria con tiempos suficientes para su adecuada estructuración y ejecución, lo cual demanda el fortalecimiento de equipos técnicos internos, garantizando su suficiencia y continuidad.

 MARÍA ALEJANDRA, ¿HEMOS ALCANZADO UNA SINERGIA ENTRE LOS ACTORES DE LA LLAMADA QUÍNTUPLE HÉLICE DE LA INNOVACIÓN –ACADEMIA, EMPRESA, GOBIERNO, SOCIEDAD CIVIL Y MEDIO AMBIENTE–?

Se ha avanzado con el reconocimiento de actores de la sociedad civil, pero sigue siendo necesario que los actores reconocidos tengan conocimiento de las causales de CTeI, uno de los temas que son la base del Fondo Francisco José de Caldas. ¿Cómo hacemos para cumplir con estos criterios? Haciendo un mejor reconocimiento, valoración y medición: si queremos tener territorialidad o incluir a la sociedad civil, fantástico, pero debemos preguntarnos cuáles son los criterios de CTeI que esto implica.

 OTRO TEMA DEL QUE NOS INTERESARÍA CONOCER TU PERCEPCIÓN, Y QUE HA SIDO LEITMOTIV EN LO QUE VAMOS DE CONVERSACIÓN, ES EL DE LA MEDICIÓN...

Bueno, ScienTI ha sido un instrumento necesario para alcanzar la madurez científica del país, madurez de investigadores, de grupos de investigación, de productos, de tipología de productos... El ejercicio de haber asignado un mayor valor a la apropiación social del conocimiento ha permitido acercarse a la sociedad civil y a otros actores. Sin embargo, hay una deuda gigante en el reconocimiento de más actores, por ejemplo, provenientes de la industria, la productividad y la innovación, para así anclar un poco otra



UN ASPECTO ESTRATÉGICO ES PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, ASEGURANDO SU COHERENCIA CON LOS ESQUEMAS DE INCENTIVOS Y ATENDIENDO DIMENSIONES FUNDAMENTALES COMO LA EDITORIAL, INSTITUCIONAL, ÉTICA Y REPUTACIONAL.



clase de productos. Tampoco se trata de acabar con los productos existentes, sino de balancear la tipología de productos y de pesos que tenemos en el ejercicio, lo cual es una discusión mundial, muy actual, sobre métricas y evaluación responsables.

Por otra parte, ScienTI necesita una modernización para ser un sistema visible y accesible, con el cual la población pueda consultar y trabajar la data. No olvidemos que de ScienTI tomamos la información que debemos reportar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Puede resultar obvio decirlo, pero es

un tema muy serio: de la medición estadística de CTel depende su planeación, evaluación y proyección.

 **TENIENDO EN CUENTA QUE ESTA REVISTA SE ENFOCA EN LA PRODUCCIÓN EDITORIAL DE LAS UNIVERSIDADES, ¿CÓMO ENCUENTRAS EL SISTEMA DE INDEXACIÓN Y HOMOLOGACIÓN PUBLINDEX?**

Le tengo mucho cariño a los avances de las últimas décadas, pero ahora que veo el tema con más distancia creo que deben repensarse los fenómenos de la medición y la evaluación. Cuando se creó Publindex, se hizo con

la aspiración de que fuera un sistema accesible y visible, y a eso no hemos llegado. Debemos mirar otras formas de producción, revisar la regulación en los comités de puntaje en las universidades públicas, preguntarnos por la pertinencia de tantas revistas, ponerle atención al componente ético recordando las recomendaciones del COPE —no porcionar las publicaciones, no reciclarlas...—. Es decir, pensar en el para qué y el fin último de Publindex: construir conocimiento científico, posicionarlo, darle rigor, consolidar comunidades epistémicas; y preguntarnos, así sea difícil, ¿cómo hacer



Inventario de lo roto
Varios autores



Verso en paralelo
Juan Esteban Villegas Restrepo
Compilador



Cotidianidad sin delirio
Iván Darío Carmona Aranzazu



Vida y obra de Epifanio Mejía, el Poeta de la Montaña
Alejandro Torres Jaramillo y Juan Pablo Merchán Arango

UPB
Universidad Pontificia Bolivariana



Accede a nuestro catálogo





ESTE ES UN LLAMADO A CONOCER LA HISTORIA DE NUESTRO PAÍS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, A RECONOCER LOS AVANCES OBTENIDOS, Y A CONSTRUIR SOBRE ELLOS.



una diferenciación entre el indicador como incentivo y como estrategia para alcanzar esos objetivos?

La indexación constituye un mecanismo relevante para promover la calidad y el rigor; no obstante, su efectividad puede verse afectada cuando los indicadores asociados derivan en incentivos que desvían los objetivos fundamentales. A propósito, me parece valioso que en Colombia comencemos a discutir de soberanía de la información o de seguridad científica, en línea con debates que se vienen desarrollando en otros contextos internacionales; esto para darle un valor al trabajo, por ahora gratuito, de

autores de artículos, editores de revistas y evaluadores que indirectamente favorece a los modelos de publicación paga o APC (*article processing charges*). En síntesis, conviene fortalecer la claridad conceptual, diferenciando métricas de medición, métricas responsables y los APC de la ciencia abierta.

YA QUE HABLAMOS DE PUBLICACIONES, ¿CÓMO EVALÚAS EL EJERCICIO DE DIVULGAR LA CIENCIA EN EL PAÍS?

Tenemos muchos retos por delante para mantener la trayectoria científica

del país en términos de comunicación científica y divulgación. Por ejemplo, en la Javeriana hemos construido una batería de indicadores de impacto y conocimiento, donde la divulgación juega un papel importante. Si queremos popularizar la ciencia debemos reconocer el trabajo de los periodistas científicos, de los divulgadores, no obviar las redes sociales, andar hacia las *altmetrics* (métricas alternativas), no desdeñar otras audiencias... Estamos haciendo ciencia del siglo XXI, pero estamos retrasados décadas en las formas de divulgar y producir conocimiento reconocido.

MARÍA ALEJANDRA, MUCHÍSIMAS GRACIAS POR ESTE ESPACIO PARA UNILIBROS. ANTES DE TERMINAR, Y CORRÍGEME POR FAVOR SI ME EQUIVOCO, ENTREVEO UNA POSICIÓN OPTIMISTA DE TU PARTE. ¿ESTOY EN LO CORRECTO?

Sí, todo es solucionable. En este sentido, es importante reconocer que los desafíos existentes son abordables mediante una gestión pública fortalecida. Se espera que los procesos de toma de decisión continúen incorporando capacidades técnicas sólidas, con conocimiento del sistema y de la trayectoria del país, que permitan construir sobre lo ya avanzado y consolidar soluciones sostenibles.

Desde esta perspectiva, la ciencia se concibe como un ámbito que contribuye de manera transversal al bienestar de la sociedad. En consecuencia, resulta fundamental asegurar condiciones que favorezcan su desarrollo continuo, priorizando el fortalecimiento de los instrumentos de política y una gestión pública eficaz, por encima de consideraciones coyunturales. Este enfoque hace posible seguir avanzando en la construcción de una sociedad más equitativa y basada en el conocimiento.



NOVEDADES



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

EDITORIAL



CONOCE NUESTRO
CATÁLOGO



<https://usco.edu.co/oficina-editorial/>



editorialusco@usco.edu.co



Editorial USCO

LOS MEJORES LIBROS ACADÉMICOS 2025-2026



EN ESTA TERCERA ENTREGA, UNILIBROS HACE DE NUEVO EL EJERCICIO DE PREGUNTAR A LAS UNIVERSIDADES INSIGNIAS DEL PAÍS CUÁLES SON LAS LECTURAS DE INVESTIGACIÓN, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, FORMACIÓN Y CREACIÓN QUE NO PUEDES PERDERTE EN LA PRÓXIMA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ.

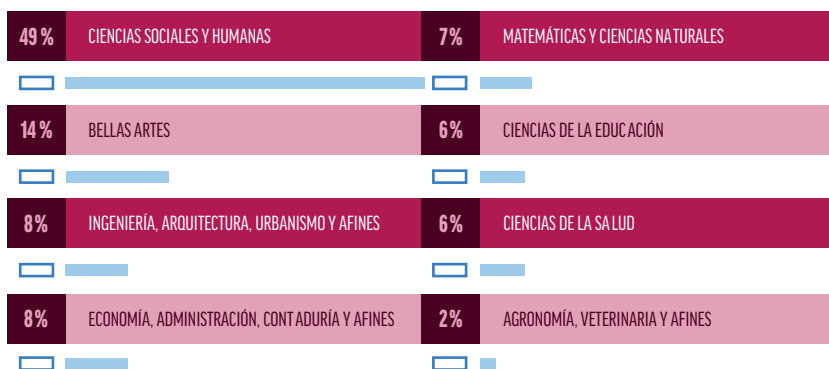
A lo largo de todo el año, las publicaciones académicas pululan en su hábitat tradicional: librerías, bibliotecas, repositorios, salones de clase, plataformas digitales, conversatorios, simposios, auditorios, seminarios... sin embargo, es justamente durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá —que este año llega a su 38ª edición— cuando se aventuran a otros parajes y se da el encuentro con nuevos y viejos lectores, quienes se enteran en qué andan las universidades, hacia dónde apuntan los esfuerzos de docentes e investigadores, qué contenidos persiguen los estudiantes o cuáles son esos problemas que como sociedad debemos atender para tener una mejor vida. Esta temporada es entonces una oportunidad única para que los departamentos editoriales universitarios muestren sus mejores plumas, los títulos imprescindibles por su calidad y pertinencia.

Por ejemplo, esta **muestra de 90 libros publicados por 29 universidades de todo el país** —y que el lector podrá encontrar en el segundo nivel del pabellón 3 o en el primer nivel

del pabellón 8 de Corferias— es una cartografía que, aunque parcial, nos deja entrever cuáles son los caminos actuales que recorre la academia: violencia política, construcción de paz, cambio climático, identidad de género, expresiones literarias, sostenibilidad, comunidades indígenas colombianas, entre muchos otros.

En esta **selección curada por las mismas universidades que postularon sus títulos**, el lector observará una preponderancia de discusiones pertenecientes a las ciencias sociales y humanas, seguida por expresiones de las bellas artes. Curiosamente, en esta ocasión repuntaron —ante un leve retroceso de títulos sobre ciencias de la educación— los libros de economía, administración y contaduría, así como los de ingeniería, arquitectura y urbanismo. No obstante, como solemos recordarlo, reducir este listado a una clasificación por áreas de conocimiento resulta insuficiente, pues hace evidente el enfoque de las universidades, pero no necesariamente se corresponde con el impacto esperado con la publicación de estas obras.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



POR QUÉ UNA CLASIFICACIÓN POR OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Desde su creación en 2015 por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) “constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger

el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo”. Esta hoja de ruta, en la que se ha puesto de acuerdo la humanidad, cuenta con diecisiete metas que deberían ser alcanzadas para el 2030:



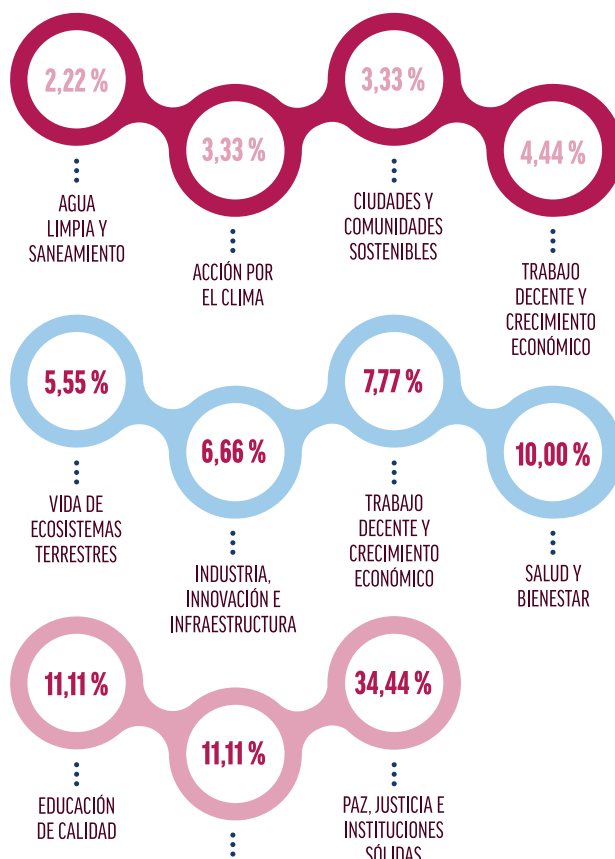


¿Cómo contribuyen las universidades a la consecución de los ODS? De mil maneras a través de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social; pero, con el listado bibliográfico que hoy presentamos, **queremos resaltar la relación entre lo que publican estas universidades y el propósito de desarrollo en que se circunscriben.** De allí que cada título, aunque aporte a más un de ODS, se circunscriba en aquel donde suponemos su mayor trascendencia.

RELACIÓN DE TÍTULOS POR ODS

Por último, esta clasificación pone de manifiesto intereses muy marcados —y de largo aliento, por lo que hemos visto en ediciones anteriores—, como la búsqueda por “paz, justicia e instituciones sólidas” y “educación de calidad”, y también consolida un fenómeno que habíamos previsto: las universidades

continúan explorando el área de la creación literaria con la publicación de novelas, antologías poéticas, cómics y cuentos. Esperamos que disfruten esta selección, visiten la Feria Internacional del Libro de Bogotá y hagan parte —con su lectura— del ecosistema académico colombiano.



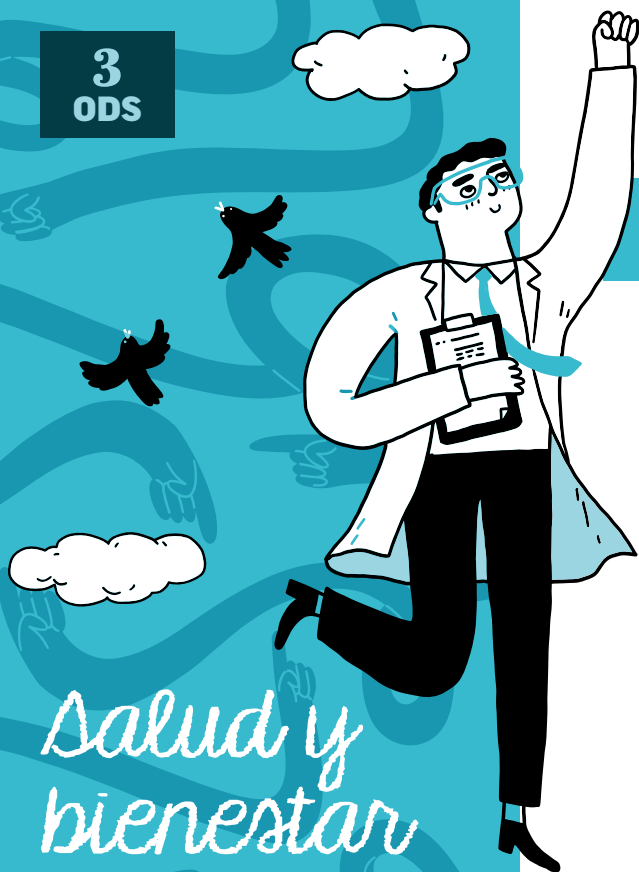
CONTENIDO

34	SALUD Y BIENESTAR	46	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	54	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
38	EDUCACIÓN DE CALIDAD	48	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	56	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
42	IGUALDAD DE GÉNERO	51	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	67	OTROS
45	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	52	ACCIÓN POR EL CLIMA		

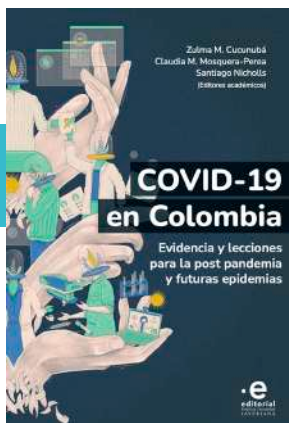
“ Las universidades continúan explorando el área de la creación literaria con la publicación de novelas, antologías poéticas, cómics y cuentos. ”



3
ODS



Salud y
bienestar



Covid 19 en Colombia. Evidencia y lecciones para la post pandemia y futuras epidemias

Autores: Zulma M. Cucunubá,
Claudia M. Mosquera-Perea
y Santiago Nicholls (editores
académicos)

Editorial: Pontificia Universidad
Javeriana - Bogotá

Año: 2025

Páginas: 608

ISBN: 978-628-502-048-3

eISBN: 978-628-502-049-0

Palabras clave:

Covid-19, pandemia, salud pública

A cinco años de la emergencia sanitaria, *Covid-19 en Colombia: evidencia y lecciones para la postpandemia y futuras epidemias* sintetiza la experiencia nacional frente a la crisis. Esta obra del proyecto Ágora integra a más de 150 expertos y el análisis de cien millones de registros para evaluar impactos, respuestas institucionales y desigualdades. En treinta capítulos, aborda temas críticos como vigilancia epidemiológica, vacunación, salud mental y educación. Más que un balance, es una herramienta rigurosa para fortalecer la respuesta ante futuras crisis.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Sello Editorial
Javeriano

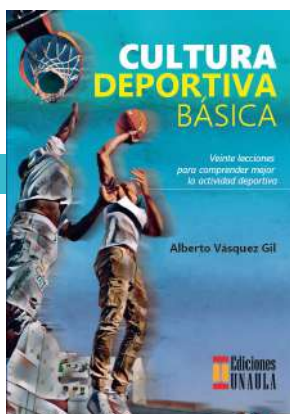


Libros que
nacen en la
ACADEMIA Y
transforman la manera
de comprender
y habitar nuestra
REALIDAD

**SELLO EDITORIAL JAVERIANO
PRESENTE EN LA FILBO 2026**

**CONOCE NUESTRO
CATÁLOGO AQUÍ**





PVP impreso: 45.000 COP

Cultura deportiva básica. Veinte lecciones para comprender mejor la actividad deportiva

Autor: Alberto Vásquez Gil

Editorial: Universidad Autónoma Latinoamericana

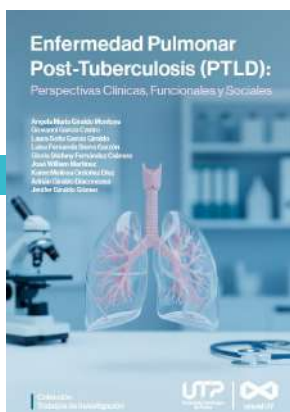
Año: 2025

Páginas: 122

ISBN: 978-628-7557-52-9

Palabras clave:
cultura deportiva

El deporte ha demostrado ser una excelente escuela de la vida. Forma y educa en valores, además de convertirse en un beneficio para la salud y contribuir a la convivencia social y a la recreación de la población. De ahí la importancia de promover su cultura como alternativa y parte integral de la educación en el país. Es hora de fomentar esa cultura, no solo dentro de los organismos del Sistema Nacional del Deporte, sino también, y en forma muy especial, dentro de las instituciones educativas existentes en Colombia. Para lograr ese objetivo se requiere de un esfuerzo articulado entre la academia, los entes deportivos y las secretarías de educación departamentales y municipales.



PVP digital: Acceso abierto

Enfermedad Pulmonar Post-Tuberculosis (PTLD): Perspectivas clínicas, funcionales y sociales

Autores: Varios

Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira

Año: 2025

Páginas: 168

ISBN: 978-628-501-066-8

Palabras clave:
enfermedades respiratorias, tuberculosis, medicina

Su propósito es abordar integralmente la enfermedad pulmonar posttuberculosis (PTLD), un síndrome emergente que afecta a personas curadas de tuberculosis, provocando secuelas estructurales, funcionales y sintomáticas de largo plazo. En síntesis, esta obra constituye un aporte significativo a la comprensión de las secuelas posttuberculosis en América Latina, integrando evidencia biomédica, social y tecnológica, e impulsando un cambio de paradigma desde la curación bacteriológica hacia la recuperación integral del paciente y su calidad de vida.



PVP impreso: 80.000 COP
PVP digital: 65.000 COP

Evolución, comportamiento estratégico humano y desajuste

Autor: Oscar Raúl Sánchez Rubio

Editorial: Universidad El Bosque

Año: 2025

Páginas: 420

ISBN: 978-958-739-569-3

ISBN: 978-958-739-571-6

Palabras clave:
evolución, selección natural, adaptación biológica

Este libro ofrece una revisión amplia y rigurosa de la perspectiva evolutiva del comportamiento humano, dirigida a profesionales de las Ciencias Sociales y la Psicología. En el contexto académico local, esta aproximación ha sido frecuentemente subestimada, aunque en numerosas instituciones del mundo ha adquirido creciente relevancia en programas de pregrado, maestría y doctorado. Su valor radica en la capacidad de esclarecer dimensiones del comportamiento mediante marcos conceptuales evolutivos que enriquecen la comprensión científica del ser humano.



La historia clínica, todo un cuento (ensayo)

Autor: Carlos Alberto Velásquez Córdoba

Editorial: Corporación Universitaria Remington
Año: 2025
Páginas: 188
ISBN: 978-628-96812-3-9

Palabras clave:
 ensayos colombianos, literatura colombiana, historia de la medicina

PVP impreso: 62.000 COP

Somos la única especie que cuenta historias a través del lenguaje oral o escrito. Durante siglos, la medicina se ha transmitido mediante textos que han llegado hasta nuestros días. Cuando un profesional de la salud elabora una historia clínica, está narrando el relato de un paciente protagonista que se enfrenta a un villano: la enfermedad. Solo quien comprende ese relato puede escribir el mejor final posible.



Más allá del deseo de ser padres. Reflexiones éticas, antropológicas y de magisterio católico sobre la reproducción asistida

Autor: Pedro José Sarmiento Medina

Editorial: Universidad de La Sabana
Año: 2026
Páginas: 130
ISBN: 978-958-12-0737-4
eISBN: 978-958-12-0736-7

Palabras clave:
 bioética, aspectos religiosos, reproducción asistida

PVP impreso: 71.000 COP
PVP digital: 29.000 COP

Este libro nace con el propósito de renovar el diálogo sobre el significado y las implicaciones éticas, antropológicas y de magisterio católico sobre las técnicas de reproducción asistida, en un contexto en el que la información es muy abundante, pero la comprensión profunda muchas veces escasea. Está dirigido a universitarios, profesionales, matrimonios, educadores, parejas que planean tener hijos mediante reproducción asistida, líderes religiosos y laicos, así como a cualquier persona interesada en comprender, de manera clara y accesible, los aspectos técnicos, éticos, antropológicos y teológicos que rodean a estas prácticas.



Mastología para médicos no mastólogos (2ª ed.)

Autores: Gloria Eugenia Camargo Villalba, Nohora Sánchez Capacho, Rocio del Pilar Castellanos Vega, Laura Melissa González Ziza y Pedro Manuel Bustamante Bohigas †

Editorial: Universidad de Boyacá
Año: 2026
Páginas: 426
ISBN: 978-958-5120-75-4
eISBN: 978-958-5120-77-8

Palabras clave:
 neoplasia de la mama, quiste mamario, densidad de la mama

PVP impreso: 200.000 COP

Si bien existen publicaciones previas sobre mastología, con temáticas que deben ser abordadas por médicos especializados en el área, fue necesario elaborar un libro con contenidos de abordaje y elementos claros y suficientes para los médicos generales, con el fin de facilitar la realización de una adecuada orientación clínica, diagnóstico, manejo y remisión oportuna. Mediante un proceso de investigación elaborado con diseño instrumental, se adaptó y validó transculturalmente el instrumento de medición denominado Texas Textbook Evaluation Tool (T-TET) formulado por Nicola y Chesley. Con él se evaluó el libro *Mastología para médicos no mastólogos* y en paralelo se desarrolló una revisión narrativa de la temática abordada en cada capítulo.

Novedades editoriales

Descubre nuestras publicaciones más recientes: **obras vigentes, sustentadas en sólido rigor académico**, concebidas para fortalecer la formación y consolidar la práctica en el **ámbito de la salud**.



Disponibles en formato digital



Sustentos teóricos y metodológicos del entrenamiento deportivo

Autores: Jorge Buitrago Espitia, Fabio Villafrades González, Lianell Jova Elejalde y Jeansy Alonso Rodríguez

Editorial: Universidad Industrial de Santander

Año: 2025

Páginas: 198

ISBN: 978-628-7768-24-6

eISBN: 978-628-7768-34-5

Palabras clave:

educación física, planificación deportiva, entrenamiento atlético

PVP impreso: 56.000 COP
PVP digital: 26.700 COP

Este libro sintetiza los fundamentos teóricos del entrenamiento deportivo a partir de la revisión de diversos autores de reconocida trayectoria en esta área. El texto propone una organización coherente que facilita la comprensión y puesta en práctica de los conceptos, y da acceso a información valiosa para los actuales procesos de profesionalización de la labor del entrenador deportivo en Colombia (Ley 2210 DE 2022). De igual forma, aporta a los procesos formativos a nivel de pregrado, especialización y maestría en el área del entrenamiento deportivo y las ciencias del deporte. Esta obra presenta como novedad una propuesta de aplicación de los fundamentos teóricos y metodológicos.



Teoría de la salud

Autor: Carlos Eduardo Maldonado Castañeda

Editorial: Universidad El Bosque

Año: 2025

Páginas: 636

ISBN: 978-958-739-616-4

eISBN: 978-958-739-618-8

Palabras clave:

filosofía de la ciencia, teoría de la salud, teoría cuántica

PVP impreso: 90.000 COP
PVP digital: 75.000 COP

Teoría de la salud propone una reflexión innovadora que desborda el enfoque biomédico tradicional y sitúa la salud en el corazón de la vida y su potencia. Desde una perspectiva filosófica y de ciencias de la complejidad, el libro entiende la salud no como ausencia de enfermedad, sino como fuerza vital, capacidad de proyectar futuro y sostenerlo. El autor concibe la salud como un fenómeno ético, político y cultural, inseparable de las formas de vida, las lenguas y las cosmovisiones. Esta obra interdisciplinaria —que dialoga con la filosofía, la neurobiología, la estética y la fenomenología— invita a repensar la salud como experiencia vivida y acto visionario: una manera de iluminar lo que hace posible la existencia.



Conoce nuestro catálogo

www.cib.org.co



+57 304 2151025



@fondoeditorial.cib



mercadeo@cib.org.co

fondoeditorial@cib.org.co

4
ODSEducación
de calidad

PVP impreso: 59.000 COP
PVP digital: 53.900 COP

Dar (el) nombre. Notas de trabajo en torno a las relaciones entre autor y editor en Occidente**Autor:** Alfredo Lèal**Editorial:** Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**Año:** 2025**Páginas:** 216**ISBN:** 978-958-725-382-5**eISBN:** 978-958-725-383-2**Palabras clave:**

lenguaje, estudios editoriales, industria editorial

Por medio de un estudio que va de la nominación adánica a las tecnologías de la edición que surgen en Venecia en el siglo XV y se consolidan como el modo de producción hegemónico de libros desde el siglo XVIII en Inglaterra, el presente ensayo analiza la relación entre editor y autor en Occidente para construir una idea de la literatura en el marco de las sociedades modernas. Presentado a la manera de notas de trabajo, el objetivo de este ensayo es relatarle al lector una historia poco contada, pero no por ello menos importante que las que han sido relatadas, acerca de la presencia-ausencia de la literatura en nuestro mundo.



Universidad del
Rosario

Ciencia para
el mundo

Descúbrelas
aquí:



Desarrollo y participación en los páramos de Colombia. Análisis desde el páramo de Santurbán en el municipio de Cácuta

Sebastián Senior Serrano

Colombianas en los años veinte.
Pensamiento, asistencia, trabajo y lucha.

Giovana Suárez Ortiz



@EditorialUR



/EditorialUR



@editorial_ur



@EditorialUR


<https://editorial.urosario.edu.co/>



PVP impreso: 31.900 COP
PVP digital: Acceso abierto

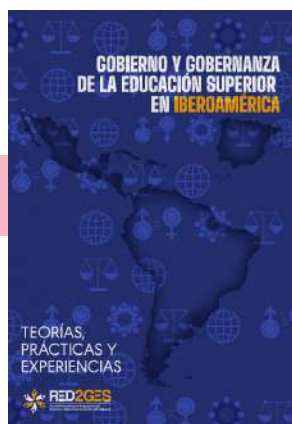
El despertar de la Matrioska. De vida objetual y nuevo realismo en la literatura

Autor: Alexis Uscátegui Narváez

Editorial: Institución Universitaria de Envigado
Año: 2025
Páginas: 92
ISBN: 978-628-7872-02-8
eISBN: 978-628-7872-03-5

Palabras clave:
teoría literaria, objetos y poshumanismo

El despertar de la Matrioska alude, más que a una noción categórica, a una serie de rostros polimorfos que emulan una nueva torsión de presencias en el mundo literario. Pone de manifiesto la yuxtaposición de las cosas en la vida humana y admite la posibilidad de repensar una vida objetual, en la medida en que de las cosas emana una entificación arcana y poderosa que interpela la existencia humana. Por eso es posible erigir un nuevo realismo de los objetos, ya que precisamente se abandona el estigma de que son elementos inertes, decorativos, instrumentales y, más bien, se les concede un sitial preponderante junto a la vida humana, pues no debe prescindirse del hecho de que, entre los seres humanos, los animales, los vegetales y los objetos hay toda una fábula de coexistencias.



PVP digital: Acceso abierto

Gobierno y gobernanza de la educación superior en Iberoamérica: teorías, prácticas y experiencias

Autores: Patricia Del Pilar Martínez Barrios y Remberto Jesús De La Hoz Reyes (compiladores)

Editorial: Universidad Simón Bolívar
Año: 2026
Páginas: 362
ISBN: 978-628-7852-13-6

Palabras clave:
administración universitaria, autonomía universitaria, educación superior

El libro explora la complejidad de la gobernanza de la educación superior en sus múltiples dimensiones. Muestra cómo, frente a la complejidad de los grandes desafíos enfrentados, el mundo de la educación superior integra enfoques innovadores y busca nuevas formas de interacción y colaboración entre los múltiples actores involucrados para permitir una adaptación positiva a las nuevas tecnologías y respuestas ágiles a las demandas sociales y económicas.



PVP digital: Acceso abierto

Hablando con máquinas

Autor: Juvenal Yosa Reyes

Editorial: Universidad Simón Bolívar
Año: 2025
Páginas: 250
ISBN: 978-628-7852-09-9

Palabras clave:
inteligencia artificial, interacción hombre-computador, procesamiento electrónico de datos

Hablando con máquinas te sumerge en el universo de la inteligencia artificial (IA), la tecnología que está cambiando la forma en que trabajamos, aprendemos y vivimos. Con explicaciones claras y ejemplos prácticos, este libro derriba barreras y elimina la complejidad que rodea al tema, de modo que cualquier persona, sin importar su formación previa, pueda explorar cómo funcionan los modelos de IA más avanzados. Te enseñará a interactuar con asistentes como ChatGPT, Gemini y Claude, y a descubrir el fascinante arte de crear *prompts* efectivos, que te permitirán liberar todo el poder creativo y analítico de estos sistemas.



PVP impreso: 50.100 COP

Integración de tecnología y desarrollo de habilidades en la educación básica primaria: experiencias investigativas

Autor: Ramiro Eliberto Ruales Jurado

Editorial: Universidad Mariana
Año: 2025
Páginas: 84
ISBN: 978-628-7548-75-6

Palabras clave:
 educación básica, experiencias investigativas

Este libro de investigación aborda tres ejes fundamentales de la educación actual: la enseñanza de las matemáticas mediante la Lengua de Señas Colombianas, el fortalecimiento del inglés en escolares y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes. Su propósito es ofrecer aportes innovadores y estrategias prácticas que promuevan una educación más inclusiva y de calidad. En conjunto, la obra integra tecnología y pedagogías inclusivas para contribuir al mejoramiento de las competencias académicas y sociales, constituyéndose en una guía valiosa para docentes, investigadores y estudiantes.



PVP impreso: 66.800 COP

La educación inclusiva superior en la ciudad de Pasto: una apuesta para la concertación regional

Autores: Liliana Isabel Díaz Cabrera, Andrés Pizarro Colonia, Orlando Valera Alfonso y Eunice Yarce Pinzón

Editorial: Universidad Mariana
Año: 2025
Páginas: 152
ISBN: 978-628-7548-67-1

Palabras clave:
 educación inclusiva, educación superior

El libro presenta una investigación sobre el estado de la educación inclusiva en tres universidades de Nariño, Colombia. Mediante un enfoque mixto y comparativo, analiza la efectividad de políticas y prácticas institucionales orientadas a garantizar el acceso y la participación equitativa en la educación superior. El estudio revisa los marcos normativos y conceptuales de la inclusión, y examina prácticas pedagógicas relacionadas con diversidad, equidad y calidad. Aunque identifica avances normativos, también evidencia barreras estructurales, culturales y de gestión que dificultan su implementación plena.



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: Acceso abierto

La región del sentido

Autores: Varios

Editorial: Universidad Autónoma de Occidente
Año: 2025
Páginas: 214
ISBN: 978-958-619-222-4
eISBN: 978-958-619-222-4

Palabras clave:
 promoción de lectura, club de lectura

El artículo "Pensar se está convirtiendo en un lujo", publicado en el New York Times, cuenta cómo los tests de coeficiente intelectual, inventados hace un siglo, empiezan a mostrar, por primera vez en la historia, un descenso en sus resultados. Esta tendencia, dice el artículo de Mary Harrington, responde a una sociedad postalfabetizada que evita cada vez más los textos densos. De hecho, la autora arroja un dato importante: casi la mitad de los estadounidenses leyeron cero libros en 2023. ¿Por qué la lectura es central en la discusión sobre nuestro futuro cognitivo? Ese es el tema explorado en la obra *La región del sentido* que, por medio de cuatro capítulos y más de veinte ponencias, expone el papel transformador del libro y los clubes de lectura en una sociedad bajo cambios permanentes.



PVP impreso: 112.000 COP

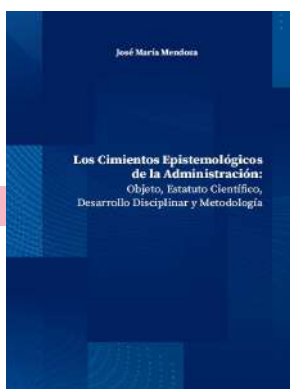
Libro de lectura de Cálculo. Una construcción *ab initio*, rigurosa y minuciosa del sistema de los números reales

Autor: José Bernardo Mayorga Rodríguez

Editorial: Universidad Industrial de Santander
Año: 2025
Páginas: 240
ISBN: 978-628-7768-32-1

Palabras clave:
análisis matemático, lógica simbólica, lógica matemática

Este texto es testigo del gusto que produce fundamentar el cálculo rigurosamente; de cómo el maestro y el estudiante pueden gozar esta fundamentación matemática que siempre presenta respuestas inesperadas y sorprendentes, desde los irracionales en épocas de la creación de la geometría euclidiana hasta la incompletitud de Gödel en pleno siglo XX, pasando por la formalización de Dedekind y el descubrimiento de los infinitos de Cantor; todas estas respuestas abren nuevos universos. En medio de ese rigor, el autor hace referencia oportuna a situaciones históricas cruciales que resultan ser las bases de esta construcción monumental.



PVP digital: Acceso abierto

Los cimientos epistemológicos de la administración. Objeto, estatuto científico, desarrollo disciplinar y metodología

Autor: José María Mendoza Guerra

Editorial: Universidad Simón Bolívar
Año: 2025
Páginas: 228
ISBN: 978-628-7852-12-9

Palabras clave:
teoría del conocimiento, investigación acción, paradigma

En este libro, el profesor Mendoza analiza el estatus científico de la Administración y la ubica en las disciplinas de la acción como la Medicina, la Ingeniería y la Pedagogía. Propone un estudio de la demografía organizacional que le permite clasificar las organizaciones en sociales y de negocio, productivas y de servicios, manufactureras y de conocimiento y físicas y virtuales aclarando las particularidades de cada una. Aborda el proceso de evolución de la disciplina, señalando los factores que han incidido en los cambios disciplinares. Aborda la visión tradicional de escuelas y enfoques, incluyendo su huella actual, y propone nuevas miradas del desarrollo de la disciplina con criterios distintos como el aspecto social, la importancia del entorno y la orientación hacia resultados.



PVP impreso: 75.000 COP

Mil y un motivos para Leer

Autor: Luis Efe Restrepo

Editorial: Universidad Autónoma Latinoamericana
Año: 2025
Páginas: 264
ISBN: 978-628-7557-3-69

Palabras clave:
literatura, lectura

Un libro sobre los libros, para quererlos más, o para acercarse a ellos quienes todavía no lo han hecho. Buena manera de recordar y reafirmar para qué sirven. Ocio placentero.

5
ODS

Igualdad de género

Comprimidos

Lydia Bolena



EDITORIAL
uninorte

PVP impreso: 65.000 COP

PVP digital: 45.500 COP

Comprimidos

Autor: Lydia Bolena

Editorial: Universidad del Norte

Año: 2025

Páginas: 162

ISBN: 978-95-87896-66-4

eISBN: 978-95-87896-62-6

Palabras clave:

narrativa del Caribe, escritoras
siglo XX, sátira social

Comprimidos (1929) es una joya injustamente olvidada. Un libro de cuentos adelantado a su época, pionero del modernismo en Colombia. Su autora, Lydia Bolena (1882-1959), fue una excepcional escritora barranquillera muy renombrada durante las dos primeras décadas del siglo XX. Casi cien años después de su publicación original, la Editorial Uninorte presenta una nueva edición de sus cuentos, que incluye cinco más hallados en distintas revistas nacionales e internacionales.

Lleva tu carrera al siguiente nivel

En la **Universidad CES** formamos profesionales que transforman la sociedad a través del conocimiento, la ciencia y la investigación.

Somos **posgrados** que transforman

- Especializaciones
- Especializaciones clínicas
- Doctorados • Maestrías

Escanea y conoce
nuestros posgrados



Impulsamos la **difusión del conocimiento a través de publicaciones científicas, académicas, artísticas, literarias y culturales** con impacto nacional e internacional.

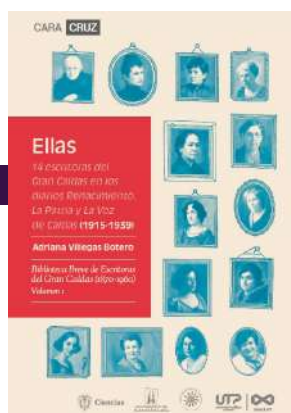
Servicios:

Proceso de edición | Diseño Gráfico | Producción editorial

www.ces.edu.co | Síguenos en: | VIGILADA MINEDUCACIÓN

CES
UNIVERSIDAD





PVP impreso: 150.000 COP
PVP digital: Acceso abierto

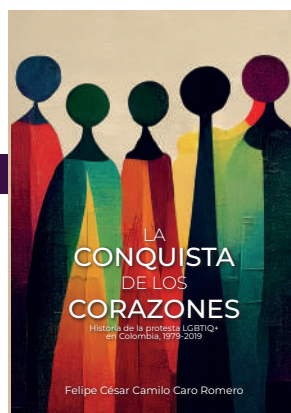
Ellas. 14 escritoras del Gran Caldas en los diarios *Renacimiento*, *La Patria* y *La Voz de Caldas* (1915-1939)

Autor: Adriana Villegas Botero

Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira
Año: 2025
Páginas: 584
ISBN: 978-628-501-036-1
eISBN: 978-628-501-037-8

Palabras clave:
Gran Caldas, escritoras colombianas, literatura en prensa

Este libro presenta una breve selección de textos publicados por catorce escritoras del Gran Caldas, nacidas entre el siglo XIX y el año 1901, cuya vida y obra son objeto de análisis en la contracara de este volumen. Se trata de autoras que nacieron o vivieron en el territorio que hoy comprende los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, y que aparecen en la naciente prensa de circulación diaria de Manizales, como lo fueron los periódicos *Renacimiento*, *La Patria* y *La Voz de Caldas*, entre 1915 y 1939.



PVP impreso: 72.000 COP
PVP digital: 38.000 COP

La conquista de los corazones. Historia de la protesta LGBTQ+ en Colombia, 1979-2019

Autor: Felipe César Camilo Caro Romero

Editorial: Universidad del Rosario
Año: 2025
Páginas: 362
ISBN: 978-958-500-562-4
eISBN: 978-958-500-561-7

Palabras clave:
activismo social, movimiento LGBTQ+, diversidad sexual

Este libro investiga la evolución de la acción colectiva del movimiento LGBTQ+ en Colombia. A través de una base de datos inédita que abarca desde 1979 hasta 2019, el estudio analiza cambios y continuidades en la protesta social, rastreando lugares, objetivos, banderas y arengas en prensa, redes sociales y archivos privados. Se consolida como el primer análisis comprensivo a nivel nacional sobre las formas de lucha en las calles de este colectivo. Más que un ejercicio académico, es un experimento de memoria e historia necesario para combatir el borrado de un movimiento social que ha sido protagonista en los últimos cuarenta años de la vida política del país. Una obra clave para entender la resistencia y la visibilidad de las diversidades en el contexto colombiano.



PVP digital: Acceso abierto

Mi viaje: familias que enseñan, familias que aprenden

Autores: Varios

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana - Cali
Año: 2025
Páginas: 96
eISBN: 978-628-7536-92-0

Palabras clave:
estudios de género, diversidad sexual, identidad de género

Mi viaje: familias que enseñan, familias que aprenden es una guía práctica y esperanzadora para acompañar a madres, padres y cuidadores en el proceso de comprender y apoyar la diversidad sexual y de género. Organizado como un recorrido con distintas "paradas", el libro combina información clara sobre la realidad LGBTQ+ en Colombia, relatos de familias, claves para afrontar el proceso de revelación y recursos para fortalecer la aceptación desde el amor y el respeto. Una herramienta nacida de la investigación que invita a aprender, transformar miedos y crecer en familia.

Narrativas verdes. Historias de mujeres emprendedoras desde el corazón del Caribe colombiano



PVP impreso: 110.000 COP
PVP digital: 70.000 COP

Autores: Lina Marrugo Salas y Mercedes Posada Meola

Editorial: Universidad Tecnológica de Bolívar
Año: 2025
Páginas: 220
ISBN: 978-628-7562-33-2
eISBN: 978-628-7562-34-9

Palabras clave:
mujeres en el desarrollo social,
Caribe, emprendimiento

Este libro recorre la región Caribe colombiana y abarca los departamentos de Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar y La Guajira. Recoge las voces de mujeres valientes que han transformado el amor por su tierra, su cultura y su gente en emprendimientos sostenibles con huella social, ambiental y espiritual. Cada testimonio es una invitación a creer en uno mismo, a abrazar los sueños y a desafiar los límites con disciplina, resiliencia y pasión. A través de proyectos que nacen del tejido, del reciclaje, del turismo consciente y del legado ancestral, estas protagonistas nos enseñan que el verdadero emprendimiento comienza con una convicción: sí es posible construir un futuro distinto.

Tácticas y enredos. Mujeres, creación y transgresión



PVP impreso: 48.000 COP
PVP digital: 24.000 COP

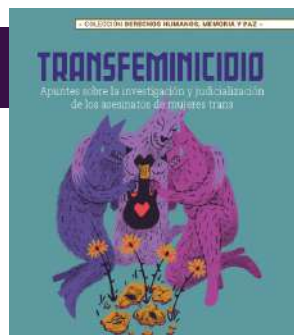
Autores: Laura López Duplat, Laura González Ruiz, Nydia Constanza Mendoza Romero y Sandra Patricia Rodríguez Ávila

Editorial: Universidad Pedagógica Nacional
Año: 2026
Páginas: 106
ISBN: 978-628-7851-59-7
eISBN: 978-628-7851-61-0

Palabras clave:
acción colectiva, mujeres, transformación social

Esta obra propone un viaje narrativo y reflexivo que entrelaza las luchas cotidianas de varias generaciones de mujeres en Colombia y el mundo. A través de los diálogos entre Libertad, su abuela Fabiola, su tía Lilia y su amigo Matías, teje memorias, experiencias y saberes que revelan cómo las mujeres han resistido, creado y transformado sus realidades. La obra sitúa en el centro la solidaridad, la comadrería y la irreverencia como tácticas de acción colectiva, y visibiliza las manos que cuidan, las voces que reclaman justicia y las voluntades que han abierto camino hacia la igualdad de derechos. Una obra lúcida y conmovedora que invita a reconocer la fuerza creativa y transgresora de las mujeres como motor indispensable de cambio.

Transfeminicidio. Apuntes sobre la investigación y judicialización de los asesinatos de mujeres trans



PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 33.750 COP

Autores: Gloria Cristina Martínez Martínez, Robinson Sánchez Tamayo y Pedro Herber Rodríguez Cárdenas

Editorial: Universidad Militar Nueva Granada
Año: 2025
Páginas: 236
ISBN: 978-628-7758-37-7
eISBN: 978-628-7758-38-4

Palabras clave:
transfeminicidio, cisexismo, identidad de género

Expone la violencia estructural que enfrentan las mujeres trans en Colombia, cuya expresión más extrema es el asesinato. Desde una perspectiva crítica, examina cómo el sexismo y el cisexismo configuran un contexto de discriminación y odio que fundamenta y propicia prácticas violentas contra estas mujeres. Dicho contexto encuadra el concepto de transfeminicidio. La investigación, apoyada en métodos sociojurídicos y análisis crítico del discurso, expone las fallas del sistema penal colombiano en reconocer el transfeminicidio, debido a vacíos normativos, prejuicios institucionales y dificultades en la aplicación del tipo penal de feminicidio que no logran observar las particularidades de las violencias contra las mujeres trans y los discursos que las sustentan.

6
ODS

Agua limpia y saneamiento


PVP impreso: 50.100 COP

Experiencias educomunicativas para la defensa del agua. Una guía de trabajo para organizaciones sociales

Autores: Dayra Marcela Hidalgo Paz y Ángela Carolina Narváez Meneses

Editorial: Universidad Mariana
Año: 2025
Páginas: 50
ISBN: 978-628-7548-90-9

Palabras clave:
 educomunicación, participación comunitaria, movilización social

Este libro tiene como propósito fortalecer la divulgación del conocimiento generado en la academia, brindando herramientas a líderes y lideresas sociales, instituciones educativas rurales y docentes para replicar procesos formativos orientados a la defensa del territorio frente a conflictos socioambientales. El documento ofrece un paso a paso para la implementación de procesos educomunicativos en escuelas, comunidades y organizaciones, describe los actores involucrados, propone recomendaciones prácticas y presenta experiencias comunitarias en la protección del medio ambiente ante el extractivismo y la minería a gran escala. Su finalidad es promover la comunicación como herramienta clave para la defensa del agua y los territorios.


PVP impreso: 75.000 COP

Vigilantes de agua dulce

Autor: Sergio Pereira Correa

Editorial: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Año: 2025
Páginas: 18
ISBN: 978-958-725-374-0

Palabras clave:
 educación ambiental, macroinvertebrados acuáticos, calidad del agua

Explora el fascinante mundo de los pequeños habitantes de ríos y lagunas que nos ayudan a entender la salud del agua. Esta caja reúne 45 tarjetas ilustradas sobre sus etapas de vida, hábitats, alimentación y nivel de tolerancia a la contaminación, junto con una guía con juegos y glosario. A través del juego y la observación, niños, jóvenes y docentes descubrirán cómo estos organismos sostienen la vida en los ecosistemas acuáticos y actúan como verdaderos "vigilantes" del agua dulce. Una invitación a aprender, sorprenderse y cuidar nuestros ecosistemas.

8
ODS

Trabajo decente y crecimiento económico



PVP impreso: 111.800 COP
PVP digital: 33.000 COP

Finanzas aplicadas: conocimiento para todos

Autor: Jesús Elías Yepes Mendoza

Editorial: Universidad La Gran Colombia

Año: 2026

Páginas: 390

ISBN: 978-628-7626-61-4

eISBN: 978-628-7626-62-1

Palabras clave:

contabilidad, finanzas empresariales, inversión

Esta obra rompe con la enseñanza tradicional para llevarte al corazón de la empresa real. A través de una narrativa innovadora y casos prácticos, pasarás de ser un espectador a un estratega capaz de dominar modelos financieros de vanguardia. El autor revela métodos inéditos, como el punto de equilibrio con EVA igual a cero, para que puedas transformar tu visión empresarial. Con esta obra aprenderás finanzas y a conquistar resultados.

Finanzas aplicadas es una herramienta poderosa probada con éxito en consultorías y posgrados. Más que un libro técnico, es un viaje práctico y vibrante que invita a neófitos y expertos a saborear el conocimiento, tomar decisiones audaces y conquistar la frontera del éxito empresarial.



PVP digital: 65.000 COP

Gestión sostenible de recursos pesqueros colombianos

Autores: Francisco de Paula Gutiérrez Bonilla, Carlos Guillermo Barreto Reyes y Carlos Augusto Borda Rodríguez

Editorial: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Año: 2025

Páginas: 352

ISBN: 978-958-725-375-7

eISBN: 978-958-725-375-7

Palabras clave:

acuicultura, pesca, ecosistemas acuáticos

Gestión sostenible de recursos pesqueros colombianos explora los recursos acuáticos, los recursos pesqueros y el agua en Colombia, los ecosistemas acuáticos y el medio ambiente, las pesquerías continentales, las pesquerías en el mar Caribe, en el océano Pacífico, así como las pesquerías de peces ornamentales y la acuicultura en el país.



PVP impreso: 71.500 COP

Hacia un turismo sostenible en entornos desérticos

Autor: José Jardani Giraldo Uribe

Editorial: Universidad Surcolombiana

Año: 2025

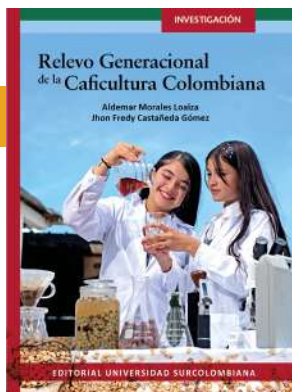
Páginas: 106

ISBN: 978-958-8896-97-7

Palabras clave:

turismo, Huila, sostenibilidad económica

El libro *Hacia un turismo sostenible en entornos desérticos* es una lectura clave para diversos actores del turismo, desde docentes e investigadores hasta empresarios y ciudadanos interesados en la sostenibilidad. A través de sus páginas se exploran la historia y las políticas públicas del turismo en los desiertos del mundo, ofreciendo estrategias para una gestión efectiva que busque equilibrar el crecimiento económico con la preservación de los recursos naturales y culturales, además de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.



PVP impreso: 48.100 COP

Relevo generacional de la caficultura colombiana

Autores: Aldemar Morales Loaiza y Jhon Fredy Castañeda Gómez

Editorial: Universidad Surcolombiana

Año: 2025

Páginas: 126

ISBN: 978-628-7813-07-6

Palabras clave:

café, agrícola, Huila

¿Cómo se transmite el conocimiento del caficultor de generación en generación? Este libro revela una experiencia educativa en el corazón cafetero del sur del Huila, donde la ciencia, la tradición y la pedagogía se entrelazan para fortalecer el relevo generacional en la caficultura colombiana. A través de una propuesta innovadora basada en la fermentación del café, los autores invitan a redescubrir el aprendizaje desde el hacer, el experimentar y el investigar. Una lectura que transforma la mirada sobre el campo, la educación rural y el papel de los jóvenes en la sostenibilidad de nuestras raíces cafeteras.

JESTE

Journal of Emerging
and Sustainable Technologies
for Engineering

transformación digital
innovación
tecnológica
organización
blockchain
gestión del conocimiento
tecnologías emergentes
computación cuántica
biotecnología
inteligencia artificial

**Convocatoria permanente.
Postula tu artículo**



jeste@iue.edu.co



Fondo Editorial
Institución Universitaria de Envigado



**Institución
Universitaria
de Envigado**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

9
ODS

Industria,
innovación e
infraestructuras

El juego de la innovación. De la idea a la acción



Autores: Luis Carlos Arraut Camargo y Isabella Sasha Hunt

Editorial: Universidad Tecnológica de Bolívar

Año: 2025

Páginas: 152

ISBN: 978-628-7562-39-4

eISBN: 978-628-7562-40-0

Palabras clave:

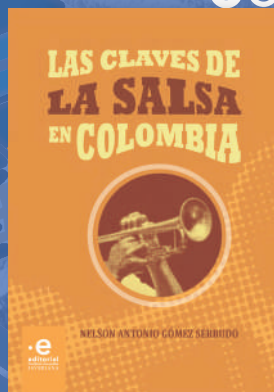
pensamiento creativo, resolución de problemas, innovaciones tecnológicas

PVP impreso: 85.000 COP

PVP digital: 50.000 COP

El juego de la innovación. De la idea a la acción invita a descubrir cómo la creatividad es un motor de cambio real. Basado en la trayectoria de El Patio, el laboratorio de la Universidad Tecnológica de Bolívar, el libro demuestra que innovar es una actitud cultivada con práctica y propósito. Sus autores, Luis Carlos Arraut e Isabella Sasha Hunt, comparten principios y metodologías que han hecho de este espacio un referente en pensamiento creativo. A través de un lenguaje claro y casos reales, la obra guía al lector desde la concepción de una idea hasta su ejecución tangible. Es una herramienta indispensable para transformar la curiosidad, la experimentación y el trabajo colaborativo en soluciones de alto impacto social y empresarial.

La **Editorial Pontificia Universidad Javeriana** presenta algunas de sus novedades destacadas para la edición 2026 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá.



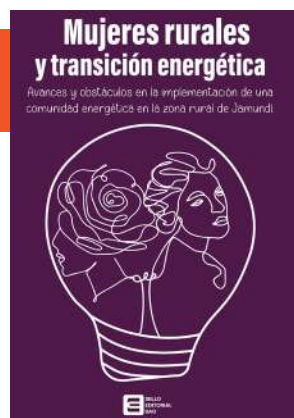
Conozca nuestras publicaciones más recientes en el **stand 501, segundo piso del pabellón 3**, del 21 de abril al 4 de mayo, en Corferias.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

e
editorial
Pontificia Universidad
JAVERIANA

Mujeres rurales y transición energética



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: Acceso abierto

Autores: Renata Moreno Quintero,
Yuri Uliánov López Castrillón,
Ricardo Moreno Chuquen y Solón
Calero Cruz

Editorial: Universidad Autónoma
de Occidente
Año: 2025
Páginas: 282
ISBN: 978-958-619-210-1
eISBN: 978-958-619-211-8

Palabras clave:
transición energética, energías
renovables, comunidades
energéticas

Los procesos de transición energética requieren algo más que innovación tecnológica: implican diálogos entre la academia y los saberes comunitarios que permitan integrar la energía como un recurso vital en los territorios. En ese horizonte se sitúa *Mujeres rurales y transición energética*, obra que examina el papel de las mujeres en la construcción de alternativas energéticas en distintos corregimientos de Jamundí, Valle del Cauca. El libro recoge aprendizajes de dos proyectos de investigación desarrollados entre 2020 y 2023, financiados por la Rural Sociological Society y el Banco de la Mujer, WWB. A partir de experiencias con energías renovables y procesos organizativos, analiza oportunidades y desafíos para implementar comunidades energéticas en Colombia.

Patentes y transferencia tecnológica universitaria en América Latina



PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 33.750 COP

Autores: María Eugenia Morales
Rubiano y Lucy Carolina Elizalde
Bobadilla (editoras)

Editorial: Universidad Militar
Nueva Granada
Año: 2025
Páginas: 222
ISBN: 978-628-7758-05-6
eISBN: 978-62-87758-06-3

Palabras clave:
extensión universitaria, gestión
del conocimiento, transferencia de
tecnología

Tiene como propósito presentar elementos conceptuales y la forma en que cuatro universidades latinoamericanas con los mejores índices de calidad de patentamiento realizan la gestión de las patentes y la transferencia tecnológica, además de mostrar el caso de una universidad en un país industrializado (Universidad de Massachusetts) como referente, teniendo en cuenta que la transferencia universitaria en los países emergentes responde en buena medida a la adaptación de lo experimentado y teorizado inicialmente por regiones con mayores niveles de desarrollo.

Deja de adivinar tirajes

Conoces:

- ✓ ¿El costo unitario por tirada de impresión?
- ✓ ¿Qué inventarios esperas tener en 3 o 6 meses?
- ✓ ¿Pierdes ventas por agotados?

No dejes que tu inventario decida por ti.



¡Consúltanos!





Protección de datos personales en tiempos del big data

Autor: Saray Vanessa Barbosa Salgado

Editorial: Universidad del Rosario

Año: 2026

Páginas: 126

ISBN: 978-958-500-617-1

eISBN: 978-958-500-619-5

PVP impreso: 35.000 COP

PVP digital: 18.000 COP

Palabras clave:

datos, protección de datos, *habeas data*

El *big data* consiste en el procesamiento de grandes volúmenes de información que puede provenir de múltiples fuentes y estar en diversos formatos para generar análisis que pueden describir el estado de una organización en tiempo real, así como detectar correlaciones que permitan predecir con cierto grado de certeza una situación o tendencia incidiendo en la toma de decisiones mediante el procesamiento de información histórica. Por ello, se analizará el régimen de protección de datos personales que rige este procesamiento de información.

Representaciones de datos para análisis exploratorio aplicado a ingeniería



Autores: Mauricio Holguín Londoño, Germán Andrés Holguín Londoño y Kevin David Ortega Quiñones

Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira

Año: 2026

Páginas: 264

eISBN: 978-628-501-075-0

PVP digital: Acceso abierto

Palabras clave:

visualización de datos, análisis exploratorio, estadística

El libro *Representaciones de datos para análisis exploratorio aplicado a ingeniería* es una obra orientada al fortalecimiento de las competencias analíticas y estadísticas en la formación profesional en ingeniería. Mediante un enfoque progresivo, integra fundamentos teóricos de la estadística con herramientas prácticas de visualización para apoyar la toma de decisiones basada en datos. El texto aborda los principios de la representación gráfica, la calidad y el preprocesamiento de la información, así como las principales técnicas de la estadística descriptiva e inferencial. Incluye el análisis de series de tiempo, su modelado y predicción, y la aplicación de visualizaciones en procesos de forecasting.

Sistemas para la integración de información ambiental como herramienta de apropiación social de conocimiento



Autores: Carmen Inés Báez Pérez, Francisco Arnaldo Vargas Bermúdez, Olga Lucía Usaquén Perilla, Sergio David Torres Pinarguine y Mauricio Salazar Echeverría

Editorial: Universidad de Boyacá

Año: 2025

Páginas: 104

ISBN: 978-958-5120-68-6

eISBN: 978-958-5120-72-3

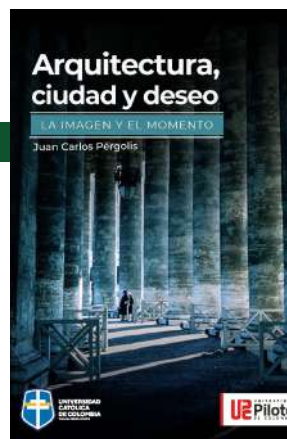
Palabras clave:

tecnología de la información, medio ambiente, *software*

El presente libro aborda el desarrollo de este objetivo a través de la metodología SCRUM, la cual permitió estructurar de manera ordenada, eficiente y eficaz el trabajo de construcción de la herramienta tecnológica, lo que hizo posible una gestión óptima de los recursos humanos, técnicos y de tiempo, entre otros; así, se dio cumplimiento a los requerimientos de los diferentes *stakeholders* involucrados en el proceso. Este proyecto, avalado por las autoridades gubernamentales, representa un esfuerzo significativo para abordar los desafíos ambientales en la región y contribuir al desarrollo sostenible.



Ciudades y comunidades sostenibles



Arquitectura, ciudad y deseo. La imagen y el movimiento

Autor: Juan Carlos Pégolis

Editorial: Universidad Católica de Colombia

Año: 2025

Páginas: 224

ISBN: 978-628-7704-30-5

Palabras clave:

paisaje urbano, espacio arquitectónico, arquitectura

PVP impreso: 55.000 COP

El libro es una invitación a viajar en el tiempo de la mano de Juan Carlos Pégolis. A través de múltiples recorridos —históricos, estéticos y sensibles— el autor revisita obras que creemos conocer y las ilumina desde una mirada íntima y reflexiva. Cada página propone detenerse en la imagen y en el instante para descubrir nuevas capas de sentido en la arquitectura y la ciudad. Con la cercanía de quien comparte una conversación entre amigos, Pégolis nos guía hacia la esencia de los espacios y sus deseos latentes.



Donde nacen las ideas, nacen los libros.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



#UNA EXPERIENCIA DE VIDA

Descubre las **novedades editoriales** y conoce los **programas** que te ofrece la Universidad La Gran Colombia en la FILBo 2026.



filbo 21 | 4
ABRIL MAYO
Pabellón 3, nivel 2, stand 141

Explora más
aquí



@ULaGranColombia



317 366 7586

www.ugc.edu.co

Cine, ciudad y arquitectura. La modernidad espacial de Cali en el cine de Carlos Mayolo y Luis Ospina



Autor: Joaquín Llorca

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana - Cali

Año: 2025

Páginas: 332

ISBN: 978-628-7709-83-6

eISBN: 978-628-7536-07-4

PVP impreso: 50.000 COP

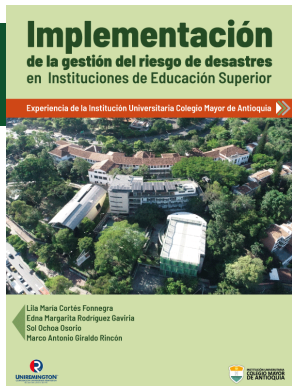
PVP digital: 6.99 USD

Palabras clave:

cine, arquitectura, filmografías

En las películas de Carlos Mayolo y Luis Ospina, Cali no es un simple escenario: es un cuerpo vivo que respira, se transforma y se rebela. *Cine, ciudad y arquitectura* revisita más de dos décadas de imágenes para leer la modernidad caleña a través del cine. Del gótico tropical a la contracultura, la ciudad aparece como territorio de tensiones entre tradición y globalización. Este libro propone una cartografía urbana donde arquitectura, memoria y crítica social se entrelazan para repensar el desarrollo de Cali desde el presente.

Implementación de la gestión del riesgo de desastres en Instituciones de Educación Superior



Autores: Lila María Cortés Fonnegra, Edna Margarita Rodríguez Gaviria, Sol Ochoa Osorio y Marco Antonio Giraldo Rincón

Editorial: Corporación Universitaria Remington

Año: 2025

Páginas: 60

eISBN: 978-628-96812-4-6

PVP digital: Acceso abierto

Palabras clave:

prevención de desastres, administración de desastres, evaluación de riesgos

El texto expone cómo se desarrolló la implementación de la gestión del riesgo de desastres en los procesos misionales de una universidad pública: la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Su objetivo es dar cuenta de esta experiencia para valorar los logros, aprender de las dificultades y definir lineamientos que permitan enfrentar los desafíos futuros.

Acción por
el clima

13
ODS



Acciones para hacer frente al cambio climático. Estrategias en infraestructuras habitacionales, educación, salud y agroecosistemas



Autores: Varios

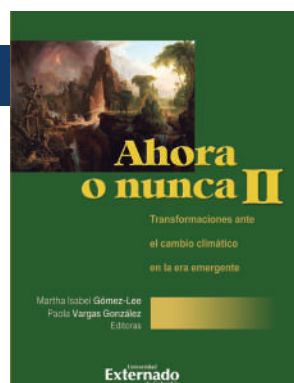
Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira
Año: 2025
Páginas: 332
eISBN: 978-628-501-034-7

Palabras clave: agroecosistemas, cambio climático, salud ambiental

PVP impreso: 50.000 COP
PVP digital: Acceso abierto

En lugar de discusiones sobre la realidad del cambio climático, este libro ofrece un marco integral para la formulación de estrategias frente a este fenómeno, sustentado en los resultados de investigaciones sobre cuatro áreas clave –infraestructura habitacional, salud ambiental, formación ambiental y agroecosistemas– que permiten comprender la complejidad de las respuestas necesarias para enfrentar los efectos del cambio climático desde múltiples perspectivas y escalas territoriales. En este trabajo se presentan escenarios climáticos para Risaralda 2025–2100, como base para la gestión ambiental regional, y posteriormente se abordan diferentes alternativas de vivienda y alojamiento turístico con enfoques sostenibles, resilientes y multifuncionales.

Ahora o nunca II. Transformaciones ante el cambio climático en la era emergente



Autores: Martha Isabel Gómez-Lee y Paola Vargas González

Editorial: Universidad Externado
Año: 2025
Páginas: 414
ISBN: 978-958-506-245-0
eISBN: 978-958-506-248-1

Palabras clave: cambios climáticos, geopolítica, desarrollo sostenible

PVP impreso: 102.000 COP
PVP digital: 61.200 COP

La primera parte del libro expone el propósito de la obra: aportar evidencias científicas acerca de la urgencia de actuar ahora o nunca para adoptar transformaciones epistémicas y políticas con las que podamos salvar al planeta. La segunda contiene las prácticas epistemológicas de transformación recomendadas en la era del antropoceno. Siguiendo a Foucault, se proponen prácticas de transformación epistemológicas que reemplacen las relaciones de dominación (que nos han llevado al actual estado de degradación del planeta) por unas nuevas relaciones de creación. Esta parte está compuesta por tres capítulos que presentan análisis basados en nuevas epistemes: primero, desde la geopolítica crítica; segundo, desde la economía rosquilla, y tercero, desde los saberes ancestrales.

Captura de carbono orgánico en suelos. Conceptos, métodos y elementos de proyectos de mitigación del cambio climático



Autores: Hernán J. Andrade y Milena A. Segura-Madrigal

Editorial: Universidad del Tolima
Año: 2025
Páginas: 188
ISBN: 978-958-509-172-6
eISBN: 978-958-509-173-3

Palabras clave: ecología aplicada, recursos naturales, energía

PVP impreso: 60.000 COP
PVP digital: 55.000 COP

El libro *Captura de carbono orgánico en suelos. Conceptos, métodos y elementos de proyectos de mitigación del cambio climático* es una obra que explora en profundidad la importancia del suelo en la regulación de los ecosistemas y su papel crucial en la mitigación del cambio climático. Este documento está preparado como una guía esencial para estudiantes, técnicos, investigadores y desarrolladores de proyectos de carbono, ofreciendo un recorrido detallado por los conceptos fundamentales, los métodos de estimación y los elementos clave para la implementación de proyectos de captura y conservación de carbono orgánico en suelos (COS). Este texto es producto de la experiencia de más de veinticinco años de los autores en temas de carbono, especialmente en el suelo.

15
ODS

Vida de ecosistemas terrestres

Anfibios y reptiles de la Reserva Natural Cañón del Río Claro, Antioquia, Colombia



Autores: Diego A. Gómez Sánchez, María José Nieto Venegas, Erley Isaza y Nelsy Rocío Pinto Sánchez

Editorial: Universidad Militar Nueva Granada

Año: 2025

Páginas: 240

ISBN: 978-628-7758-28-5

eISBN: 978-62-87758-30-8

PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 33.750 COP

Palabras clave:
cordillera central, herpetofauna, kárstico

Se realiza una compilación preliminar de los anfibios y reptiles que se encuentran en la Reserva Natural Cañón del Río Claro, porque su conservación es crucial para proteger estas especies y garantizar el funcionamiento del ecosistema en el contexto de los desafíos ambientales actuales. La variedad de herpetos en la reserva incluye sapos, ranas, salamandras y cecalias, distribuidos en ocho grandes grupos de varias especies, llamados familias, siendo la más representativa la familia Hylidae (ranas arborícolas). La riqueza de reptiles en la reserva incluye nueve familias de lagartijas, cuatro de serpientes, una de cocodrilos y dos de tortugas. La familia más representativa es Colubridae y cuenta con diecisiete especies. Por tanto, esta reserva es un refugio vital para la herpetofauna de Antioquia.



Colección Augusto Ángel Maya

Autor: Augusto Ángel Maya

Editorial: Universidad Nacional de Colombia

Año: 2026

Páginas: 408

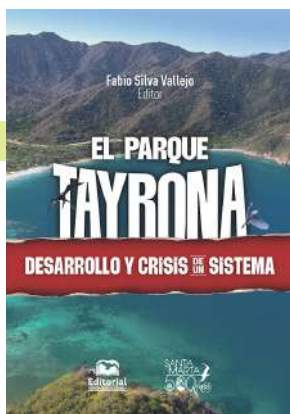
ISBN: 978-958-5059-59-7

eISBN: 978-958-5059-60-3

PVP impreso: 60.000 COP
PVP digital: 25.000 COP

Palabras clave:
ecología

Esta colección reúne cuatro obras esenciales del pensador ambiental latinoamericano Augusto Ángel Maya, que invitan a repensar de manera crítica la relación entre humanidad, cultura y naturaleza. A través de reflexiones sobre los ecosistemas, la historia ambiental, las utopías y el universo simbólico del pensamiento humano, los libros muestran cómo la civilización ha transformado —y puesto en riesgo— la Tierra. Al mismo tiempo, abren caminos para reconstruir una conciencia ecológica capaz de reconciliar sociedad y naturaleza frente a la crisis ambiental contemporánea.



PVP impreso: 91.000 COP
PVP digital: 63.000 COP

El Parque Tayrona. Desarrollo y crisis de un sistema

Autor: Fabio Silva Vallejo

Editorial: Universidad del Magdalena
Año: 2025
Páginas: 246
ISBN: 978-958-7468-70-0
eISBN: 978-958-7468-71-7

Palabras clave:
Caribe colombiano, línea negra, ordenamiento territorial

El Parque Nacional Natural Tayrona, parte del SINAP desde la Ley 165 de 1994, enfrenta desafíos que amenazan su conservación: presiones humanas, fragmentación del hábitat, cambio climático, limitaciones financieras, conflictos sociales, especies invasoras y escasa cooperación internacional. Este libro reúne siete ensayos interdisciplinarios que analizan estas problemáticas. Ubicado en el Caribe colombiano, el Tayrona es escenario de complejas dinámicas económicas, políticas y culturales, donde convergen prácticas legales e ilegales y se evidencian las tensiones propias de la conservación en un territorio de alta diversidad biológica y cultural.

La abeja muisca. ¡Busua tochua!



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: 30.000 COP

Autores: Andrés Correa, Dolly Pardo y José Alejandro Segura

Editorial: Universidad Antonio Nariño
Año: 2025
Páginas: 24
ISBN: 978-958-5181-70-0
eISBN: 978-958-5181-76-2

Palabras clave:
cosmovisión indígena, abejas, cuento

Esta es la historia del joven muisca Furapari, quien en un viaje comercial se embarca en la búsqueda de un "encargo especial" de su padre, el cacique. Furapari explora diferentes ecosistemas para encontrar las abejas, conocidas como *busua tochua* en las tierras cálidas. Es más que una aventura, es una invitación a conocer al mundo de las abejas, fomentar el respeto por los territorios de las reinas, la naturaleza y descubrir la miel ancestral: pura, curativa y deliciosa. Una lectura cautivadora que fomenta el aprecio por la biodiversidad.



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: Acceso abierto

Miradas y perspectivas sobre el Marco de Biodiversidad Kunming-Montreal. Una reflexión a partir de la COP16

Autores: Mario Andrés Gandini Ayerbe (editor académico)

Editorial: Universidad Autónoma de Occidente
Año: 2025
Páginas: 146
ISBN: 978-958-619-220-0
eISBN: 978-958-619-221-7

Palabras clave:
COP16, biodiversidad, Cali

La crisis de biodiversidad exige creatividad y diálogo entre ciencia, política y sociedad. Con ese objetivo en mente se editó *Miradas y perspectivas sobre el Marco de Biodiversidad Kunming-Montreal*, una obra que recoge reflexiones académicas alrededor de uno de los acuerdos globales más ambiciosos para frenar la pérdida de naturaleza y promover su uso sostenible. El libro compila discusiones desarrolladas en los foros PreCOP organizados por la academia caleña y aliados nacionales como antesala a la COP16, reuniendo voces de distintos sectores que analizan los avances, retos y oportunidades del Marco. A través de estas contribuciones, la obra realiza un diagnóstico crítico y plural sobre las metas, su implementación y el papel de las universidades en un futuro biodiverso y sostenible.

16
ODS

Paz, justicia e instituciones sólidas



VVP digital: Acceso abierto

Atlas de iniciativas de construcción de paz en el suroccidente colombiano

Autores: Varios

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana - Cali
Año: 2025
Páginas: 148
eISBN: 978-628-7709-31-7

Palabras clave:
 solución de conflictos, economía solidaria, gobierno local

El *Atlas de iniciativas de construcción de paz en el suroccidente colombiano* cartografía la esperanza. A través de la georreferenciación de experiencias comunitarias, revela cómo los territorios han construido reconciliación más allá de la violencia. Organizado en ámbitos como transformación de conflictos, economía solidaria, gobernanza y memoria, el libro visibiliza acciones colectivas que resisten y transforman realidades. Más que mapas, ofrece una lectura del territorio como espacio vivo de cambio social y demuestra que, en medio de la historia del conflicto, también hay lugar para la paz.



VVP impreso: 44.000 COP

Camilo. Mirar y juzgar... soñar y actuar... (2ª ed.)

Autor: Javier Giraldo Moreno, S. J. (compilador)

Editorial: Universidad Pedagógica Nacional
Año: 2026
Páginas: 300
ISBN: 978-628-7851-32-0

Palabras clave:
 historia de Colombia, Camilo Torres, revolución

Esta obra permite dilucidar el pensamiento político y religioso del padre Camilo Torres Restrepo. La mayoría de los textos que aquí se encuentran remite a su contexto inmediato: su acción comprometida y testimonial. Asimismo, estos constituyen la versión teórica de una práctica intensa que buscaba un cambio eficaz de las estructuras sociales, motivada por una pasión humanizadora de la historia. En esta segunda edición, familiares, amigos y compañeros, en un gesto de admiración y reconocimiento, se reúnen para hablar sobre la vida y obra de Camilo, figura fundamental para entender el devenir político del país y la encarnación de los principios de fe en la defensa y la construcción de un mundo más justo.



PVP impreso: 55.000 COP

Ciudadanía y democracia en la sociedad global

Autores: Juan Jacobo Agudelo y Gerzon Yair Calle (editores académicos)

Editorial: Corporación Universitaria Remington
Año: 2025
Páginas: 264
ISBN: 9978-628-96812-1-5

Palabras clave:
 participación ciudadana, derechos políticos, ética política

Esta obra reúne reflexiones académicas sobre la transformación de la ciudadanía en un mundo globalizado y digital. A través de dos partes, explora las competencias éticas y educativas de diversos grupos sociales y analiza los retos que impone la tecnología. Invita a repensar nuestra condición ciudadana desde perspectivas académicas y sociales en un entorno cambiante.



PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 52.500 COP

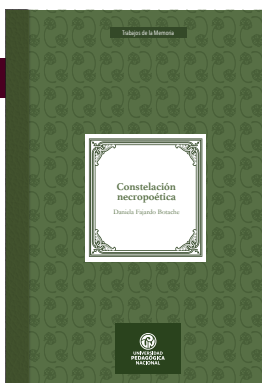
Colombia, un drama. Memorias de un pacifista en un país en llamas

Autor: Abelardo Forero Benavides

Editorial: Universidad de los Andes
Año: 2025
Páginas: 388
ISBN: 978-958-798-875-8
eISBN: 978-958-798-876-5

Palabras clave:
 historia, siglo XX, política y gobierno

Este libro se terminó de escribir en 1957. Durante años permaneció en la biblioteca de Abelardo Forero, resguardado como uno de los tesoros más preciados de la familia, bajo la tutela de su hija Clemencia Forero Ucrós. Su autor decidió no publicarlo en vida, temiendo que fuera malinterpretado o usado para alimentar divisiones. Movid por una firme vocación pacifista, evitó toda palabra que pudiera poner en riesgo su legado de reconciliación. Estas memorias inéditas son el retrato sensible de una época marcada por la violencia y la polarización, que Colombia no debe repetir. La familia ha decidido publicarlas ahora, atendiendo su deseo de hacerlo en un momento propicio.



PVP impreso: 41.000 COP
PVP digital: 20.500 COP

Constelación necropoética

Autor: Daniela Fajardo Botache

Editorial: Universidad Pedagógica Nacional
Año: 2026
Páginas: 100
ISBN: 978-628-7851-36-8
eISBN: 978-628-7851-35-1

Palabras clave:
 violencia, necropoética, arte

Dos obras distintas pero afines: *Corte de florero*, de Juan Manuel Echavarría, y la escritura dramática de las memorias de una abuela marcada por el dolor, forman una constelación que ilumina un periodo decisivo de la historia colombiana: La Violencia. Desde este cruce, la autora indaga por el papel del arte en contextos modelados por el necropoder, donde la muerte opera como régimen y la barbarie se vuelve paisaje cotidiano. En ese escenario emerge una praxis poética que busca nombrar, representar y resistir. La necropoética se propone así como una respuesta estética, ética y política frente al exceso de muerte: una forma de interrogar cuerpos, ausencias y las huellas que deja la conjunción entre violencia, poder y crueldad.

Derecho a la intimidad y su disponibilidad pública. Incidencia de la Inteligencia Artificial (2° ed.)



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: 30.000 COP

Autor: Manuel Enrique Bautista Avellaneda

Editorial: Universidad Católica de Colombia
Año: 2025
Páginas: 80
ISBN: 978-628-7554-93-1
eISBN: 978-628-7554-94-8

Palabras clave:
derecho a la intimidad, protección de datos, disponibilidad de información

En una era atravesada por dispositivos que habitan nuestra cotidianidad, esta obra examina el derecho a la intimidad, el derecho a estar solos y el derecho al olvido como desafíos centrales de la sociedad digital. Desde una perspectiva histórica, el autor recorre los orígenes del *common law* en Estados Unidos y el desarrollo del derecho continental, para articularlos con la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana y la Constitución de 1991. El libro plantea una pregunta crucial: cuáles son los límites al acceso a los datos públicos y la responsabilidad por su uso indebido en Colombia.



PVP impreso: 45.000 COP
PVP digital: 35.000 COP

El Antipatriota. Análisis y reflexiones sobre la obra

Autores: Carlos Eduardo Cárdenas Avella

Editorial: Universidad Antonio Nariño
Año: 2025
Páginas: 120
ISBN: 978-958-5181-63-2
eISBN: 978-958-5181-64-9

Palabras clave:
identidad nacional, teatro político, disidencia

Es una obra multidisciplinaria que explora la complejidad social, la justicia y la construcción de la nación. *El Antipatriota* invita al lector a recorrer los pliegues más incómodos de la identidad colectiva. Con un análisis incisivo y reflexiones que alternan la historia, la ética, y la literatura, este libro desarma consignas, cuestiona héroes y reconstruye la noción de lealtad desde la disidencia. Lectura imprescindible para quienes buscan pensar el país más allá de los himnos. Un análisis que entrelaza lo histórico con la ficción, revelando el abuso de lo humano.



PVP impreso: 30.000 COP

El concepto político de la paz en el pensamiento del padre García-Herreros

Autor: Jaime José Salcedo Díaz

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto
Año: 2026
Páginas: 96

Palabras clave:
violencia, paz, religión

En el estatuto político del orden social, la paz se constituye en el principio rector que orienta los procesos de justicia social y reconocimiento de la dignidad humana. En su marco polisémico se ha visto enriquecida por diversas disciplinas que han ayudado de manera integral a la resolución de conflictos. Cada una de ellas han hecho aproximaciones que soportan grandes significados y avances que la paz ha desarrollado en orden alcanzar una sociedad del bienestar. En el marco de esta pluralidad lexicológica e interdisciplinar, aparece una línea de pensamiento que parte de experiencias prácticas que configuraron una manera de entender al ser humano y su forma de desarrollarse en sociedad: el pensamiento del padre Rafael García-Herreros.

El eterno retorno del destierro. Crítica de la colonialidad urbana en Cartagena de Indias



Autor: Dairo Sánchez-Mojica

Editorial: Universidad El Bosque

Año: 2025

Páginas: 420

ISBN: 978-958-739-566-2

eISBN: 978-958-739-567-9

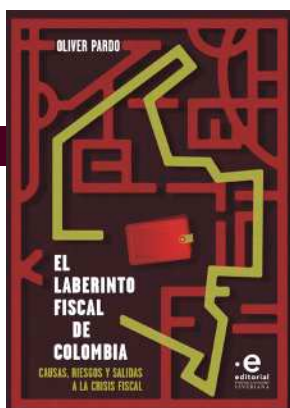
PVP impreso: 80.000 COP

PVP digital: 65.000 COP

Palabras clave:

colonialidad urbana, comunidades afrocaribeñas, Cartagena de Indias

Este libro presenta una crítica del urbanismo neoliberal en Cartagena de Indias (Colombia), al sospechar del discurso que justifica la segregación espacial por motivos de racismo de clase como una "consecuencia natural" de la autosegregación de las comunidades populares afrocaribeñas. El autor deconstruye la narrativa según la cual "los excluidos son excluidos porque quieren serlo", mostrando que encubre las relaciones de poder que han producido la desigualdad, en un país donde la pobreza es disfrazada de elección individual.



El laberinto fiscal de Colombia. Causas, riesgos y salidas a la crisis fiscal

Autor: Oliver Pardo

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá

Año: 2025

Páginas: 140

ISBN: 978-628-502-065-0

eISBN: 978-628-502-066-7

PVP impreso: 60.000 COP

PVP digital: 39.900 COP

Palabras clave:

política fiscal, déficit fiscal, deuda pública

Análisis exhaustivo de la crisis fiscal colombiana por Oliver Pardo, experto del Observatorio Fiscal de la Javeriana. Examina la evolución de gastos e ingresos públicos desde pandemia, efectos sobre deuda y liquidez gubernamental. Aborda déficit estructural, inflexibilidades del gasto (salud, pensiones, subsidios), insuficiencia de ingresos tributarios y problemas de sostenibilidad. Propone estrategias de ajuste mediante contención de gasto, revisión de beneficios tributarios y reformas institucionales. Con prólogo de José Antonio Ocampo. Obra de referencia para comprender y debatir soluciones al laberinto fiscal colombiano.



El poder de los jueces

Autor: Fabio Enrique Pulido Ortiz

Editorial: Universidad de La Sabana

Año: 2026

Páginas: 196

ISBN: 978-958-12-0732-9

PVP impreso: 110.000 COP

PVP digital: 71.000 COP

Palabras clave:

derecho constitucional y administrativo, rama ejecutiva

Este libro se ocupa de estudiar (empleando las herramientas que ofrece la teoría del derecho y constitucional) las tensiones entre el Estado de derecho y el papel que desempeñan los jueces en los Estados constitucionales. Se argumenta que, aunque la consolidación del Estado constitucional de derecho depende de la vigencia de normas de competencia que definan el alcance de la autoridad de los poderes públicos, basándose en las reglas del sistema y en la aplicación de los presupuestos de su autoridad legítima, una característica de la práctica judicial en los Estados constitucionales es la reconfiguración de las instituciones mediante las propias decisiones judiciales.

El Violecto: Mecanismo discursivo de legitimación de la violencia y la descalificación del adversario en los discursos de la ciudadanía colombiana en las redes sociales



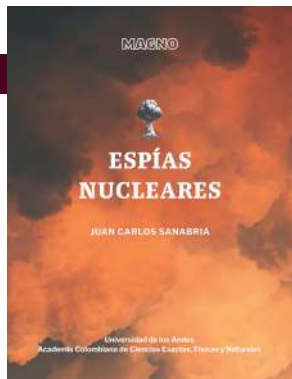
Autor: Luisa Fernanda Jaramillo Aguirre

Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira
Año: 2025
Páginas: 184
eISBN: 978-628-501-030-9

Palabras clave:
 epistemología, análisis crítico del discurso, sociolingüística

PVP digital: Acceso abierto

En una era donde la palabra circula con fluidez e inmediatez en las redes sociales y en los entornos digitales, el *violecto* se propone como una categoría conceptual y metodológica que permite desentrañar cómo los discursos, en escenarios de confrontación y disputa, legitiman la violencia, establecen relaciones discursivas antagónicas, descalifican el adversario y crean imágenes discursivas negativas. En este sentido, a través de un enfoque interdisciplinario que articula análisis del discurso, semiótica discursiva y ontología del lenguaje, la autora devela las estrategias, estructuras y efectos del violecto, ofreciendo herramientas metodológicas y conceptuales para comprender los discursos violectales que se naturalizan en el discurso ciudadano cotidiano.



Espías nucleares

Autor: Juan Carlos Sanabria

Editorial: Universidad de los Andes
Año: 2025
Páginas: 360
ISBN: 978-958-798-904-5
eISBN: 978-958-798-905-2

Palabras clave:
 físicos nucleares, espionaje soviético, armas nucleares

PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 52.500 COP

El 29 de agosto de 1949, en Semipalatinsk, un lugar remoto en las desoladas estepas de Kasajistán, la Unión Soviética detonó su primera bomba atómica: el Primer Relámpago. Cuatro años antes, en Alamogordo, Estados Unidos había llevado a cabo el primer ensayo nuclear de la historia: Trinity. ¿Cómo lograron los soviéticos igualar tal proeza científica y tecnológica en tan poco tiempo? En gran medida fue gracias a la información que habían estado recibiendo de las extensas redes de espionaje que habían tejido y esparcido por todo el mundo desde hacía más de dos décadas.



Familias y violencia: una antigua conocida

Autor: Izabel Solyszko Gomes

Editorial: Universidad Externado
Año: 2025
Páginas: 358
ISBN: 978-958-506-274-0
eISBN: 978-958-506-275-7

Palabras clave:
 familia, violencia, sociedad

PVP impreso: 78.000 COP
PVP digital: 46.800 COP

El libro aborda la violencia que se reproduce en las familias en la contemporaneidad, y es este problema un "antiguo conocido", cuya pluralidad de estudios es amplia. El objetivo propuesto por el equipo docente interdisciplinar de la Universidad Externado de Colombia fue indagar sobre las violencias presentes en el interior de las familias, así fue que se analizaron la multiplicidad de formas de actuar de los sujetos y la manera como el Estado se posiciona, ora como garante, ora expresando omisión y negligencia. Esto por considerar la profunda relación existente entre la sociedad, los contextos y las familias, y la necesidad de ampliar los análisis que las culpabilizan por los escenarios violentos que vivencian en su cotidianidad.



PVP impreso: 88.000 COP
PVP digital: 34.000 COP

Fuimos el silencio. Cuentos de memoria y resistencia

Autor: Julián Penagos Carreño

Editorial: Universidad de La Sabana
Año: 2026
Páginas: 128
ISBN: 978-958-12-0735-0
eISBN: 978-958-12-0734-3

Palabras clave:
memoria histórica, literatura, conflicto armado

En este compilado de cuentos se nos muestra una búsqueda por la prevalencia. Las vidas que se relatan en estas historias están marcadas por la violencia y la tragedia, en territorios sepultados por el desarraigo y la ignorancia. A través de sus páginas el lector puede ver un reflejo de las realidades de la vida en territorios hostiles y volubles. Dentro de estos cuentos se reflejan cuestiones relacionadas con la reparación de la víctima, la redención, el cuidado y la conservación de la memoria colectiva. Se ve un impulso por dejar como parte de la historia aquellos sucesos individuales que impactan el presente y marcan un precedente para el futuro. Es una invitación a cuestionarse por qué es necesario preservar el recuerdo de la tragedia.

Fundamentos jurídicos de la aplicación de la amnistía en el contexto del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto Armado en Colombia



PVP impreso: 110.000 COP

Autor: Juan Sebastián Bastidas Zárate

Editorial: Universidad de Boyacá
Año: 2025
Páginas: 128
ISBN: 978-958-5120-65-5
eISBN: 978-958-5120-71-6

Palabras clave:
amnistía, conflicto armado, acuerdo de paz

En este libro se analiza y da respuesta a cuáles son los fundamentos y efectos jurídicos de la aplicación de la figura jurídica de la amnistía a desmovilizados de las FARC-EP en el marco del Acuerdo de Paz. Para responder esto, en primer lugar se analiza el conflicto armado interno en Colombia y las normas de derecho internacional aplicables al caso; posteriormente se aborda el concepto de conflicto, la clase de conflicto dado en Colombia y las principales normas que regulan la realidad nacional, y finalmente el libro reflexiona acerca del Acuerdo de Paz en Colombia y analiza la aplicación de la amnistía dentro de dichos acuerdos y la concesión de esta figura jurídica a exmilitantes de esta guerrilla.

Guerra híbrida y el uso de actores delegados. Implicaciones geoestratégicas del enfrentamiento antagónico entre Irán e Israel



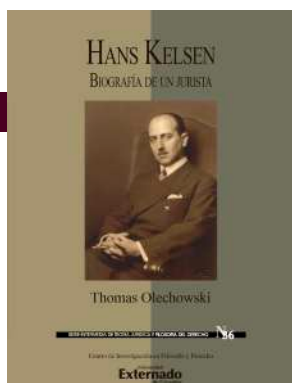
PVP impreso: 80.000 COP
PVP digital: 56.000 COP

Autor: Janiel Melamed

Editorial: Universidad del Norte
Año: 2025
Páginas: 270
ISBN: 978-95-87897-06-7
eISBN: 978-95-87897-09-8

Palabras clave:
Oriente Medio, conflicto, guerra híbrida

En Medio Oriente se libra desde hace décadas una guerra sin fronteras claras y sin batallas abiertas. Irán e Israel, antagonistas estratégicos, tejen una disputa con operaciones encubiertas, ciberataques y tensiones nucleares. En este libro, Janiel Melamed desentraña ese conflicto opaco, ambiguo y letal que moldeó el presente y desembocó, finalmente, en una confrontación directa. A partir del concepto de guerra híbrida, el autor ofrece una mirada lúcida y reveladora sobre uno de los enfrentamientos más complejos de los siglos XX y XXI. Una guía indispensable para comprender los orígenes, mutaciones y riesgos globales de una guerra que ya no puede llamarse invisible.



Hans Kelsen: biografía de un jurista

Autor: Thomas Olechowski

Editorial: Universidad Externado

Año: 2025

Páginas: 1420

ISBN: 978-958-506-346-4

eISBN: 978-958-506-353-2

PVP impreso: 299.000 COP

PVP digital: 179.400 COP

Palabras clave:

derecho, filosofía, Kelsen

En agosto de 1964, el politólogo germano estadounidense Hans Morgenthau se dirigió a la Fundación Rockefeller con la idea de que el mundialmente famoso jurista Hans Kelsen viajara al lago de Como, en Italia, donde la Fundación aún posee la Villa Serbelloni, para escribir una historia intelectual de su vida y de su época. Sin embargo, la Fundación Rockefeller se mostró escéptica respecto de si el académico de 83 años, que en ese momento vivía en Berkeley (California), podría seguir viajando a Europa y escribir una obra de estas características.

Jesuitas en Colombia. Cien años de servicio a la Iglesia y al país



Autor: P. Antonio José Sarmiento, S. J.

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá

Año: 2025

Páginas: 250

ISBN: 978-628-502-021-6

eISBN: 978-628-502-022-3

PVP impreso: 89.000 COP

PVP digital: 49.900 COP

Palabras clave:

jesuitas en Colombia, provincia colombiana, Compañía de Jesús

Obra conmemorativa que celebra el centenario de la Provincia Colombiana de la Compañía de Jesús. El texto ofrece una radiografía del cuerpo apostólico en el territorio, destacando su labor en los Ejercicios Espirituales, el apostolado social, el servicio pastoral y su vasta red educativa en todos los niveles sociales. A través de un tono de gratitud, el libro documenta la historia compartida entre jesuitas y laicos, reafirmando su compromiso frente a los retos futuros de la misión en Colombia.

La identidad sociolingüística postlingüicidio de los Pijao: un estudio del español en las comunidades de Coyaima



Autor: Joshua James Zwislner

Editorial: Universidad del Tolima

Año: 2025

Páginas: 204

ISBN: 978-958-509-174-0

eISBN: 978-958-509-177-1

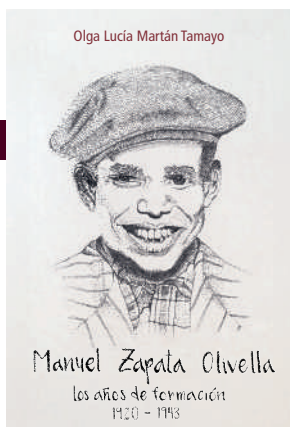
PVP impreso: 65.000 COP

PVP digital: 65.000 COP

Palabras clave:

sociolingüística, pueblos indígenas, dialectología

Los Pijao son un grupo indígena que perdió su lengua debido a la política lingüística colombiana anterior a 1991. La lengua pijao se perdió como resultado de un esfuerzo concertado y a menudo violento del Gobierno durante décadas para eliminar la lengua, es decir, el lingüicidio, y los Pijao luchan ahora por su reconocimiento como pueblo indígena dada la fuerte inclinación esencialista lingüística de Colombia. Este libro explora cómo la comunidad pijao de Coyaima gestiona su identidad como pueblo pijao e indígena tras el lingüicidio de su lengua. Los datos fueron recolectados durante el trabajo de campo entre diciembre de 2017 y enero de 2020.



Manuel Zapata Olivella. Los años de formación, 1920-1943

Autor: Olga Lucía Martán Tamayo

Editorial: Universidad del Rosario
Año: 2026

Páginas: 400

ISBN: 978-958-500-629-4

eISBN: 978-958-500-631-7

PVP impreso: 75.000 COP

PVP digital: 38.000 COP

Palabras clave:

historia, biografías, sociología

Esta obra reconstruye la biografía intelectual de Manuel Zapata Olivella, figura cumbre del pensamiento afrocolombiano. El texto destaca por explorar un período inédito: su juventud y formación entre los años veinte y cuarenta. Mediante una sólida metodología que cruza la historia intelectual, fuentes hemerográficas, documentos privados y testimonios, el libro revela las influencias y la producción temprana que definieron su carrera. Más que un relato biográfico, es una inmersión en el mundo relacional y el contexto social que esculpieron su visión de mundo. Una oportunidad valiosa para entender el prisma bajo el cual el joven autor interpretó la realidad de su época.



Mariscadores y pescadores prehispánicos en el Caribe Colombiano

Autores: Darío Bernal Casasola y
Juan Carlos Vargas Ruiz

Editorial: Universidad del Magdalena

Año: 2026

Páginas: 304

ISBN: 978-958-7469-54-7

Palabras clave:

antropología, arqueología, patrimonio
histórico

Este libro surge del proyecto bilateral entre la Universidad del Magdalena y la Universidad de Cádiz para el estudio arqueológico de comunidades prehispánicas que explotaron recursos fluvio-lacustres y marinos en la Ciénaga Grande, entre Barranquilla y Santa Marta. Presenta los primeros resultados de campo desde un enfoque interdisciplinar y de *landscape archaeology*. Analiza concheros y el "ciclo haliéutico" en El Jagüey (siglos X-XI), mediante sondeos y estudios arqueozoológicos, para reconstruir el entorno paleoambiental. Incluye trabajo con comunidades pesqueras actuales.

Ediciones

UB Universidad de Boyacá

¡Conoce nuestros libros!



¡Conoce nuestras revistas!



Ediciones Universidad de Boyacá



@edicionesudeb

Visita la página web



Información de contacto

Ing. y D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano

Director División de Publicaciones

publicaciones@uniboyaca.edu.co

608 7450000 Ext. 15405.



PVP impreso: 45.000 COP
PVP digital: 30.000 COP

Match. Política, amor y pantallas

Autores: Diana Camila Garzón Velandia, Andrea Cagua Martínez y Laura Guarisco

Editorial: Universidad Católica de Colombia
Año: 2026
Páginas: 64
ISBN: 978-628-7869-10-3
eISBN: 978-628-7869-09-7

Palabras clave:
emociones políticas, polarización, psicología política

Un *match* en plena contienda electoral, contado desde el choque entre la cotidianidad *off-line* y la vida digital. Con su humor, tensión y guiños al *anime*, Lina y Sebas intentan convertir las citas en algo serio, pero la política se les mete en los chats, en los silencios y en la manera de mirarse: empieza a deformar la imagen que tienen del otro. Esta novela gráfica narra un amor atravesado por la polarización, los estereotipos y la lógica de las cámaras de eco, que hacen que lo cotidiano se vuelva campo de batalla... y la diferencia, una amenaza. Pero basta con que aparezca un gran absurdo para que alguien despierte.

Patricios en contienda. Cuadros de costumbres, reformas liberales y representación del pueblo en Hispanoamérica (1830-1880)



PVP impreso: 78.000 COP
PVP digital: 39.000 COP

Autor: Felipe Martínez Pinzón

Editorial: Universidad de los Andes
Año: 2025
Páginas: 360
ISBN: 978-958-798-910-6
eISBN: 978-958-798-911-3

Palabras clave:
clases sociales en la literatura, marginalidad social, América Latina

Este libro explora las maneras en que los cuadros de costumbres fueron usados en Colombia, Ecuador y Venezuela para nacionalizar poblaciones heterogéneas y producir pueblos nacionales para estos tres países tras la disolución de la llamada Gran Colombia (1819-1831). Nuevos y viejos patricios eligieron escribir sobre tipos sociales específicos y los compilaban en álbumes o "museos literarios" con el fin de crear pueblos que reflejaran sus propias historias personales y proyectos políticos. En respuesta a estos mecanismos de inclusión y exclusión, escritoras como Josefa Acevedo (1803-1861) y Dolores Veintimilla (1829-1857) escribieron sobre personajes indeseables, como mendigos o presuntos criminales.



PVP impreso: 80.000 COP

Pensar el terrorismo: orígenes y evoluciones

Autor: Héléne L'Heuillet (traducido por Eric Lair)

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto
Año: 2026
Páginas: 244

Palabras clave:
terrorismo, democracia, sociedad

Aux Sources du terrorisme de Héléne L'Heuillet es traducida al español por el francés Eric Lair, con quien se trae al mundo hispano esta obra que trata sobre la comprensión del terrorismo, el cual no solo conlleva la destrucción de nuestro mundo, sino también la de nuestro pensamiento. El lector podrá comprender no solo la historia del término, sus diferentes comprensiones y sus consecuencias, sino que también podrá encontrarse con que, en efecto, el terrorismo es menos un fin que un medio. Ahora bien, si el terror comienza con la decisión de instrumentalizar la violencia, no se limita a eso. Se trata de un instrumento que, acompañada de retóricas e imaginarios, se inscribe en los procesos de construcción y destrucción de la democracia.



PVP impreso: 65.900 COP
PVP digital: Acceso abierto

Recordar para resistir la guerra

Autor: Juan Óscar Pérez Salazar

Editorial: Institución Universitaria de Envigado
Año: 2025
Páginas: 246
ISBN: 978-628-7601-83-3
eISBN: 978-628-7601-84-0

Palabras clave:
Colombia, conflicto armado, políticas públicas

Recordar para resistir la guerra representa un relato riguroso y sensible desde la disciplina histórica para una mejor comprensión de las formas de resistencia y supervivencia de la población civil en marcos de conflicto armado interno agudo, a partir del análisis de los repertorios de lucha y organización de las asociaciones creadas por las víctimas sobrevivientes y sus familiares, estrechamente relacionados con la acción transnacional por la defensa de los derechos humanos y las políticas públicas sobre el pasado violento promulgadas por el estado colombiano, específicamente a través del caso de los hechos violentos ocurridos en Trujillo, Valle del Cauca, durante los años 1988-2021.



PVP impreso: 80.000 COP
PVP digital: Acceso abierto

Reflexiones sobre política, subjetividad, memoria y tecnoestética

Autores: Álvaro Díaz Gómez, Diana Carolina Suárez Albano y Georgina Montoya Vargas

Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira
Año: 2025
Páginas: 108
ISBN: 978-628-501-006-4
eISBN: 978-628-501-007-1

Palabras clave:
política, democracia, subjetividad

Tres ensayos constituyen el presente texto. El primero aborda reflexiones sobre la subjetividad asumida desde dos perspectivas, la de Agamben y la de Eposito. El capítulo dos asume la memoria perlaborativa y su conexión con el diseño comunitario, desde las perspectivas del diseño social y ontológico de Ezio Manzini y Arturo Escobar. El tercer capítulo permite comprender, desde una perspectiva amplia, los procesos de dolor y curación que han sido utilizados por comunidades en Colombia, quienes, al margen de las tecnologías más avanzadas, han desarrollado prácticas de cuidado colectivo, como una forma de resistencia para mediar con el dolor de la guerra. Este texto se caracteriza, además, por la pluralidad en los enfoques.



PVP impreso: 95.000 COP
PVP digital: 35.700 COP

Subjetividad salvaje: un ensayo filosófico para esculpir una rebeldía en la contemporaneidad

Autor: Juan David Almeyda Sarmiento

Editorial: Universidad Industrial de Santander
Año: 2025
Páginas: 220
ISBN: 978-628-7768-33-8
eISBN: 978-628-7768-37-6

Palabras clave:
filosofía contemporánea, sujetos digitales, estudios filosóficos

Subjetividad salvaje es una mirada crítica al neoliberalismo, sistema a partir del cual se ha configurado, como modelo contemporáneo de subjetividad, el *homo oeconomicus*. En sus palabras, propone como alternativa una subjetividad que se contraponga al modelo hegemónico y contemporáneo de sujeto que ha impuesto el neoliberalismo. En esta medida, se trata de pensar en la posibilidad de proyectar un futuro, en la capacidad creativa del pensamiento para salir de su adormecimiento y construir alternativas de un mejor porvenir, o por lo menos diferente, que aquel que ha instaurado el neoliberalismo. Rescatar al sujeto y devolverle esa potencialidad ética para buscar un mundo en el que el sujeto sea autor de su propia vida, y no un actor más en el teatro económico que nos han instaurado.

Ticuna. Los hombres de negro



PVP impreso: 110.000 COP

Editores: Alberto Carvajalino Slaghekke y Miguel Fonseca Martínez

Editorial: Universidad La Gran Colombia

Año: 2025

Páginas: 204

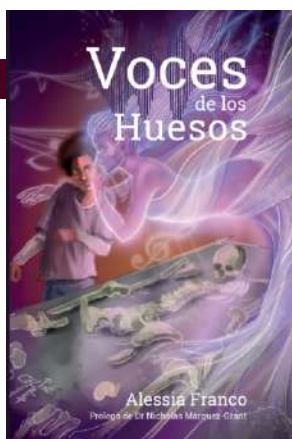
ISBN: 978-628-7626-49-2

eISBN: 978-628-7626-50-8

Palabras clave:

comunidades indígenas, etnología, antropología cultural

Ticuna, los hombres de negro recoge el encuentro entre la academia y los saberes ancestrales del pueblo ticuna, cuyo gobierno, ceremonias y prácticas agroecológicas revelan una relación única con la selva amazónica. El objetivo central de la obra es crear herramientas académicas y tecnológicas que permitieran transferir y difundir el conocimiento de este pueblo indígena, fortaleciendo al mismo tiempo los procesos de cooperación internacional. Más que un registro de investigación, este libro es una invitación a reconocer la vigencia de cosmovisiones que nos muestran cómo la sostenibilidad y la coexistencia con la naturaleza son esenciales para el futuro de la humanidad.



PVP impreso: 48.000 COP

PVP digital: Acceso abierto

Voces de los huesos

Autor: Alessia Franco

Editorial: Universidad Antonio Nariño

Año: 2025

Páginas: 190

ISBN: 978-958-5181-59-5

eISBN: 978-958-5181-60-1

Palabras clave:

antropología forense, desaparición forzada, narrativa testimonial

Este libro te introduce tanto en lo investigativo como en lo psicosocial, donde te ayuda a sentir, llorar, reír y, sobre todo, a aprender; donde la ilusión vence la tristeza, donde la esperanza gana al miedo y donde el silencio tiene voz y mantiene vivo el recuerdo... Se basa en los casos reales de desapariciones forzadas, inspirado en la labor de antropólogos forenses que identifican a las víctimas a través de sus restos óseos. Tras investigaciones de antropología forense de personas desaparecidas, un grupo de jóvenes, con la ayuda de Nico y María, nos invita a no solo ser testigos, y en un hecho literario ser la fuerza para aquellos que con su silencio no pudieron expresar su muerte.



PVP impreso: 50.000 COP

Voces de resistencia. Relatos para pensar, sentir y actuar

Autores: Ingry Palomeque, Fernando Andrade, Luz Torres, et al.

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Año: 2026

Páginas: 160

Palabras clave:

adolescencia, inclusión, resiliencia

Este libro no trata de señalar lo que está mal en el mundo, sino de mostrar que siempre hay alguien que decide no quedarse callado. Hay historias sobre lo que pasa cuando las redes sociales se vuelven una vitrina sin descanso, cuando la presión por parecer "perfectos" empieza a doler, cuando alguien carga una memoria que no eligió, cuando el racismo se esconde en comentarios que parecen pequeños pero no lo son. Hay historias sobre el derecho a amar, sobre expresar emociones aunque te hayan dicho que no debes, sobre cuidar lo que viene de tus raíces y entender que la diversidad no es un discurso bonito, sino una realidad que nos atraviesa. Cada relato es una invitación a pensar, a sentir. Es permitirte empatizar con alguien que vive algo distinto a ti.

18
ODS

Otros



Detrás de la persiana

Autor: Jesús María Stapper

Editorial: Universidad La Gran Colombia

Año: 2025

Páginas: 160

ISBN: 978-628-7626-57-7

eISBN: 978-628-7626-58-4

Palabras clave:

prosa poética, poesía colombiana contemporánea, representación femenina en la literatura

PVP impreso: 40.000 COP

PVP digital: 20.000 COP

En *Detrás de la persiana*, Jesús María Stapper nos entrega un mapa emocional de la mujer contemporánea a través de sesenta voces de mujeres ineludibles. Lejos de los estereotipos y la idealización, esta obra deconstruye la intimidad, la resistencia y el deseo femenino en un mundo que a menudo intenta silenciarlas. Desde la migrante hasta la creadora, cada poema es un acto de afirmación frente a la hostilidad de lo cotidiano. Es un viaje crudo y profundamente humano que transforma el desasosiego en esperanza. Una lectura esencial para quienes buscan descubrir, en la complejidad femenina, las claves para comprender nuestra propia sociedad.

UAN
UNIVERSIDAD
ANTONIO NARIÑO

50
AÑOS

 **filbo**
Feria Internacional del Libro de Bogotá

ABRIL 21
MAYO 04
Corferias 2026

La Universidad Antonio Nariño presente en la
Feria Internacional del Libro

VIVE LA FILBO BOGOTÁ

- > En la UAN no solo leemos historias, aprendemos a leer el universo.
- > Transformamos la creatividad en soluciones reales.
- > Vivimos el conocimiento.
- > Construimos territorio con impacto.
- > Conectamos el talento con el futuro.

 **PABELLÓN 3 PISO 2**

 **ÁREA LIBRE FRENTE AL PABELLÓN 8**

VER LA UAN EN EDUCACIÓN





Hamlet o de la eterna caducidad del mundo

Autor: Santiago Ruiz Idárraga

Editorial: Universidad Autónoma Latinoamericana

Año: 2025

Páginas: 230

ISBN: 978-628-7557-5-36

Palabras clave:

tragedia, duelo, deseo

PVP impreso: 65.000 COP

Hay una metáfora del psicoanalista italiano Massimo Recalcati para describir la pérdida de un ser amado que es encantadora por su sencillez: cuando alguien a quien amamos muere, su recuerdo es como la luz de una estrella muerta. Es un cuerpo ausente, lejano, pero que para nosotros sigue produciendo luz. Sin embargo, esa luz es tenue, frágil, al borde de la extinción. Se requiere un arte, un esfuerzo, un trabajo hercúleo para apresarla y mantenerla con nosotros. Es como guardar esa luz en una caja, y conservarla. Estoy convencido de que la tragedia de Hamlet alberga como un secreto, como un enigma, la manera de conservar esta luz de los astros muertos.

La música en la Gran Cuenca del Caribe. Algunos acordes para su interpretación



Autor: Joaquín Vilorio De La Hoz

Editorial: Universidad del Magdalena

Año: 2026

Páginas: 450

ISBN: 978-958-746-900-4

eISBN: 978-958-746-902-8

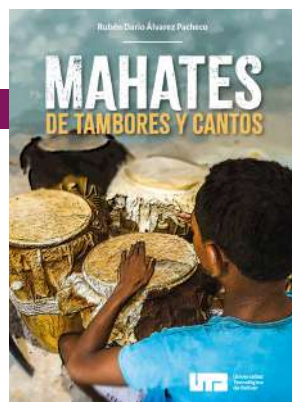
Palabras clave:

música, historia, arte

PVP impreso: 100.000 COP

PVP digital: 70.000 COP

Este libro fortalece los lazos regionales en torno a la música del Gran Caribe desde la etnomusicología, la historia cultural y los estudios regionales. Reúne quince capítulos de autores del Caribe y América Latina, ocho de ellos extranjeros. La primera parte aborda expresiones fuera de Colombia como el danzón, el zouk, la música afroboricua, el son jarocho, el tambor panameño y la gaita zuliana, además de reflexiones sobre Curazao y Brasil. La segunda se centra en el Caribe colombiano: cumbia, vallenato, porro, Carnaval de Barranquilla, nuevas fusiones como el bullerap y el papel de la mujer en la tradición musical.



Mahates, de tambores y cantos

Autor: Rubén Darío Álvarez Pacheco

Editorial: Universidad Tecnológica de Bolívar

Año: 2025

Páginas: 304

ISBN: 978-628-7562-37-0

eISBN: 978-628-7562-38-7

Palabras clave:

música folclórica, Mahates, patrimonio cultural

Mahates, de tambores y cantos de Rubén Darío Álvarez es una inmersión en la riqueza cultural de este municipio de Bolívar, epicentro musical del Caribe colombiano. A través de dieciocho textos de periodismo literario, la obra rescata la memoria de géneros como el bullerengue, son de negro, sexteto y champeta. Mahates se revela como un crisol de hibridación cultural debido a su estratégica ubicación geográfica. El libro dignifica las trayectorias personales de figuras como Louis Towers, Magín Díaz y Emilia Herrera, quienes a menudo son valorados solo por su música y no por sus vivencias. Es un acto de justicia poética para preservar un patrimonio que brota de la tierra y el tambor.

PVP impreso: 65.000 COP

PVP digital: 40.000 COP

Quizá un diario: algunos manuscritos encontrados de Porfirio Valla en otros lugares perdidos



Autor: Edgar Andrés Leal Gil

Editorial: Universidad del Tolima

Año: 2025

Páginas: 120

ISBN: 978-958-509-116-0

eISBN: 978-958-509-117-7

Palabras clave:

diarios, retórica de los ensayos, cartas y cuadernos publicados

PVP impreso: 40.000 COP

PVP digital: 35.000 COP

Quizá un diario es una serie de fragmentos de diversas escrituras, en apariencia desarticuladas, incoherentes, amorfas, que no se encadenan ni son sistemáticas, sin embargo, son ejercicios inquietos por la escritura misma. Una escritura cotidiana que no pretende hilar un relato, por el contrario, insistir en una escritura diaria que da su atención a eso que pasa, que capta la mirada de ese que escribe el diario y de un incauto que lo encuentra y busca armarlo. Las ideas asaltan, llegan, surgen, emergen y antes de que su manifestación desaparezca, solo nos queda otro fugaz registro. Quizá este diario muestre esos fugaces registros en la escritura, de unas ideas que se presentaron como un relámpago y, por tanto, no resisten una rigurosa elaboración.



Son de negro, ¡vive!

Autor: Luis Ricardo Navarro Díaz

Editorial: Universidad del Norte

Año: 2025

Páginas: 176

ISBN: 978-95-87897-10-4

eISBN: 978-95-87897-11-1

Palabras clave:

cultura afrocolombiana, son de negro, patrimonio cultural inmaterial

PVP impreso: 75.000 COP

PVP digital: 60.000 COP

Es el resultado de casi diez años de investigación dedicados a recopilar relatos, cantos y símbolos relacionados con el son de negro, danza ancestral de las comunidades afrodescendientes asentadas en las riberas del Canal del Dique, entre Atlántico y Bolívar. Para los grupos que participan de ella, esta manifestación se ha convertido en una forma de vida en la que cada verso y cada movimiento se inspira en aspectos de su cotidianidad, como las labores de pesca o la flora y fauna local. Asimismo, este baile es entendido como una práctica social resistente que, a través del sonido del tambor, plantea escenarios para pensar el territorio desde la paz y la libertad. Exalta la memoria y legado de esta expresión cultural, reconocida como patrimonio histórico, étnico y cultural de la nación.

LIBERA
FERIA DEL LIBRO ACADÉMICO Y NO FICCIÓN

31 DE AGOSTO AL 5 DE SEPTIEMBRE



**RESERVA
TU ESTAND
AHORA**

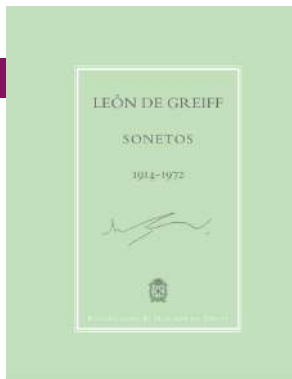
CONTÁCTANOS

LIBERA@UNIANDRES.EDU.CO

JCORTES@UNIANDRES.EDU.CO

UNA FERIA.
SEIS DÍAS.
MILES DE
LIBROS

 **Universidad de
los Andes**
Colombia



Sonetos

Autor: León De Greiff

Editorial: Universidad Nacional de Colombia

Año: 2026

Páginas: 460

ISBN: 978-628-503-106-9

eISBN: 978-628-503-107-6

PVP impreso: 80.000 COP

PVP digital: 30.000 COP

Palabras clave:

poesía, literatura, Colombia

Este libro reúne, por primera vez, todos los sonetos de León de Greiff Häusler (1895-1976), quien ininterrumpidamente utilizó esta forma poética de la gran tradición literaria castellana del Siglo de Oro. En estas páginas "el autor abordó el soneto de diversas maneras: como desafío formal, de oficio, como simple pasatiempo o bien como marco específico de su mundo poético", señaló el recopilador en 1992. El primero es de 1914, cuando tenía 19 años, y el último de 1972, cuatro años antes de morir. Así, esta compilación ofrece una visión panorámica de la poesía del poeta antioqueño.



Todos los besos que no te di

Autor: Álvaro Andrés Soto Salinas

Editorial: Universidad Surcolombiana

Año: 2025

Páginas: 142

ISBN: 978-958-8896-95-3

Palabras clave:

poesía, romanticismo, marinerio

PVP impreso: 46.800 COP

Se trata de un poema visual gestado aproximadamente en una década, donde la imagen del poema, el caligrama y la ilustración se engranan con arte y magia donde lo sensual y profano se manifiestan con un estilo y lenguaje asombroso que perturban al lector. Se trata de la travesía humana por la vida, llena de aventuras, peripecias y accidentes donde la felicidad y la tristeza se cruzan inesperadamente como en la *Odisea* de Homero.



Tribulaciones de un espía cercano

Autor: Emilio Alberto Restrepo Baena

Editorial: Institución Universitaria de Envigado

Año: 2025

Páginas: 124

ISBN: 978-628-7601-85-7

eISBN: 978-628-7601-86-4

PVP impreso: 41.900 COP

PVP digital: 32.900 COP

Palabras clave:

novela, historia, conflicto

A sus 60 años, ya retirado de la militancia, Nicanor, un exguerrillero, cuenta su vida al servicio de las camarillas de izquierda de los años setenta. En esta novela-testimonio narra cómo fue el primer agente secreto colombiano auspiciado por países de la cortina de hierro para llevar a cabo misiones suicidas en el sur del continente, arrebatando a las dictaduras presos políticos de sus propias garras, incluso al gobierno de Somoza en Nicaragua. Este es el relato de su vida, de su militancia, de su auge y su decadencia.



PVP impreso: 60.000 COP
PVP digital: 25.000 COP

Un sepulcro para Kinne Gaajo

Autor: Boubacar Boris Diop

Editorial: Universidad Nacional de Colombia

Año: 2026

Páginas: 328

ISBN: 978-628-5030-05-5

eISBN: 978-628-5030-06-2

Palabras clave:

Senegal, literatura africana, diáspora

Un sepulcro para Kinne Gaajo es una novela profundamente conmovedora y desgarradora, inspirada en la tragedia real del hundimiento del barco *Le Joola*, ocurrido en 2002 frente a las costas de Senegal. Escrita originalmente en volof por el autor senegalés y traducida al francés por él mismo, esta obra narra las repercusiones personales y colectivas del naufragio desde la perspectiva de Njéme Pay, una reconocida periodista política cuya vida cambia radicalmente al enterarse de que su mejor amiga de infancia, Kinne Gaajo, ha desaparecido en el mar. La novela explora con sensibilidad la dualidad entre la vida pública de Kinne como escritora talentosa y su vida oculta como prostituta profesional en busca de libertad y supervivencia.



Con UNIMINUTO
Libros que...

Inspiran
Transforman
Construyen



Visítanos
Stand 110 Pabellón 3 - Segundo piso

O P I N I Ó N



**Editor de la Escuela Superior de
Administración Pública - ESAP*

¿UNA CUESTIÓN DE MÉTODO? CRITERIOS Y BIBLIOTECA MÍNIMA PARA LA EDICIÓN DE MESA UNIVERSITARIA

POR ÓSCAR A. CHACÓN GÓMEZ*

En buen momento Aseúc dedica el Foro de Edición Universitaria de la FILBo 2026 a la edición de mesa en el contexto académico. Se trata de un tema de pertinencia incuestionable, en especial ahora que las discusiones sobre edición están dispersas y parecen responder a una agenda que favorece la hiperproductividad, reducción de costos y aumento de ganancias. Ante este panorama, vale la pena evaluar la idea de un método para la edición de mesa de textos académicos, la formación en este campo (en los criterios que debe manejar un profesional que se desempeña en esta labor) y los recursos mínimos para intervenir un texto en la universidad.

En primer lugar, veamos por qué es un buen momento. El auge de la inteligencia artificial, sus avances a una velocidad vertiginosa, el afán ansioso por publicar más “rápido”, las presiones de los *rankings*, el interés por participar en convocatorias, entre muchos otros elementos propios de la burocracia académica, están empujando a las editoriales universitarias —aunque no solo a estas— a trabajar con tiempos más apretados, muchas veces sin consideraciones de los procesos y los compromisos éticos implicados en la producción de un libro con un sello universitario.

Se trata de un compromiso con la cultura, el conocimiento y la sociedad, que se honra con labores humanas como la lectura atenta por parte de autores, pares académicos, editores, correctores, diseñadores y los lectores a quienes van dirigidos los libros. Este ejercicio cognitivamente complejo de leernos para entender el lugar del otro, y para favorecer la circulación y el alcance de los libros y las revistas a los lectores, fortalece la cohesión y transformación de las sociedades¹.

En esta medida, hablar de la edición de mesa como un campo de formación y abordar sus complejidades en un escenario como la FILBo devine en una oportunidad para sensibilizar no solo a quienes están interesados en crecer laboralmente en este frente, sino a autores, directores editoriales y demás tomadores de decisiones en cómo el andamiaje detrás de la publicación académica sostiene el compromiso con la calidad y alimenta la confianza de los lectores.



Este ejercicio cognitivamente complejo de aprender para entender el lugar del otro, y para favorecer la circulación y el alcance de los libros y las revistas a los lectores, fortalece la cohesión y transformación de las sociedades.



En segundo lugar, consideremos qué aporta el mencionado andamiaje al libro académico, cuya naturaleza es tan diversa como la que se puede encontrar por fuera de la universidad. He tenido la

oportunidad de indagar en varios espacios formativos que puede diferenciar a la edición universitaria de, por ejemplo, la edición comercial. El ejercicio se ha basado en preguntar qué conceptos o palabras se

pueden asociar a cada uno de estos campos por separado, y el resultado han sido nubes como las que se muestran en las figuras 1 y 2. Con ligeras variaciones, los resultados han sido similares.

CONOCIMIENTO CIENTÍFICO TEXTO TEÓRICO FIDELIDAD TECNOLÓGICO EDUCACIÓN
MERCADOS MAYORISTAS RIGUROSIDAD CITACIÓN EXPRESIÓN PÚBLICO CERRADO
PÚBLICO CERRADO HISTORIA TÉRMINOS ACADÉMICOS EDUCACIÓN SUPER
CONSOLIDAR CONOCIMIENTO LIMITADA EVALUACIÓN DE PARES SELECTIVIDAD
PALABRAS PENSUM LITERATURA REVISIÓN POR PARES HEGEMONÍA EPISTÉMICA
COMPLEJA TRABAJO ACADÉMICO REVISTAS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
NO FICCIÓN NORMAS DE ESTILO INVESTIGACIÓN TESIS PROMOCIÓN DE SABERES

FIG.1

TÉRMINOS ASOCIADOS A LA EDICIÓN ACADÉMICA

MERCADO MINORISTA RECONOCIMIENTO VARIEDAD CONSUMO GENERALIZANDO
ECONÓMICA DE LA CULTURA GÉNERO SNARRATIVO PÚBLICO VARIADO
AUTORES DE RENOMBRE TRANSACCIÓN LUCRO MARKETING VENTAS MERCADO CONSUMO
FLEXIBILIDAD LITERATURA GRIS PÚBLICO GENERAL CONSUMO GENERALIZANDO
ESCRITURA CREATIVA RENTABILIDAD PÚBLICO DIVERSO BESTSELLER
INFORMAL FICCIÓN TARGET CAPITAL MONETIZAR MASIVIDAD MASASTIRAJE
INFORMAL SCOUTING PUBLICIDAD ENTRE TENIMIENTO FÁCIL ACCESO
FICCIÓN AGENTES LITERARIOS TENDENCIA PÚBLICO DIVERSO TENDENCIA

FIG.2

TÉRMINOS ASOCIADOS A LA EDICIÓN COMERCIAL

Luego de una breve revisión de ejemplos concretos, hemos concluido en estos escenarios que los límites son difusos, no se pueden trazar tajantemente. En las editoriales comerciales se pueden encontrar joyas cuidadosamente editadas, cuyo valor radica en las cualidades del texto, el prestigio de sus autores y todo el cuidado editorial, mientras que las editoriales universitarias han reconocido que el trabajo con el libro no termina cuando se publica, sino que se debe mostrar al mundo y llevar a tantos espacios como sea posible. ¡El libro debe circular!

Así las cosas, es más justo decir que un libro que se pretenda académico demanda

un cuidado particular, provenga este de una editorial universitaria o de una comercial. Ahora, no me parece que se trate de un método específico, pero sí de compromiso y de aplicar una serie de criterios que ayuden a madurar el texto camino a su publicación: una evaluación editorial de pertinencia, de aspectos formales y de originalidad; una evaluación de pares académicos que respalde el trabajo autoral, y una discusión de un comité institucional que sopesa los aportes del editor y de los pares. Este flujo considerablemente resumido aquí constituye el primer filtro que dota de valor a este tipo de publicaciones.

En tercer lugar, abordemos las herramientas o recursos que respaldan la intervención del editor universitario. Primero está, por supuesto, el criterio como lector: el editor de mesa evalúa la estructura, la coherencia y la cohesión del escrito, pero también lee su contexto (el momento histórico en que va a circular, los trabajos con los que puede dialogar, los formatos en que se va a publicar...), se preocupa por entender el lugar del autor y el perfil de los potenciales lectores, y busca conjugar estos elementos con los intereses de la editorial para perfilar el libro que verá la luz.



La edición de mesa universitaria no se trata de aplicar fórmulas, sino de intervenciones hechas con criterio para entablar conversaciones entre autores y lectores reales.



Este criterio no se cultiva —al menos no en Colombia— en carreras dedicadas exclusivamente a la edición, sino en diferentes pregrados que identifican en esta un potencial campo laboral para sus egresados². Luego están algunos programas de formación como énfasis de fin de carrera, cursos, diplomados, especializaciones o maestrías que acortan el recorrido hacia buenas prácticas que a otros nos han costado varios años de estudio autónomo, trabajo y errores. Esta dinámica ha sido positiva al permitir que las discusiones sobre edición se nutran de voces provenientes de varios campos del saber.

Ahora, gracias al fortalecimiento de la publicación académica como criterio para medir el avance de la ciencia³, la especialización en el quehacer editorial ha sido inevitable y muchas de las buenas prácticas en la edición de textos universitarios han quedado convencionalizadas y consignadas en fuentes que se suman a la literatura clásica sobre corrección de estilo y lingüística. Por mencionar unos ejemplos, me permito listar algunos de los trabajos de reciente publicación que considero relevantes y mantengo a la mano al momento de intervenir un texto:



Amaya, Michelle, Margarita Pérez, Manuel Romero, Ella Suárez, y Nicolás Vaughan. *Manual de citas y referencias bibliográficas*. 4.ª ed. Ediciones Uniandes, 2020.

Beltrán, Jorge Enrique. *Manual de edición académica*. Universidad Nacional de Colombia; Universidad de los Andes, 2017.

Geramaro, William. *De tesis a libro. Guía para la escritura de libros académicos*. Traducido por Sergio Enciso Marín. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano; Ediciones USTA, 2024. <https://doi.org/10.15446/achsc.v45n1.67559>

Marambio Márquez, Josefina, y María Ortiz Pineda. *Guía para correctores, diagramadores y diseñadores*. Ediciones Uniandes, 2024. <https://doi.org/10.51573/Andes.9789587986990.9789587987003.9789587987010>

A estos recursos se suma el conocimiento que se pueda tener de los sistemas de evaluación a los que se va a someter el libro una vez publicado, ya que ayudarán a aplicar mejor las pautas y recomendaciones de los manuales. De la misma manera, es importante participar en espacios de discusión y actualización donde se comparten problemas y soluciones a situaciones puntuales.

Como se puede concluir a esta altura, la edición de mesa universitaria no se trata de aplicar fórmulas, sino de intervenciones hechas con criterio para entablar conversaciones entre autores y lectores reales.

² Piénsese en carreras como comunicación social, estudios literarios, historia, lingüística o filosofía, por mencionar solo algunas humanidades.

³ A propósito de este tema, recomiendo el ensayo de Yuri Jack Gómez-Morales, «Abuso de las medidas y medidas abusivas. Crítica al pensamiento bibliométrico hegemónico», *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura* 45, n.º 1 (2018): 269-90, <https://doi.org/10.15446/achsc.v45n1.67559>.



*Jefe de la Editorial Neogranadina,
Universidad Militar Nueva Granada

IDEALISMO Y REALIDAD BAJO EL NOBLE CONCEPTO DEL ACCESO ABIERTO

POR IRINA FLORIÁN*

El acceso abierto (OA por sus siglas en inglés) es un concepto admirable que busca democratizar el conocimiento, eliminando las barreras de pago que tradicionalmente han limitado el acceso a la información científica. Sin embargo, la realidad de su implementación ha revelado una serie de problemas que amenazan con socavar sus nobles intenciones. La premisa fundamental del OA es que cualquier persona, sin importar su situación económica o geográfica, debería poder acceder a investigaciones y publicaciones académicas. Este enfoque es esencial para fomentar la inclusión y la igualdad en la difusión del conocimiento. La idea de que los hallazgos científicos sean accesibles a todos, sin costo alguno, es un paso hacia un mundo más equitativo.

A pesar de sus objetivos altruistas, el acceso abierto ha enfrentado desafíos significativos. Uno de los problemas más grandes son las tarifas de procesamiento de artículos (*article processing charge*, APC), que deben pagar los autores para publicar sus trabajos en revistas de OA. Estas tarifas, que a veces adquieren un valor exorbitante, a menudo repercuten desproporcionadamente en investigadores de entornos con menos recursos, lo que crea una nueva forma de desigualdad de cara a un sistema cuya premisa es la equidad. Además, la proliferación de revistas y editoriales depredadoras es otra consecuencia preocupante del OA. Estas revistas, que a menudo carecen de un proceso de revisión por pares riguroso, atraen a investigadores

con promesas de publicación rápida a cambio de tarifas altas. Esto no solo mina la calidad del trabajo académico, sino que también crea una cultura de publicación que prioriza la cantidad sobre la calidad.

“La idea de que los hallazgos científicos sean accesibles a todos, sin costo alguno, es un paso hacia un mundo más equitativo.”

Para que el acceso abierto cumpla su promesa de democratización del conocimiento, es crucial abordar estos grandes desafíos. Algunas soluciones podrían incluir la implementación de regulaciones que limiten los costos de publicación y garanticen que los fondos para APC estén disponibles para todos los investigadores, especialmente aquellos en entornos desfavorecidos. Fomentar la creación y sostenibilidad de revistas que operen bajo modelos de OA sin tarifas, conocidos como Diamond OA, que no cobren a los autores ni a los lectores, también sería fundamental. Además, aumentar la educación sobre cómo identificar revistas

depredadoras y fomentar la transparencia en el proceso de publicación son pasos en la dirección correcta.

El acceso abierto tiene el potencial de transformar la forma en que compartimos y accedemos al conocimiento, pero su implementación requiere una revisión urgente. Sin cambios significativos, el OA podría perpetuar las desigualdades que intentaba eliminar. Es fundamental que todos los actores involucrados en el mundo editorial trabajemos juntos para crear un sistema que realmente refleje los principios de equidad y accesibilidad. Acceso abierto sí, pero no así, o, más bien, la raíz altruista del concepto debe estar acorde con la práctica.





*Coordinador de revistas científicas de la Universidad de La Sabana y Embajador de Crossref

LAS DIVULGACIONES QUE PODEMOS SER

POR NICOLÁS MEJÍA TORRES *

Las convocatorias de manuscritos

Podemos comenzar a mejorar la experiencia que tienen los autores cuando nos confían su obra. La publicación de una convocatoria de manuscritos puede ir desde un aviso en un Open Monograph Press (OMP), en un Open Journal Systems (OJS) o en redes sociales, hasta la publicación de una política de selección en un PDF con la delimitación del alcance temático, fechas de recepción, contextos, intenciones, etcétera. Son una pieza que representa a la editorial y en la que debe primar la claridad y la calidad de la información.

¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

En Latinoamérica subutilizamos un espacio que está muy bien consolidado en la cultura digital angloparlante: las FAQ (*frequently asked questions*). La University of Chicago Press¹ resuelve muy bien dentro de su página web muchas cuestiones que pueden darnos ventajas muy grandes (en tiempo, por ejemplo) al anticipar dudas y proporcionar fácilmente sus respuestas. Les comparto las tres que más me llamaron la atención y que les invitaría a leer.

Les comparto a continuación varias opciones de promoción de publicaciones que, de seguir como un “paso a paso” y con un esfuerzo moderado, contribuirán a aumentar exponencialmente la divulgación de sus contenidos, alinear su impacto con las metas que se hayan propuesto, mejorar las relaciones y la experiencia de los clientes/autores, y llegar por supuesto a más audiencias.

Ahora bien, puede que esta ruta de difusión describa lo que ya hacen muy bien algunas editoriales universitarias o académicas (como es el caso de Ediciones Uniandes), pero creo que conceptualizar y estructurar esta ruta en las páginas de *Unilibros* constituye un insumo provechoso para empoderar aún más nuestros catálogos y robustecer todo el ecosistema de publicaciones.

Permítanme entonces, antes de empezar, confesar que soy fan de las *university presses*, por lo que algunos ejemplos provienen de las editoriales estadounidenses o de Reino Unido, que tienen por costumbre pensar la promoción durante *todo* el ciclo de vida de un libro, un artículo o un *número* en una revista.

“

La promoción de nuestros catálogos no ocurre con la publicación: puede –y debe– haber promoción antes, durante y después.

”

¿QUÉ HACE QUE UNA PROPUESTA DE LIBRO SEA BUENA?

¿PUEDO ENVIAR MI PROPUESTA A OTRAS EDITORIALES AL MISMO TIEMPO?

¿DEBERÍA ENVIAR MI MANUSCRITO COMO UN ARCHIVO O COMO MÚLTIPLES ARCHIVOS?

¹ https://press.uchicago.edu/resource/books_submissions.html

Los catálogos de publicaciones

Estos muestran el fondo editorial, compuesto por publicaciones que inevitablemente entran dentro de categorías temáticas, lo que nos da la oportunidad de hacer promoción de lectura desde segmentos que queramos incentivar.

La estrategia más evidente puede ser el lanzamiento de libros o artículos más recientes, pero las publicaciones también aumentan su relevancia por la coyuntura o cuando se les inserta en una conversación temática o de una comunidad particular. Por eso:



¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

En la Universidad de La Sabana, por ejemplo, en la jornada de las elecciones de 2026, *resucitamos* en un blog² los libros de uno de los autores que más hemos publicado, José Benjamín Rodríguez Iturbe, y aprovechamos así las reflexiones que podrían darse en torno a la democracia a propósito de sus libros sobre revolución bolchevique (2018), el nazismo (2019) y el fascismo italiano (2019).

Por otro lado, la Manchester University Press tiene la propuesta *One book at a time*³, un podcast acompañado de una sección curada de libros que resaltan cómo “la academia está intentando resolver grandes problemas de la sociedad y de interés del público”.

Los autores también son el medio

Los autores dejan huérfanas a las obras: publican y pocas veces vuelven a ellas para difundirlas. La promoción de la producción es clave para que la publicación se mueva tanto en las esferas comunes de las editoriales universitarias como en todos los espacios de las comunidades académicas y no académicas del autor del libro.

En la medida que pasa el tiempo, nacen más y más formas de crear contenido y de llegar a nuevas audiencias. Asimismo, hay un alivio colectivo de los miedos a las cámaras o a otros medios de reproducción, lo que facilita este tipo de promociones. Dependerá de cómo se incentiven a los autores para que las publicaciones sigan un plan de promoción que vaya de la mano con el autor: espacios en ferias, en librerías, en foros, entre otros.

¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

De nuevo recomendamos la University of Chicago Press y en específico su sección *Marketing Information for Authors*⁴, la cual inicia con un “Escribiste un libro... y, ¿ahora qué?”, un apartado que le informa al autor todos los esfuerzos que está haciendo la editorial para la promoción de su libro: catálogos por temporadas, textos promocionales, llamadas a publicidad y ventas, correos de mercadeo, *coaching* para medios...

Los newsletter

¿Cómo estamos en contacto con nuestros lectores o nuestras comunidades? Es poco habitual que las editoriales universitarias tengan un boletín, pero tener uno trae beneficios para la consolidación de estas comunidades. Dicho boletín no solo puede ser sobre lanzamientos, también puede ser usado para hablar sobre el día a día de la editorial, nuevos autores, promocionar eventos o ser el portavoz de las noticias de las editoriales.

¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

Comenzar a construir (dentro de los marcos legales) bases de datos más robustas con personas que están interesadas en nosotros. La MIT Press tiene institucionalizado su *newsletter*⁵ y se nota que es un recurso estratégico importante para la divulgación de sus contenidos. Además de pedir nombres y correo, también segmentan por interés: inteligencia artificial, computación y robótica, ciencia ficción, ciencia tecnología y sociedad; y por tipo de consumidor: autor, profesor, bibliotecario...

² <https://editorial.unisabana.edu.co/que-nos-deja-la-historia-sobre-el-poder-y-la-responsabilidad-colectiva/>

³ <https://manchesteruniversitypress.co.uk/one-book-at-a-time/>

⁴ https://press.uchicago.edu/resource/auth_resources.htm

⁵ <https://mitpress.mit.edu/newsletter/>

Comunidad universitaria

¿Qué tanto nos articulamos con el campus, con las pantallas, con pendones o con la exhibición de nuestra producción en nuestra propia institución? Una de las comunidades que podemos fortalecer con causa y con facilidad es la de nuestra casa. Vale la pena crear contenidos para activar el entorno universitario: estudiantes, profesores, administrativos... también crear alianzas con otras unidades de la universidad para hacer promoción conjunta.

¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

De nuevo usamos como ejemplo la MIT Press a través de su *Connecting with our community*⁶, un espacio en su portal web donde hablan de su historia, librerías, eventos locales, colaboraciones en el campus, paneles y conversatorios, libros para niños y adolescentes y reflexiones sobre futuro sostenible...

Tablas de contenidos

Listados parciales de la producción, tanto en desarrollo como de lo ya publicado. Podemos contarles a nuestras comunidades cuáles son las publicaciones, sus temáticas y autores en una campaña de expectativa. Compartir con frecuencia la tabla de contenidos permite que los lectores estén al tanto de la producción de la editorial.

¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

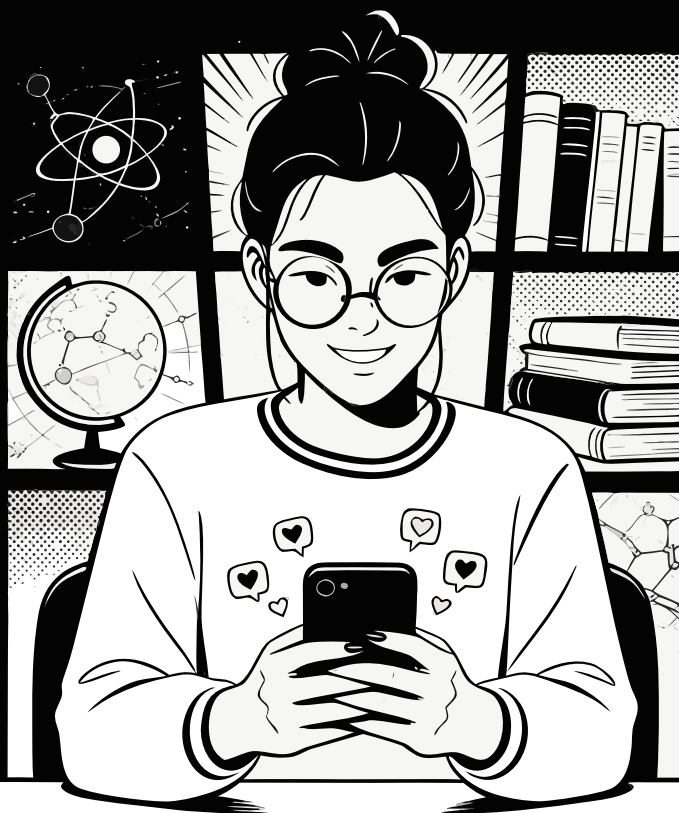
Siempre me ha gustado la forma como *Science* publica con regularidad su tabla de contenidos con las últimas publicaciones⁷. Se pueden hacer envíos masivos a las bases de datos de los OMP u OJS o correos masivos usando plataformas como MailChimp o a un listado disponible para tal difusión.

Productos derivados

¿QUÉ PODEMOS SUMAR A NUESTRAS EDITORIALES?

De cualquier publicación se puede sacar un producto derivado de cualquier formato. El límite está en conocerlos: infografías sobre la publicación, un carrusel para redes sociales, un podcast generado por Inteligencia Artificial Generativa (IA Gen) usando NotebookLM, un *prompt* para ejecutarlo en la función de canvas en una IA Gen para presentar un documento y sus ideas principales, una entrevista entrevista en distintos formatos, un cómic, una entrada de blog...

En conclusión, las editoriales universitarias viven muchas situaciones distintas que dificultan poder parar para pensar en estrategias de divulgación o en actividades adicionales a los procesos editoriales y de publicación del día a día. Muchas veces, tener una guía o ejemplos de cómo lo están haciendo otros ayuda a por lo menos elegir algo adicional que va a beneficiar a la editorial. Esto sin contar que las IA Gen ha ayudado a la creación de contenido y a que editoriales que tradicionalmente no publican en redes sociales ahora lo hagan y con frecuencia... es más, este mismo escrito puede ser insumo para una IA Gen, de hecho. Pero es lo que menos importa. Con que con esto algún interesado pueda hacer por lo menos un ejercicio de divulgación, seré(mos).



⁶ <https://mitpress.mit.edu/collections/mit-community/>

⁷ <https://www.science.org/toc/science/391/6792>



Vicerrectoría
de Investigaciones,
Innovación y Extensión

Proceso
Administración Institucional
de la Investigación



La Editorial de la **Universidad Tecnológica de Pereira** presenta sus novedades en la FILBo

**Corferias, Pabellón 3 – Edición universitaria
Segundo nivel, stand 338**



procesoeditorial@utp.edu.co
Vicerrectoría de Investigaciones,
Innovación y Extensión
Universidad Tecnológica de Pereira
Tel. (606) 3137381 Pereira, Risaralda



/ViceInvestigacionesUTP



@UtpViceinvest



@VIIE-UTP



@InvestigacionesUT P

www.utp.edu.co



PREGRADO

UTADEO

Libertad de pensar distinto.

MATRÍCULAS ABIERTAS 2026-2



PBX: (+60 1) 242 7030
Ext. 5551 - 5552 - 5052 - 5053



informacion.programas
@utadeo.edu.co

www.utadeo.edu.co

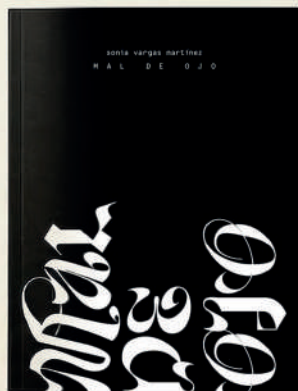
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
Resolución No. 007576 del 20 de mayo de 2024 - Vigencia 6 años.
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Regístrate aquí



SERTEXTO

RELIEVE



Cantidad de títulos: 7



Cantidad de títulos: 9



La colección de libros **Ser Texto** parte de la experiencia de quienes habitan los espacios universitarios y de la manera en que las disciplinas académicas establecen formas específicas de expresar y validar el conocimiento. En esta primera entrega, las y los autores experimentan con distintos formatos —como la prosa poética, el verso, el ensayo, el relato autobiográfico o ficcional y la novela gráfica— para llevar sus investigaciones al espacio común de la escritura.

Títulos:

Un hueco de viento

Mal de ojo

Anidaciones y vuelos. La vida entre ruinas

Óxido de hierro

Breve historia de un plano

La noche en los ojos

A medio hacer

La Colección **Relieve** reconoce y preserva el legado intelectual de profesores e investigadores que han marcado de manera decisiva la historia de la Universidad Nacional de Colombia y han contribuido de forma significativa al desarrollo del pensamiento académico, científico y cultural del país.

En esta ocasión presentamos algunas de las obras que hacen parte de esta colección, publicaciones que permiten redescubrir aportes fundamentales de estos intelectuales y poner nuevamente en circulación sus ideas para nuevas generaciones de lectores, y estudiantes. De este modo, la colección no solo preserva un patrimonio intelectual, sino que también fortalece el diálogo entre la tradición académica de la Universidad y los desafíos contemporáneos del país.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

La Universidad Nacional de Colombia se distingue por su carácter público, su presencia en nueve sedes a lo largo del país y la calidad de la educación que ofrece. En este proceso, las publicaciones académicas —especialmente los libros— cumplen un papel fundamental, pues permiten consolidar, organizar y difundir el conocimiento producido en la Universidad, ampliando su circulación hacia la comunidad académica y hacia la sociedad en general. En este marco, la Editorial UNAL también impulsa proyectos de recuperación y edición de obras literarias, como la reedición completa de la obra de León De Greiff y la edición del libro **Sonetos** del mismo autor.



Universidad
Externado
de Colombia



+ de **3.000** libros **publicados**

+ de **1.500** libros **electrónicos**

+ de **3.000** **autores**

CONOZCA NUESTRO CATÁLOGO DE

PUBLICACIONES



<https://publicaciones.uexternado.edu.co/>



**Catálogo
virtual**



**Revistas en
acceso abierto**

<https://revistas.uexternado.edu.co>

Estrategias
de distribución
multicanal:



Libros en físico



Comercialización en librerías y tienda virtual



Libros electrónicos



Comercialización por canales internacionales como:
Amazon, Apple, Tienda Virtual Universidad Externado,
entre otros.



Formatos PDF - ePub



Impresión por demanda

www.uexternado.edu.co