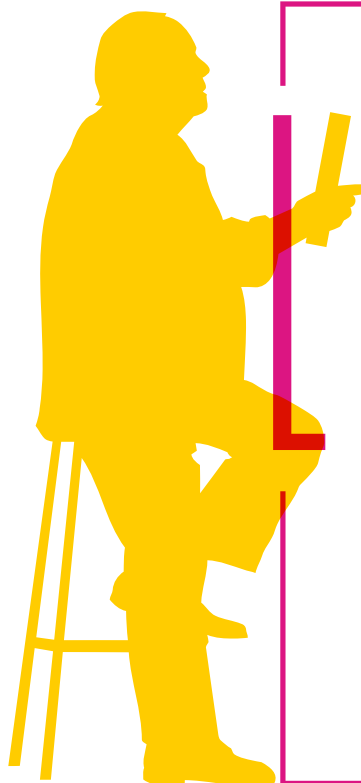




LOS MEJORES LIBROS ACADÉMICOS DE 2023-2024



REVISTA
Unilibros
ISSN 1657-8848

Especial
¿Por qué publican
las universidades?

“La ciencia le
pertenece a la
sociedad”.
Entrevista con
Claudia Mejía

EDICIÓN
31





CONOCE TODOS LOS LIBROS ACADÉMICOS Y LAS REVISTAS CIENTÍFICAS DE COLOMBIA EN UN SOLO LUGAR.

Visítanos del 17 de abril al 2 de mayo, durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá, en el **segundo piso del pabellón 3 de universitarios, stand 338.**

O, **desde cualquier lugar del mundo**, conoce la producción bibliográfica de más de setenta universidades del país en

Unilibros.co

A LA CONQUISTA DE NUEVOS LECTORES



“
Esta es solo una
pequeña muestra de
los más de treinta mil
títulos que conforman
los fondos de la
edición académica
y universitaria
en Colombia.
”

En nombre de las universidades que conforman la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, Aseuc, quiero darles la bienvenida a los nuevos lectores a esta nueva versión de *Unilibros*, una publicación que cumple —con esta edición— treinta números y en la que, a través de los años, hemos mostrado la vasta producción académica y de investigación del país. *Unilibros* ha sido también la ventana para proponer temas de conversación sobre la realidad de la edición universitaria en Colombia, su quehacer y su evolución. Sin embargo, hemos querido apostar por llegar a nuevos públicos y hacer que el espíritu de *Unilibros* esté acorde con los nuevos retos que tiene la edición universitaria y académica en el país: queremos ir a la conquista de nuevos lectores.

No sobra hacer una pequeña presentación a nuestro nuevo público. La Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia es un gremio sin ánimo de lucro que agrupa a 72 instituciones, públicas y privadas, de toda Colombia: desde la región Caribe hasta los Llanos, atravesando el nororiente del país; de la región Andina hasta el Pacífico. El trabajo articulado de la asociación ha permitido que la edición universitaria se mueva en las ferias del libro más importantes del país —entre ellas, Bogotá, Medellín, Cali, Manizales, Popayán, por mencionar algunas—, y que esta producción inclusive pueda mostrarse en escenarios internacionales como la Feria

Internacional del Libro de Guadalajara y la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni), en Ciudad de México.

En esta oportunidad, queremos presentarles lo que hemos querido llamar *la mejor producción académica del país (2023-2024)*. Aunque seguramente muchos títulos se nos quedarán por fuera, nuestros lectores podrán encontrar la producción académica más representativa en áreas como las Ciencias Sociales, Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias Naturales, Ingeniería, etc. Esta es solo una pequeña muestra de los más de treinta mil títulos que conforman los fondos de la edición académica y universitaria en Colombia.

Finalmente, los y las invitamos a que nos acompañen durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá. La muestra de libros académicos y universitarios estará en el pabellón 3, segundo nivel, y en el primer nivel del pabellón 8, y allí podrán conocer todos los contenidos y las apuestas de nuestras editoriales asociadas. Que esta sea la primera oportunidad para múltiples encuentros entre libros académicos y lectores.

¡Los esperamos en la FILBo!

Marco Giraldo Barreto / Presidente

Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia - Aseuc



Unilibros de Colombia n.º 31
Abril de 2024
ISSN 1657-8848

Impreso en
Colombia -
Printed in
Colombia

Esta publicación es producida por la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia - Aseuc
Nit: 800.110.710-5
Cll. 28 n.º 13 A - 24 Ofc. 313
Edificio Museo Parque Central Bavaria
Teléfono: (601) 805 2357
Celular: (+57) 313 896 5365
E-mail: asistente@aseuc.org.co
Bogotá - Colombia

Comité Editorial Unilibros

Nicolás Morales Thomas
Director editorial
- Pontificia Universidad
Javeriana

Adriana Cecilia Maestre Díaz
Directora editorial
- Universidad del Norte

Irina Florián
Coordinadora editorial
- Universidad EAN

Nicolás Mejía Torres
Coordinador de revistas
científicas
- Universidad de la Sabana

Jackeline Farfán Borrero
Asistente ejecutiva - Aseuc

Coordinación editorial
Alejandro Villate Uribe

Diseño y diagramación
Mina Visual
LaloRam

Coordinación del especial
Diana López de Mesa

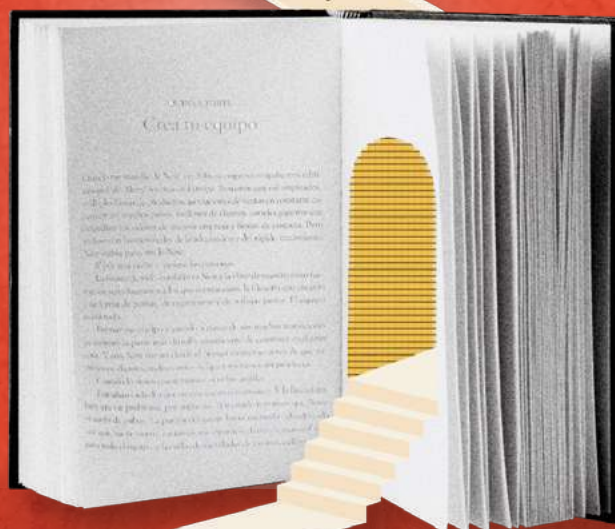
Imágenes
Shutterstock
Freepik
Ai Mirror

Impresión
Xpress Estudio Gráfico
y Digital S.A.S



Leer

es **crecer** en entendimiento,
construir en la diferencia,
y **liderar** hacia lo inexplorado.



Personas y empresas
que **crecen leyendo**

CONTENIDO

6
12
16
24
30

LA INFOGRAFÍA

PANORAMA DE LA EDICIÓN
ACADÉMICA EN COLOMBIA

LOS CLÁSICOS

LECTURAS INFALTABLES

A FONDO

¿POR QUÉ PUBLICAN LAS UNIVERSIDADES?

LA ENTREVISTA

LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA
SEGÚN CLAUDIA MEJÍA

LOS MEJORES LIBROS

ACADÉMICOS DE 2023-2024

OPINIÓN:

LA VORÁGINE DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS

POR JINETH ARDILA ARIZA

HACER VISIBLE LO INVISIBLE

POR NICOLÁS MORALES THOMAS

ES MOMENTO

POR ESTEBAN GIRALDO GONZÁLEZ

76
78
79

Junta Directiva de Aseuc

Presidente

Marco Giraldo Barreto
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Vicepresidente

Adriana Cecilia Maestre Díaz
Universidad del Norte

Secretaria

Alba Lucía Bernal Cerquera
Universidad Pedagógica Nacional

Tesorera

Lorena Ruiz Serna
Universidad Antonio Nariño

Representantes regionales

Región Andina

Rocío del Pilar Montoya Chacón
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Región Eje Cafetero

Laura V. Obando Alzate
Universidad Autónoma de Manizales

Región Norte

Juan Gabriel Leiva de Oro
Universidad Tecnológica de Bolívar

Región Suroccidental

Luz Elida Vera Hernández
Universidad Mariana

Región Oriental

Puno Ardila Amaya
Universidad Industrial de Santander

Vocales

Vocal 1

Nicolás Morales Thomas
*Pontificia Universidad
Javeriana de Bogotá*

Vocal 2

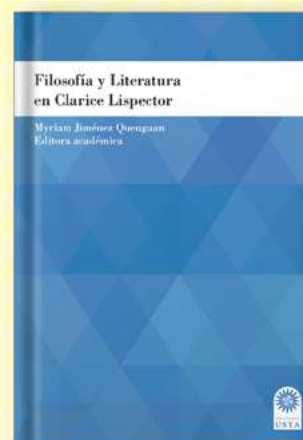
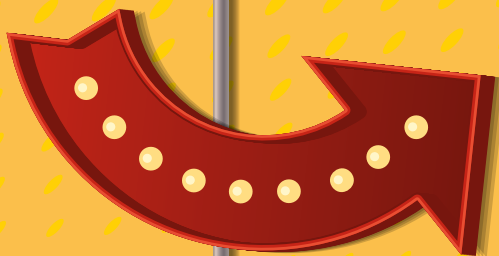
José Julián
Serrano Quimbaya
*Universidad
Autónoma de Occidente*

Encuétranos en la



filbo®

Feria Internacional del Libro de Bogotá



PANORAMA DE LA EDICIÓN ACADÉMICA EN COLOMBIA

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO NOS REFERIMOS A LA “EDICIÓN ACADÉMICA”? ¿QUÉ PESO TIENE EN LA INDUSTRIA EDITORIAL DEL PAÍS? UN VISTAZO A UN MUNDO QUE ESTÁ MÁS CERCA DE LO QUE CREEMOS.

EN 2022

SE REGISTRARON **20.840 LIBROS** EN COLOMBIA...



... DE ESTOS, 7.064
PERTENECÍAN A
LA CATEGORÍA DE
LIBRO TÉCNICO Y
CIENTÍFICO...

3.4 DE CADA 10 LIBROS REGISTRADOS EN
COLOMBIA SON ACADÉMICOS¹

DEL 100 % DE LA OFERTA ACADÉMICA

23 %
SON DE
ACCESO
ABIERTO



77 % SON
COMERCIALIZABLES

... SE

IMPRIMIERON

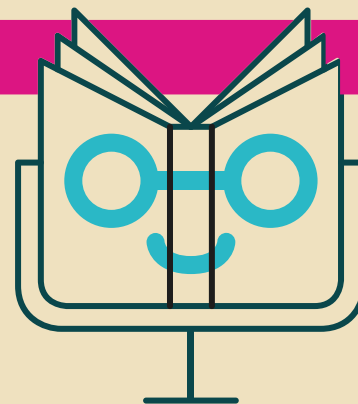
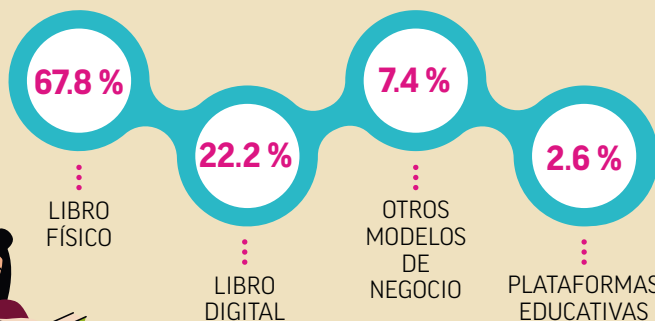
434 EJEMPLARES
EN PROMEDIO
DE CADA TÍTULO
ACADÉMICO



... SE REPORTARON VENTAS POR **187.032**
MILLONES DE PESOS —ESTO ES EL **21 % DE LAS**
VENTAS TOTALES DE LIBROS EN EL PAÍS—



LIBRO ACADÉMICO: ¿VENTA EN FÍSICO O EN DIGITAL?



* DESDE EL 2018, EL LIBRO FÍSICO HA PERDIDO MÁS DE 12 PUNTOS DE PARTICIPACIÓN FRENTE AL LIBRO DIGITAL

TOP 3 DE CANALES DE VENTA



LA EDICIÓN ACADÉMICA GENERA 759 EMPLEOS AL AÑO

330

429

TEMPORALES PERMANENTES

* Para esta infografía utilizamos la información más reciente publicada por la Cámara Colombiana de Libro: CCL (2023). Estadística del Libro en Colombia 2022. Bogotá: CCL. https://camlibro.com.co/wp-content/uploads/2024/02/EstadisticasLibroCCL_Digital2022.pdf
CCL (2023). Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022: Principales indicadores. Bogotá: CCL. https://camlibro.com.co/wp-content/uploads/2024/01/2.0-Estadisticas_libro_editoriales_universitarias_Colombia_2022.pdf

¿QUÉ ES ASEUC?



LA **ASOCIACIÓN
DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS
DE COLOMBIA**

FUE FUNDADA EN **1990**

CUENTA CON **72 MIEMBROS**,
ORGANIZADOS EN 5 CAPÍTULOS
REGIONALES



REGIÓN **ANDINA** - REGIÓN **EJE CAFETERO** - REGIÓN **SUROCCIDENTAL** - REGIÓN **ORIENTAL** - REGIÓN **NORTE**

HA PARTICIPADO, ENTRE OTRAS, EN FERIAS
NACIONALES E **INTERNACIONALES** COMO:



FERIA DEL LIBRO DE **BOGOTÁ**
FIESTA DEL LIBRO Y LA
CULTURA DE **MEDELLÍN**
FERIA DEL LIBRO DE **POPAYÁN**
FERIA DEL LIBRO DE **PASTO**
FERIA DEL LIBRO DE **MANIZALES**
FERIA DEL LIBRO DE **BUCARAMANGA**
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, LAS
ARTES Y LA CULTURA DE **SANTA MARTA**
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE **CALI**
FERIA INTERNACIONAL DEL
LIBRO DE GUADALAJARA (**MÉXICO**)
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LAS
UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS
(**MÉXICO**)
FERIA DEL LIBRO DE FRÁNCFORT
(**ALEMANIA**)
FERIA DEL LIBRO DE MADRID (**ESPAÑA**)
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE
BARCELONA (**ESPAÑA**)



EL EXPERTO

UNILIBROS LE PREGUNTÓ A **JOSÉ DIEGO GONZÁLEZ**, GERENTE DE PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO DEL CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, SOBRE LA REALIDAD DEL LIBRO ACADÉMICO EN EL CONTINENTE Y ESTO NOS CONTÓ:

“

La edición universitaria es un renglón de la actividad editorial de los países de América Latina que viene mostrando una tendencia positiva desde hace varios años. Entre 2013 y 2023, los ISBN solicitados por las editoriales universitarias han tenido un crecimiento de alrededor del 30%. En determinados países tienen un peso significativo en el total de ISBN asignados, como es el caso de Ecuador, Colombia, El Salvador y México (por encima del 20% —en el conjunto de la región está alrededor del 13%—). En no pocos casos, la oferta publicada por las editoriales universitarias supera la especialización y viene a subsanar vacíos que el subsector de interés general no alcanza a copar, lo que denota cierta precariedad de este último. **Se trata, en suma, de un actor que juega un rol fundamental para poner en circulación el conocimiento producido en la región, dar espacio a propuestas que no siempre encuentran cabida en los catálogos de editoriales comerciales e inclusive, como ya lo decía, para poner a disposición del público en general una oferta que no es capaz de proveer el sector de interés general.**

”

La **Universidad Industrial de Santander** te invita a conocer su producción académica, investigativa y cultural



VISITA NUESTRO CATÁLOGO EN LÍNEA



Ediciones
UIS



f TiendaUniversitariaUIS

✉ tiendau@uis.edu.co

Universidad
Industrial de
Santander



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Un buen libro
tiene el poder de
**IMPULSAR
NUESTRAS MENTES,**
narrando historias
que nos sorprenden
y transforman



Encuéntranos en la



filbo®

Feria Internacional del Libro de Bogotá

Corferias

Pabellón 8 | Nivel 1 | Stand 2
Abril 17 - Mayo 2



**impulsar
historias**
hechas a pulso



Más información

9
Pregrados

17
Especializaciones

1
Maestría

2
Doctorados



Escríbenos
316 024 4066



Datos de contacto
mercadeo@ucatolica.edu.co
Av. Caracas No. 46 - 72. Bogotá
PBX: (601) 443 37 00 opción 1

L O S C L Á S I C O S

LECTURAS INFALTABLES

LA AVENTURA EDITORIAL ACADÉMICA EN COLOMBIA SE CUENTA POR DÉCADAS, Y DE ALLÍ QUE *UNILIBROS* ABRA SUS PÁGINAS A LOS **RECOMENDADOS DE FIGURAS PROMINENTES DE LA CULTURA Y LA CIENCIA**. LE PREGUNTAMOS A ESTE SELECTO GRUPO POR EL TÍTULO QUE LOS MARCÓ, QUE NO OLVIDAN, SIN EL CUAL ES IMPOSIBLE ENTENDER EL PAÍS... Y ESTO NOS RESPONDIERON.





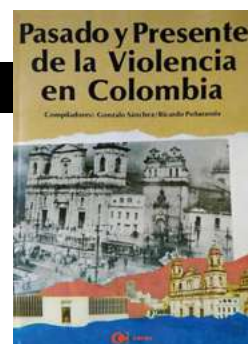
Juan David Correa

Editor, escritor y actual ministro de Cultura, las Artes y los Saberes

PASADO Y PRESENTE DE LA VIOLENCIA EN COLOMBIA (1968)

GONZALO SÁNCHEZ Y RICARDO PEÑARANDA (COMPS.)

Este libro apareció en un momento bisagra del país, en un recambio de la violencia guerrillera e insurrecta —de los años 50, 60, y 70— y la emergencia de la violencia del narcotráfico y el paramilitarismo, la cual iba a subsumir al país en otras lógicas. Con un abordaje muy juicioso por parte de los entonces llamados “violentólogos”, este texto explica muy bien los conflictos regionales, esas tensiones de las violencias campesinas, partidistas e ideológicas.



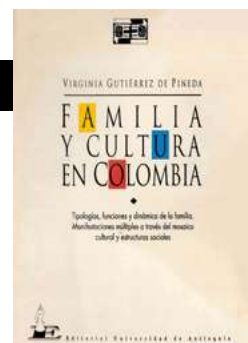
Florence Thomas

Psicóloga, escritora y activista feminista

FAMILIA Y CULTURA EN COLOMBIA (1968)

VIRGINIA GUTIÉRREZ DE PINEDA

Ese libro fue muy importante para el país e, inclusive, para los inicios de mi feminismo, porque es la primera vez que entendemos las diferentes estructuras familiares en la Costa, en la región Andina, en el Pacífico... Nunca antes alguien había hablado tan claramente sobre lo que significa el patriarcado y las culturas patriarcales en las distintas regiones de Colombia.



Jorge Orlando Melo

Historiador, escritor y periodista

LOS GRANDES CONFLICTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE NUESTRA HISTORIA (1960)

INDALECIO LIÉVANO AGUIRRE

Con este libro Indalecio Liévano Aguirre cambió la visión de un país tranquilo y feliz a la de un país de oligarquías; y al crear el estereotipo de la revolución contra los oligarcas, impuso una nueva concepción de Colombia.



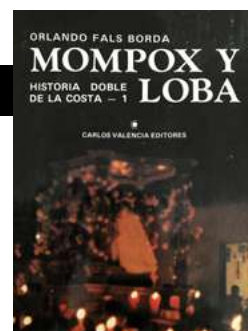
Margarita Valencia

Editora, investigadora, traductora y crítica literaria

HISTORIA DOBLE DE LA COSTA (1979)

ORLANDO FALS BORDA

Mi favorito, por mil razones, es *Historia doble de la Costa*. Pero creo que la primordial es el hecho de haber logrado un libro destinado tanto a la lectura académica como a la lectura de los protagonistas. Fals encontró el camino para romper el hábito, cada vez más instalado en la academia, de escribir de espaldas a los sujetos que nutren su escritura. Y en esto, nos sigue dando lecciones.





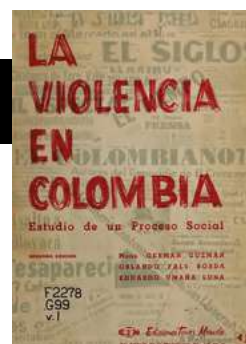
Gonzalo Sánchez

Sociólogo y profesor
emérito de la Universidad Nacional

LA VIOLENCIA EN COLOMBIA (1962)

GERMÁN GUZMÁN CAMPOS,
ORLANDO FALS BORDA Y EDUARDO UMAÑA LUNA

Ya en mi vida universitaria, me impresionó mucho ver en este texto las fotos, la documentación, de lo que yo había vivido en mi natal Líbano (Tolima), tierra de la cual tuve que huir con mi familia cuando era niño. Me hizo tomar conciencia de lo que me había pasado a mí, a mi familia, al país, y es un tema que me ha seguido asediando. Creo que todos los que nos dedicamos al tema de la violencia seguimos escribiendo un capítulo más. Es un libro sin epílogo...



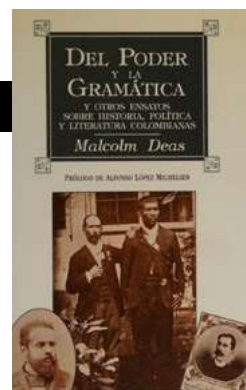
Alejandro Gaviria

Doctor en Economía, exministro y rector de la
Universidad de los Andes de 2019 a 2021

DEL PODER Y LA GRAMÁTICA (1993)

MALCOLM DEAS

Sus iluminaciones, microhistorias en el buen sentido, me dieron un mejor entendimiento de la realidad y me enseñaron un método, una forma de estudiar la realidad basada en el detalle y la extrapolación sugerente.



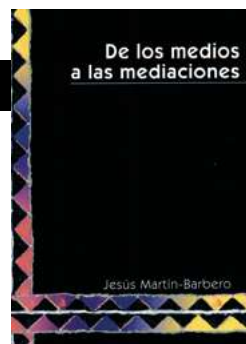
Adriana Martínez Villalba

Comunicadora, editora y actual directora
de la Biblioteca Nacional de Colombia

DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. COMUNICACIÓN, CULTURA Y HEGEMONÍA (1987)

JESÚS MARTÍN-BARBERO

Para mí fue importante, durante los primeros años de mi carrera, encontrarme con un libro “colombiano” de teoría de la comunicación. Un texto lleno de referentes colombianos, muy caleños incluso, en una preciosa edición del Convenio Andrés Bello que hacía parte de la colección Pensamiento Latinoamericano.



LA ÑAPA INTERNACIONAL



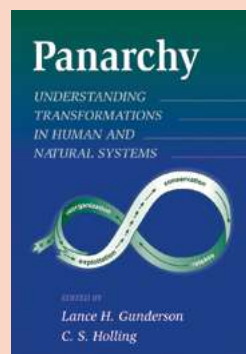
Brigitte Baptiste

Bióloga, escritora y actual
rectora de la Universidad EAN

PANARCHY: UNDERSTANDING TRANSFORMATIONS IN HUMAN AND NATURAL SYSTEMS (2002)

LANCE H. GUNDERSON Y C. S. HOLLING (EDS.)

Esta compilación de varios autores —tal vez los principales pensadores sobre el cambio ambiental en plazos largos— es un libro transdisciplinario con una perspectiva del análisis de los sistemas de vida de los seres humanos y del resto de la naturaleza, y sirve para estudiar economía, ciencia política, artes y psicología... ¡Es una maravilla!



La Editorial de la **Universidad Tecnológica de Pereira** presenta sus novedades para la **FILBo**

**Corferias, Pabellón 3 –edición universitaria
segundo nivel, stand 338**



**Ingrese
a la Editorial UTP**



Contacto

procesoeditorial@utp.edu.co

Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión

Universidad Tecnológica de Pereira

Tel. (606) 3137381 Pereira, Risaralda

Quienes han participado del mundo académico parecen compartir **una fuerte pulsión por divulgar conocimiento**. Incluso antes de la que la universidad se consolidara como institución de educación superior en la Edad Media, los antiguos centros de pensamiento se esforzaban por plasmar sus ideas, invenciones y discusiones de manera que otros pudieran acceder a estos. Gracias a la labor de un maestro, un estudiante o un editor, hoy recordamos las enseñanzas de Platón y Aristóteles en la Academia y el Liceo, las doctrinas construidas por san Agustín y santo Tomás en sus respectivos claustros, las leyes con que Newton reescribió la física clásica o los diarios de viaje de Darwin a bordo del *HMS Beagle*.

Este imperativo científico por comunicar tomó muchas formas a lo largo de la historia, siempre a la medida de las condiciones sociales de la época. Ya fuera en papiros apilados en la Biblioteca de Alejandría, en manuscritos con la bella caligrafía de un copista monacal, en la correspondencia entre remotos expertos —recordemos las cartas entre Mutis y Linneo o entre Humboldt y Caldas, por mencionar sólo los ejemplos más cercanos—, en libros y revistas impresos con los tipos móviles recién perfeccionados por Gutenberg o en modernísimas publicaciones digitales... **el saber nunca ha dejado de encontrar el mejor vehículo para encender otras mentes.**

“*Los académicos publican libros porque pueden tener un impacto intelectual en su área, porque quieren influir en la conversación o el debate, o porque adhieren a una idea o perspectiva. En pocas palabras, los autores académicos escriben porque tienen algo que decir.*”

**Gregory M. Britton, director editorial de
Johns Hopkins University**

Si, como lo menciona Gregory M. Britton, director editorial de Johns Hopkins University Press, **“la academia siempre ha sido una red social que se construye en torno a ideas, argumentos y discusiones”**, es entendible la afirmación del lingüista y editor colombiano Jorge Enrique Beltrán cuando dice que “la publicación ha sido una herramienta fundamental para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento, ya que es con base en la producción y reproducción de textos que ha sido posible para la humanidad conservar, validar y rectificar sistemáticamente el saber alcanzado, así como también ampliarlo y diversificarlo hasta el punto de fundar y consolidar disciplinas y subdisciplinas con diferentes grados de especialización”. Es decir, la edición académica ha sido el mortero con el cual se aglutinan los ladrillos de las ciencias en la construcción del entendimiento humano.



¿Dónde se encuentra la edición académica colombiana hoy?

“Efectuando un análisis de la evolución del subsegmento de la edición académica en Colombia, especialmente en los últimos cinco años, es un hecho que, además del peso que tiene este tipo de edición dentro de la producción nacional de libros por registro ISBN, debe destacarse de notable manera cómo **estas producciones se han encaminado a fortalecer su disponibilidad mediante el desarrollo de estrategias de distribución digital multicanal en diversos formatos**, no solo el impreso, sino también el libro electrónico, el impreso bajo demanda e incluso, como ya se avizora, algunas producciones de audiolibros o variantes de otras producciones tipo podcast.

“En la medida que los editores desarrollan estas estrategias al interior de los centros editoriales, tanto en sus canales propios (sus catálogos) como en canales de terceros, se garantiza que las mismas puedan estar disponibles en un amplio circuito de distribución a nivel mundial y en diversos modelos de negocio, tales como su **venta en tiendas, modelos de bibliotecas o de suscripción**. Ahora bien, de manera particular para la edición académica es menester resaltar **el rol e importancia que juega el acceso abierto** como otra modalidad de distribución en los propios repositorios de las universidades. En la medida que los editores tengan unas buenas prácticas en la gestión de metadatos y se focalicen en su enriquecimiento permanente, se podrán generar mecanismos de *cosechamiento* idóneos de los metadatos en los circuitos de distribución, visibilidad y disponibilidad de estas producciones en diversas plataformas, catálogos y servicios que puedan indexarlas y propender con ello a una mayor visibilidad, acceso, impacto, citación y uso”.



Universidades, adalides de la edición académica

De acuerdo con la definición de *edición académica* de Samantha J. Rayner, profesora de edición en el University College London, esta “engloba monografías, revistas, ediciones críticas, manuales universitarios y colecciones de ensayos, *todos ellos sometidos a algún tipo de revisión por pares*” (las cursivas son nuestras). Y aquí se suma al afán de difusión una característica esencial de cuanto publican las universidades: el rigor científico, un método para validar la calidad de aquello que se comparte con la sociedad.

“Las editoriales universitarias son el centro del ecosistema mundial del conocimiento. Publican obras y prestan servicios que son de enorme beneficio para la diversa red académica de investigadores, docentes, estudiantes, bibliotecarios y demás actores de la comunidad educativa.”

Asociación de Editoriales Universitarias

“Los libros académicos son fruto de procesos rigurosos de investigación, evaluación, corrección y difusión, diseñados para garantizar la calidad y la relevancia de los contenidos que ofrecemos a los lectores —nos dice Alejandro Cheyne García, rector de la Universidad del Rosario, y agrega—: Aunque editamos textos especializados, entendemos que no lo hacemos solo para nuestros pares, sino también para un público amplio y diverso, que puede encontrar en las publicaciones información veraz, actualizada y pertinente”. El binomio universidad-editorial, entonces, continúa respondiendo a su naturaleza divulgativa, pero lo hace en un contexto muy exigente, transparente en sus prácticas y fértil para la sinergia entre colegas. Cada letra escrita tiene tras de sí horas de cátedra, investigación, trabajo con la comunidad; así como financiación

por parte de la universidad a todos estos procesos.

Ahora bien, ¿son estas antiguas razones —diseminar el conocimiento y someterlo a una exhaustiva revisión— las mismas que motivan el quehacer diario de las universidades colombianas actuales? Para Adolfo A. Abadía, coordinador editorial de la Universidad Icesi de Cali, la respuesta es afirmativa: “Las editoriales universitarias publican libros como forma de exhibir los resultados de investigación que genera la institución. Este acto de publicación no solo promueve la visibilidad de los trabajos, sino que también contribuye al prestigio y reconocimiento de la universidad en el ámbito académico. Además, **las editoriales universitarias funcionan como un puente esencial entre investigadores y un público más amplio**, incluyendo a estudiantes y a la

sociedad en general. Al facilitar la difusión del conocimiento especializado, se fomentan el diálogo, la colaboración y la interacción entre la academia y la comunidad en su conjunto”.

Este *tender puentes* no es otra cosa que la construcción de redes de conocimiento, una de las labores más relevantes que detecta Juan Francisco Poveda Aguillón en su labor como jefe de la oficina de Edición y Producción Editorial de la Universidad Nacional de Colombia: “En la actualidad, la publicación de libros, revistas o productos editoriales académicos y científicos por parte de las universidades va más allá de la difusión de la producción de su comunidad académica en distintos espacios de deliberación y discusión especializada. Este proceso no solo cumple con la importante tarea de compartir avances y

descubrimientos con la comunidad académica, sino que **también implica la creación y fortalecimiento de redes de conocimiento que trascienden las fronteras institucionales**". Así los estudiantes saben qué bibliografía consultar, los docentes cuáles son los referentes en sus disciplinas, los investigadores quiénes son los colegas que están a la vanguardia o las instituciones —académicas o no— dónde se encuentra su futuro aliado para un proyecto de cualquier índole.

Ahora bien, estas publicaciones no se hacen desde una torre de marfil o exclusivamente para la comunidad académica. No. La investigación, la docencia y la proyección social, funciones misionales de la universidad, están pensadas para ser aplicadas y transformar la realidad de las personas. "Las universidades publican para estimular la función social del conocimiento. Una sociedad más informada, se supone, debería tomar mejores decisiones. Una universidad tiene, o debería tener, el deber social de entregarle a la sociedad materiales que le sirvan para discutir los temas importantes. Por ejemplo, en Medellín tenemos problemas con la planeación urbana. La ciudad mal planeada y diseñada nos está poniendo a vivir mal, maluco. Como universidad, y como editorial universitaria, hemos empezado a poner el foco en esos libros que les permitirán a otros discutir cómo diseñar mejor la ciudad", nos dice Esteban Duperly, editor de Eafit en Medellín.



Desde las universidades tenemos la responsabilidad de compartir con la sociedad el conocimiento que generamos en nuestros campos de estudio para aportar al desarrollo social, científico y cultural del país. La edición académica es fundamental en esta misión, ya que crea puentes entre la academia y el público, fomenta el diálogo sobre los temas que nos afectan a todos y contribuye al avance de la ciencia en Colombia.



Alejandro Cheyne García,
rector de la Universidad del Rosario





FILBo: casa de la edición académica

“Para la Feria Internacional del Libro de Bogotá y para la Cámara Colombiana del Libro, la edición académica constituye un eje fundamental para mostrar la *bibliodiversidad* que hay en nuestro país; pero sobre todo para presentar **el engranaje perfecto que hay entre la academia, la edición y la divulgación de los contenidos**. Siento que el crecimiento que ha tenido la presencia de la edición académica en la FILBo demuestra cómo está de bien consolidado el sector, el buen trabajo que están haciendo las editoriales universitarias en Colombia y la manera en que se están reinventando cada día para atender las necesidades de todos sus públicos”.

| Adriana Ángel Forero | Gerente de la FILBo |

| Cámara Colombiana del libro |

A guisa de síntesis, como concluye Juan Camilo González, director de Ediciones Uniandes, “las universidades publican por cuatro razones de distinta naturaleza: la primera, la democratización del conocimiento, una misión de un carácter —si se quiere decir— de corte filantrópico; la segunda, la participación en debates científicos y públicos; la tercera, el fortalecimiento de la marca universidad en relación con el prestigio —lo cual incide en la promoción de la universidad misma—, y la cuarta, para conservar una memoria de la producción intelectual de la universidad”.

En estos tiempos de sobreinformación y noticias falsas, el trabajo de las universidades a través de sus departamentos editoriales cobra aún más protagonismo, toda vez que el reto no es el acceso a la información, sino la construcción de esquemas de pensamiento. El filósofo surcoreano Byung-Chul Han, en su más reciente obra *La crisis de la narración*, señala este problema: “La informa es aditiva y acumulativa. No transmite sentido, mientras que la narración está cargada de él. Sentido significa originalmente dirección. Así pues, hoy estamos más informados que nunca, pero andamos totalmente desorientados. Además, la información trocea el tiempo y lo reduce a una mera sucesión de instantes presentes. La narración, por el contrario, genera un continuo temporal, es decir, *una historia*”. Y la edición académica, con el respaldo de la universidad, es esa gran historia de lo posible, lo mejor y más humano.



¿Qué hace una editorial universitaria por su comunidad? Un logro considerable de algunas ha sido la definición y el apoyo a la identidad regional.



Carroll G. Bown,
exdirectora

editorial de MIT Press



¿La edición universitaria en riesgo?

“Durante los últimos 30 años, las universidades colombianas coincidieron en considerar la producción editorial de sus instituciones como una actividad misional, necesaria y de enorme contribución para nuestra sociedad. Fue así como las universidades de todas las trayectorias y tamaños se dieron a la tarea de ir construyendo catálogos destacados por su innegable calidad y seriedad de sus procesos, temas, autores. Para lograrlo, se fue conformando un grupo de talentosos editores que con el tiempo se convirtieron, muchos de ellos, en avanzados referentes del oficio a nivel internacional.

“Estas coincidencias han hecho que la edición universitaria en Colombia se haya desarrollado de manera notable y haya aportado a nuestro país reflexiones, investigaciones y pensamiento en temas de trascendencia colombiana y latinoamericana. Los avances tecnológicos tanto para optimizar la circulación de obras impresas como la aparición del soporte digital les han permitido conquistar lectores y ámbitos académicos a nivel global.

“Todo ello parecía haberse constituido en una industria cultural imparable, cada día más consolidada y floreciente, pero por diversas razones ese panorama se ha ido desdibujando. Por razones de orden económico, por criterios cambiantes, por desestimación del oficio editorial y del ecosistema del libro, por cambio de prioridades y de intereses, muchas universidades, al parecer, están enfocadas en disminuir el apoyo y en algunos casos acabar con sus centros editoriales.

“La óptica de valorar prioritariamente la actividad editorial como un ente de necesaria rentabilidad económica ha llevado a varias editoriales universitarias a tomar el rumbo equivocado. Sin embargo, es admirable que en medio de la innegable crisis económica que afronta en general la universidad colombiana privada, haya directores editoriales dispuestos a seguir creyendo y luchado a pesar de las dificultades, para mantener vivo el futuro de estos proyectos que tanto esfuerzo ha costado construir y que tanto necesita Colombia”.

I Emilia Franco I Directora General - Siglo I

I Las formas de pensamiento I



R E F E R E N C I A S

- AUP (s. f.). The Value of University Presses. Recuperado de <https://aupresses.org/the-value-of-university-Presses>
- Beltrán, J. E. (2017). *Manual de edición académica*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia y Universidad de los Andes.
- Bowen, C. G. (1963). When Universities Become Publishers. *Science*, 140(3567), 599-605. <http://www.jstor.org/stable/1710515>
- Britton, G. (2022). Pensar como editor académico. El cómo y el porqué de las publicaciones académicas. En Ginna, P. (Coord.), *La labor del editor. El arte, el oficio y el negocio de la edición* (pp. 74-85). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Han, B.-C. (2023). *La crisis de la narración*. Barcelona: Herder.
- Rayner, S. (2021). Edición académica. En Bhaskar, M y Phillips, A. (eds.) *Los fundamentos del libro y la edición. Manual para este siglo XXI*. Madrid: Trama Editorial.



Feria Internacional del Libro de Bogotá

17 abril / 02 mayo
2024 Corferias



#LeeLaNaturaleza



Evento apoyado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes a través del Programa Nacional de Concertación Cultural 2024.

ORGANIZAN:



PAÍS INVITADO DE HONOR:



PRINCIPAL ALIADO INSTITUCIONAL:



PATROCINA:



Conoce a algunos de los invitados que estarán en esta edición



© Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia

**Paco
Calvo**

España



© Arturo Orta

**Andrés Cota
Hiriart**

México



**Antonio
Fischetti**

Francia



**Satoshi
Kitamura**

Japón



**Mariana
Matija**

Colombia



© Isabel Wagemann

**Lina
Meruane**

Chile



© Iván Giménez, Seix Barral

**Rosa
Montero**

España



© Isabel Wagemann

**Clara
Obligado**

Argentina

Prográmate para vivir las más de 2.000 actividades
que trae la FILBo 2024.



Conoce la programación en:

feriadellibro.com

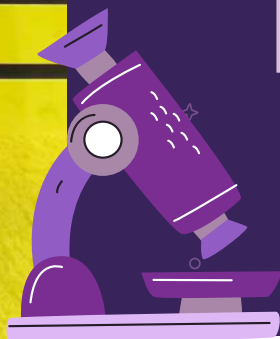
Descarga la aplicación de la FILBo



L A E N T R E V I S T A



¿DIVULGACIÓN CIENTÍFICA? CLARO... PERO CON PROPÓSITO



* Claudia Mejía, periodista de la DW Akademie y, por diez años, productora ejecutiva de la revista *Pesquisa Javeriana*.

PUBLICAR UN LIBRO O UNA REVISTA ES SOLO LA MITAD DEL CAMINO. LUEGO VIENE LA DIFÍCIL TAREA DE LLEGAR A LOS LECTORES Y DE CONTRIBUIR EN LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO. GRACIAS A SU LARGA EXPERIENCIA COMO PRODUCTORA EJECUTIVA DE LA REVISTA *PESQUISA JAVERIANA*. CLAUDIA MEJÍA, ACTUAL PERIODISTA DE LA DW AKADEMIE, LE CUENTA A *UNILIBROS* LOS APRENDIZAJES QUE AÚN LLEVA CONSIGO.

Claudia Mejía es una rara avis del periodismo que encontró en el ecosistema académico su hábitat definitivo. Por más de una década, como líder de la estrategia de comunicación de la ciencia en la Pontificia Universidad Javeriana, trabajó como productora ejecutiva de la revista *Pesquisa*, fundada en 2007 y próxima a alcanzar su edición número 67. A lo largo de su nutrida trayectoria en los sectores privado, público y oenegés —desde la Fundación Nuevo Periodismo, Unicef, Supersalud, el Proyecto Antonio Nariño y su actual labor en la DW Akademie—,

Claudia ha descubierto y construido una vocación en lo que ella llama “comunicación con propósito”: “Desde muy temprano me enamoré de las comunicaciones y de cómo pueden servir *para...* o sea, cómo pueden generar un efecto. Y desde ahí yo siento que he estado parada toda mi historia profesional y, creo, de vida”.

Unilibros la entrevistó para saber los secretos del éxito y la sostenibilidad de un proyecto en divulgación científica de largo aliento y que ha llegado a casa de 100.000 colombianos, cada tres meses, como inserto en periódicos de alta circulación.

1

CLAUDIA, CUÉNTENOS POR FAVOR QUÉ SIGNIFICÓ SU TEMPRANO PASO POR LA FUNDACIÓN NUEVO PERIODISMO DE CARA A SU VOCACIÓN CON LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.

Trabajé en la Fundación Gabo, cuando era Fundación Nuevo Periodismo, organizando espacios de formación. **Para mí esa experiencia significó el amor al periodismo, entender la lógica de los medios de comunicación en términos de sostenibilidad, de audiencias... y sobre todo aprender de muchos referentes.** Allí trabajé con personajes como Cristian Alarcón, ahora en *Anfibia*; Alberto Salcedo, con una sensibilidad increíble al contar historias; Carlos Monsiváis, que le daba un gran valor a la cultura, a cómo leerla, a cómo insertarla en la cotidianidad;

Jaime Abello; Jean-François Fogel; Martín Caparrós; Ignacio Escolar, y mujeres como Marcela Turati, Alma Guillermoprieto y Ginna Morelo. Visto en retrospectiva, fue un ejercicio de romper mis propios esquemas, de entender que la ciencia sí se tiene que contar de otra manera, que la ciencia no le pertenece a la academia, le pertenece a la sociedad; y que tú, como persona privilegiada con acceso al conocimiento en este país, tienes la responsabilidad de que eso retribuya de alguna manera a tu entorno.

“

La ciencia sí se tiene que contar de otra manera, porque la ciencia no le pertenece a la academia, le pertenece a la sociedad.

”



2

¿HA NOTADO ALGÚN CAMBIO ENTRE EL PERIODISMO DE AQUEL ENTONCES Y EL DE AHORA?

Antes lo que vendía era la gran corrupción, la gran denuncia, los temas despampanantes, tumbar presidentes... De un momento para acá, la audiencia no está comprando solo esos temas. Es más, el informe del Instituto Reuters dice que la gente

ya no quiere leer noticias porque las deprime, porque les genera estrés, porque no las creen. Y yo siento que ahí es donde hay una oportunidad superpotente para la divulgación científica, porque también las crisis sociales demandan un encuentro

entre la ciencia y la academia. En ese sentido, creo que a nosotros nos tocó un terreno abonado por otros periodistas o por el trabajo de quienes se estaban preguntando en Colciencias “¿cómo conectamos la ciencia con la sociedad?”.

Lo que debes saber sobre *Pesquisa*

- **Fundación:** 2007
- **Circulación:** trimestral en su versión impresa, que llega a 15 ciudades del país como inserto en periódicos como *El Espectador*, *El Tiempo* y *El País*
- **Tirada:** arrancó con 100.000 ejemplares, alcanzó los 125.800 en 2020 y se ubica después de pandemia en los 40.000
- **Versión digital:** desde 2016 en www.javeriana.edu.co/pesquisa y con más de 8 millones de visitas
- **Editoras históricas:** Tania Arboleda Castrillón (2006-2009), Marisol Cano Busquets (2009-2014), Lisbeth Fog Corradine (2014-2023)
- **Equipo:** 15 personas en el Consejo de Redacción más colaboradores
- **Elaboración de artículos:** a cargo del equipo editorial. Los profesores o investigadores revisan la última versión para sugerir ajustes, no cambios en estructura o lenguaje



3

¿CÓMO FUE SU LLEGADA A LA JAVERIANA Y SU ENCUENTRO CON LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA?

Llegué a la Javeriana en 2012 o 2013 como líder de la estrategia de comunicación de divulgación de la ciencia, pero tal estrategia no existía. Entonces —y aquí hay que hablar desde lo colectivo— con colegas de la editorial y de la biblioteca nos preguntamos “¿qué hacemos para que esto no se quede aquí encerrado, para darle sentido, valor y relevancia?”. Y nos inventamos diferentes espacios, cada uno desde su frente. Todo fue muy exploratorio y muy intuitivo, la verdad. Pero poco a poco eso **fue cogiendo forma de una apuesta institucional por democratizar el conocimiento, darle visibilidad a las investigaciones que hacía la universidad, compartir con las comunidades lo que estaban haciendo unos y otros, conectar con la sociedad e inspirar vocación.** Para esto hicimos unos estudios de lecturabilidad y en esa recolección de información nos contaron experiencias muy gratificantes. Por ejemplo, la de una profesora de un colegio público de Armenia que recibía *Pesquisa* y la trabajaba con sus estudiantes de primer y tercer grado. Entonces ahí empezamos a tener otro tipo de estrategias, de cómo no solo desde lo narrativo contamos, sino también desde lo experiencial. Y entonces ahí empezamos a visitar colegios, dar charlas, sensibilizar docentes... otras cosas más alternativas.



“
Ya no era solo contar bien la ciencia, sino que se usara, que hubiera apropiación.
”

4

¿RECUERDA ALGUNA OTRA EXPERIENCIA COMO ESTA QUE LA HAYA MARCADO HASTA HOY?

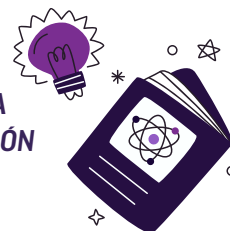
“
De unos años para acá, el modelo de medición de MinCiencias empezó a valorar, así sea un poquito, la divulgación y la apropiación social del conocimiento. Entonces los investigadores se preocuparon por llegar a otros lados, se hicieron más preguntas sobre el impacto.
”

Hubo una muy importante. Un profesor que trabajaba con peces llegó un día a la oficina y me dijo “¿Usted es la comunicadora de *Pesquisa*? Venga, es que estoy cansado de hablarle a los estudiantes de cómo presentar artículos científicos. Si la comunicación de la ciencia no está por ahí, si yo no hago sino salir a campo, al Carare, al Magdalena Medio, y allá tienen más conocimiento que nosotros sobre estas especies; ¿por qué nosotros no estamos dándoles algo para que ellos puedan hacer mejor su trabajo, vivir mejor en su entorno?”. Entonces con este profe, Javier Alejandro Maldonado —que falleció hace poco dejando un gran legado— iniciamos unas charlas sobre divulgación en sus clases. **Y luego nos dimos cuenta de que no era solo él, que había muchos profesores que hacían procesos de comunicación pública a la ciencia,** e incluso pinitos de apropiación, sin saber que lo hacían y sin sistematizarlo, investigadores con los que luego trabajamos de la mano.



6

AL PARECER
TIENE MUCHO
DE RECURSIVA
LA DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA...



Mira... voy a decir algo polémico, pero todas estas estrategias experimentales que hacíamos no tenían un costo adicional para la universidad y sí un gran retorno. Era cuestión de gestión propia. Con ejemplos como el de la Antártida empieza uno a decir “ok, a quién le hablo y de qué manera le interesa que le hable”. La directora de Mercadeo de la universidad de hace unos años decía: “Para nosotros es importantísima *Pesquisa*, porque esa es la forma en la que nosotros llegamos a los colegios a mostrarles lo mejor que tenemos en la universidad, que es la generación de conocimiento”. **Y ese es un contenido tangible que los niños se llevan a las casas y con eso conversan con sus papás sobre dónde estudiar.**

5

POR LOS EJEMPLOS QUE NOS COMPARTE Y LOS ADJETIVOS QUE UTILIZA, COMO INTUICIÓN O EXPERIMENTAL, ¿PODRÍA DECIRSE QUE PESQUISA TAMBIÉN HA SIDO UNA SUERTE DE LABORATORIO EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA?

Por supuesto. Aquí hubo y hay un proceso pedagógico y de escuela de la divulgación científica. O sea, los consejos de redacción semanales eran un espacio de aprendizaje de periodismo precioso, y se daba por tener una editora como Lisbeth Fog Corradine. Incluso, más allá de los seis premios que consiguió *Pesquisa* en los últimos 10 años, a mí me enorgullece sobre todo como espacio de experimentación. Con un gran aliado, el limnólogo [experto en algas] Carlos Rivera, nos inventamos una vaina loca. Me buscó una vez y me dijo “Claudia, mire, hay una egresada de biología que quiere ir a la Antártida a una expedición, tiene el cupo y nos está pidiendo plata para ver si le ayudamos para la manutención. ¿Qué nos podemos inventar”. Y yo le dije “listo, pongan ustedes la plata y nosotros ponemos *Pesquisa*, y que ella nos haga un diario de campo, que mande historias todas las semanas como si fuera un blog”. Y eso fue una cosa espectacular. Hicimos, en alianza con Maloka, un en vivo desde la Antártida para más de 200 niños de colegio.

“

Hay revistas como estas, como Nature, que entendieron que les es rentable no hablarle solo al nicho científico, que les es rentable hablarle a un público más amplio. ¿Y cómo hacen eso? Pues transformando los contenidos científicos en contenidos comprensibles.

”

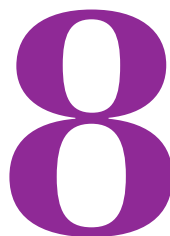


ADEMÁS DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y DE LOS FUTUROS ESTUDIANTES, ¿QUIÉN ES EL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGEN TODOS ESTOS ESFUERZOS?

Esa es una pregunta eterna y sin consensos, por lo que te voy a decir mi lectura: yo creo que ya no hay que pelear por ese gran público. Ya no hay un único público homogéneo. **Ahora hay que pensar en a quién le queremos llegar, dibujar ese público y abordarlo desde el mercadeo.** Hay que preguntarse cómo acceden a la información, cómo les gusta, de qué les gusta informarse. Dejar de subestimarlos, y de acuerdo con esa información definir cómo les contamos nuestras historias y cuáles son los canales por tener en cuenta para circular la información. Y esto sin satanizar el pensar en varios públicos: la revista impresa es un espacio de legitimidad y de credibilidad sin igual, tiene un peso que no tiene la web; pero la web es salvajemente masiva. Entonces la riqueza está en reconocer nuestras audiencias, en plural, en dialogar mucho con ellas. Nosotros queríamos que *Pesquisa* llegara a un público específico e hicimos distribución directa, montamos una base de datos de 800 personas entre congresistas, periodistas, medios... Y en la web tenemos contenidos diversos para un público tanto dentro como fuera de la Javeriana. En cuanto a redes sociales, Twitter sí sigue hablándole a medios de comunicación y a profesores por la fuerza de las métricas alternativas; mientras que Instagram no da para ser profunda, Instagram está para conectar con gente joven y despertar en ella el interés.



Nos preguntamos cómo la universidad puede dar respuestas a la sociedad, y no solo por consultoría o la educación continua, sino desde la investigación. Y cuando los rectores se dan cuenta del potencial de los seres humanos que conforman la comunidad educativa y del bajo costo de la divulgación científica al gestarse colaborativamente, se logra conectar con muchas audiencias.



AHORA QUE TENEMOS CLARAS ALGUNAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y SUS POSIBLES PÚBLICOS, ¿QUÉ PODRÍA CONTARNOS SOBRE EL IMPACTO?

El impacto es diverso según los actores. Para el profesor e investigadores el impacto es visibilidad, posicionamiento, consecución de nuevos fondos y de nuevas alianzas, generación de redes, legitimidad. Incluso nuevas preguntas y foguarse en nuevos escenarios. Es salirse de los laboratorios para reconocerse en un lugar en la sociedad, no alejado sino parte de él. Recuerdo mucho una llamada de una señora desde Australia que quería hablar con una profesora que había publicado un artículo sobre el aguacate Hass, sobre cómo perfeccionarlo para evitar las plagas. Para las universidades, el impacto es posicionamiento en métricas, *rankings*, narrativas diferentes para vender sus programas y para seducir a sus aspirantes. **Qué chévere que a mí no me hablen de los programas de una universidad, sino de cómo son de tesos sus profesores. Yo quiero estudiar con un profesor que me inspire.** Y un último impacto en el periodismo: que ha dejado de ser tan cerrado, ha cambiado y ahora conecta con nuevas audiencias o nuevos financiadores gracias al periodismo científico. Con los artículos de *Pesquisa* podíamos sacar unos 33, *free press* sin un solo peso, porque no le estamos vendiendo al periodista una marca, no estamos compitiendo con otras universidades, le estamos vendiendo un contenido de valor para su audiencia.



¿En qué momento de una investigación debe pensarse el componente de divulgación?

Hasta ahora se ha tenido una lógica muy lineal de comprender la divulgación científica y la apropiación social del conocimiento. Se ha pensado que, luego de tener los resultados, empezamos a contar las historias y a buscar espacios de socialización. Desde la experiencia con *Pesquisa*, lo que veíamos es que, incluso cuando se está concibiendo el proyecto, está muy bien pensar la divulgación por dos razones: una, la financiera. Porque divulgar requiere recursos

adicionales, como un periodista que te ayude a construir una estrategia o a hacer una interpretación de los resultados científicos a un lenguaje para un público amplio, diverso. Y dos, porque en la investigación no solo se cuentan los resultados, la gente también quiere saber cómo son los procesos, cuáles son los aciertos, los desaciertos, quiénes son las personas que están detrás; entonces hay muchos relatos por tener en cuenta sin necesidad de esperar los resultados finales.

Casos de éxito

Si quieres profundizar en medios interesados en la ciencia, Claudia Mejía nos recomienda los siguientes proyectos:



Shots de ciencia

www.instagram.com/shotsdeciencia



Ciencia de *El Espectador*

www.elspectador.com/ciencia



Nerds de la historia

www.instagram.com/nerdsdelahistoria



Revista *¿Cómo ves?* de la Unam

www.comoves.unam.mx



Ciencia Café, Ciencia Sumercé

www.instagram.com/cienciasumerce



El portal Scidev.net

www.scidev.net/global/n

LOS MEJORES LIBROS ACADÉMICOS DE 2023-2024

UNILIBROS PRESENTA LA PUNTA DEL ICEBERG DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA NACIONAL. OBRAS CUIDADOSAMENTE EDITADAS, EVALUADAS POR PARES ACADÉMICOS Y, LO MEJOR, AL ALCANCE DE SU MANO.

Las instituciones de educación superior del país publican más de 7.000 libros al año. Cada uno de ellos sustentado en cientos de horas de docencia, investigación y proyección social, las cuales dan como resultados manuscritos que son evaluados por pares académicos y sometidos a un intenso proceso de edición. Finalmente, llegan a librerías, bibliotecas y repositorios institucionales con el ánimo de expandir las fronteras del conocimiento.

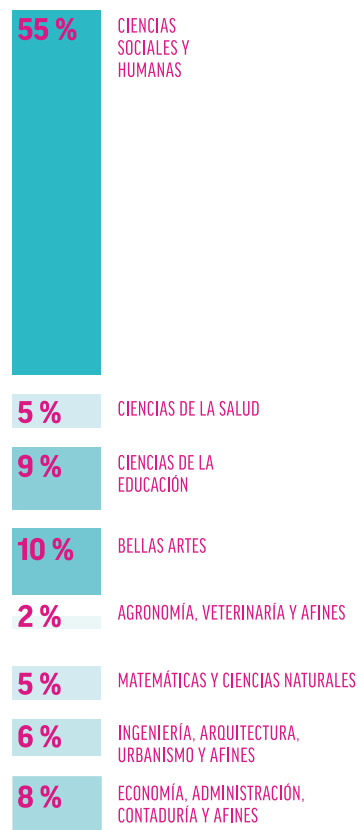
Lo que comienza con una duda en clase, un descubrimiento en el laboratorio o una hipótesis en el trabajo en territorio se explora gracias al apoyo —entre otros financiero— de la universidad, y se lleva de vuelta a la sociedad en forma de libro: para que esta se entere, para que discuta, para que aprenda, para que se entretenga y, en últimas, para que enriquezca su experiencia de vida. Los libros, entonces, nos hacen más humanos y conscientes.

Esta muestra de 87 libros publicados por 29 universidades de todo el país —y que el lector podrá encontrar en el pabellón 3, segundo nivel, de Corferias durante la Feria

Internacional del Libro de Bogotá— quiere ser un abrebocas de lo que la universidad colombiana tiene por decir, es una radiografía que, aunque parcial, nos deja entrever cuáles son los intereses y preocupaciones de la academia: las cuestiones de género, el desarrollo regional, el cambio climático, la recuperación de archivos, el posconflicto, el desarrollo sostenible, la necesidad de justicia o la pedagogía en otras lenguas, entre muchos otros temas.

En esta selección curada por las mismas universidades que postularon sus títulos, el lector observará una preponderancia de temas pertenecientes a las ciencias sociales y humanas, donde la sociología, la antropología, el derecho, la psicología, la filosofía, el periodismo o la literatura todavía ven en el formato libro —físico o digital— un excelente vehículo de transmisión de conocimiento. Lo cual podría apoyar la tesis extendida de que las áreas STEM —*science, technology, engineering, mathematics*, por sus siglas en inglés— suelen preferir las revistas, dado el ritmo vertiginoso en el que estas ciencias evolucionan.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



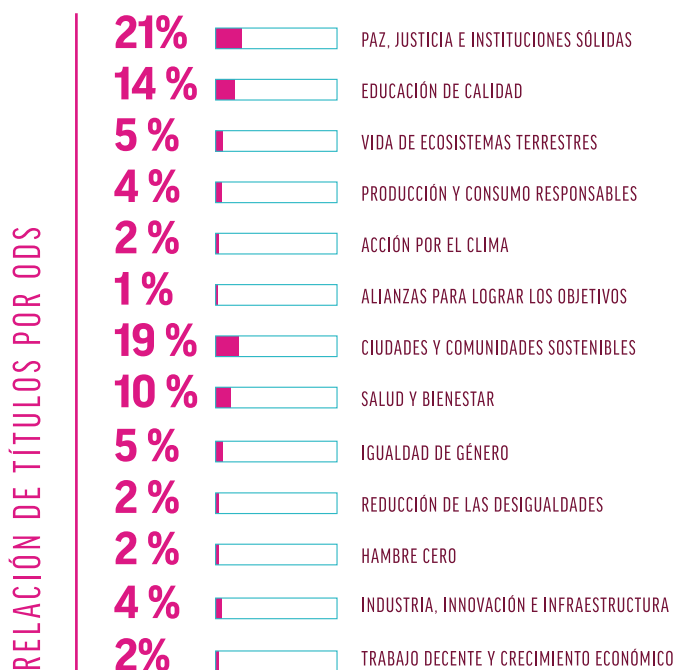
Sin embargo, una clasificación de este listado por áreas del conocimiento no resulta del todo suficiente, pues hace evidente el enfoque de las universidades, pero no necesariamente se corresponde con el impacto esperado con la publicación de estas obras. En otras palabras, los autores no dedican su esfuerzo, formación y apoyo institucional en crear mensajes en botellas para luego arrojarlas al mar de la información científica. No, los autores —y a través de ellos las editoriales universitarias y las mismas universidades— buscan mejorar la vida de las personas, combatir las desigualdades o cuidar el planeta... es decir, tener un impacto real.

¿Por qué una clasificación por Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Desde su creación en 2015 por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) “constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo”. Esta hoja de ruta, en la que se ha puesto de acuerdo la humanidad, cuenta con diecisiete metas que deberían ser alcanzadas para el 2030:



¿Cómo contribuyen las universidades a la consecución de los ODS? De mil maneras a través de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social; pero, con el listado bibliográfico que hoy presentamos, **queremos resaltar la relación entre lo que publican estas universidades y el propósito de desarrollo en que se circunscriben**. De allí que cada título, aunque aporte a más un de ODS, se incluya en aquel donde suponemos su mayor trascendencia.



Por último, esta clasificación también pone de manifiesto intereses muy marcados en el contexto colombiano, como la búsqueda por “paz, justicia e instituciones sólidas”, “ciudades y comunidades sostenibles”, “educación de calidad” y “salud y bienestar”.

Esperamos que disfruten esta selección, visiten la Feria Internacional del Libro de Bogotá y hagan parte —con su lectura— de la divulgación de ciencia que construye país.

CONTENIDO.

32	HAMBRE CERO
33	SALUD Y BIENESTAR
37	EDUCACIÓN DE CALIDAD
43	IGUALDAD DE GÉNERO
45	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
46	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
48	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
49	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
56	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
58	ACCIÓN POR EL CLIMA
59	VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
61	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
72	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
72	OTROS

HAMBRE CERO



Las cocinas del paraíso. Un paseo por las culturas gastronómicas regionales de Colombia

Autor: Carlos Enrique "Toto" Sánchez

Editorial: Universidad de La Sabana

Año: 2024

Páginas: 338

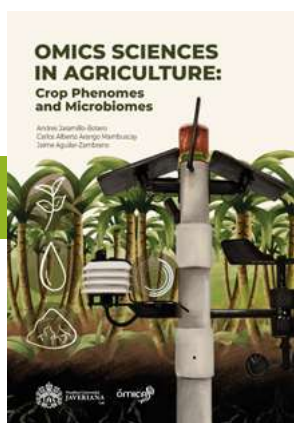
ISBN: 978-958-12-0666-7

eISBN: 978-958-12-0667-4

PVP impreso: 160.000 COP
PVP digital: 70.000 COP

Palabras clave:
cocina, cultura, región

Muestra la riqueza y diversidad de las culturas gastronómicas de Colombia, entendiendo estas como el resultado de un complejo sistema de valoraciones, ingredientes, preparaciones, narrativas, manifestaciones culturales y formas organizativas, en relación con qué, cuándo, cómo, con qué y con quién comemos los colombianos a lo largo y ancho del territorio nacional. Esta obra parte de una propuesta de regionalización del país, la cual comprende seis regiones culturales y veintidós subregiones gastronómicas, las cuales se definieron mediante un complejo proceso que combinó información de tipo geográfico, biológico, histórico y sociocultural. Se espera que esta obra contribuya a valorar y comprender mejor las cocinas regionales de Colombia.



Omics Sciences in Agriculture. Crop Phenomes and Microbiomes

Autores: Andres Jaramillo-Botero,
Carlos Alberto Arango Mambuscay
y Jaime Aguilar-Zambrano

Editorial: Pontificia Universidad
Javeriana - Cali

Año: 2023

Páginas: 164

ISBN: 978-628-7618-57-2

eISBN: 978-628-7618-58-9

PVP impreso: 100.000 COP
PVP digital: 80.000 COP

Palabras clave:
phenotype, agronomic
characteristic, genetic phenomena

This book presents a collection of research papers on applying Omics Sciences in crop characterization and breeding, focusing on Proteomics, Phenomics, and Microbiomics. Within the pages of this book, you will discover valuable contributions related to various aspects of plant biology. These include molecular modeling of proteins in plants, monitoring crops to extract relevant information about their growth, characterization of soils to identify heavy metal contamination, and exploring soil remediation methods that utilize microorganisms to promote plant growth. It compiles research experiences from alliance members and institutions worldwide, addressing universal challenges in Food Security and the Sustainable Productivity of Food Systems.



SALUD Y BIENESTAR

ODS 3



PVP impreso: 42.000 COP
PVP digital: 29.000 COP

Cultura médica de los arhuacos

Autor: Eduardo Barros Pinto

Editorial: Universidad del Magdalena

Año: 2023

Páginas: 122

ISBN: 978-958-746-635-5

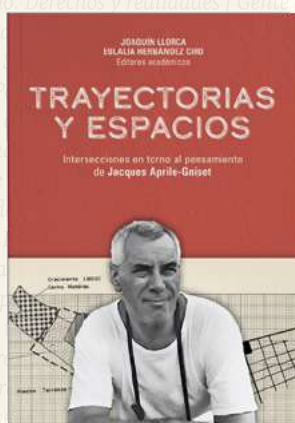
eISBN: 978-958-746-636-2

Palabras clave:

etnobotánica, patrimonio biocultural, medicina tradicional

Análisis antropológico sobre la cultura médica de los arhuacos, un sistema de conocimientos ancestrales que visibiliza la relación vital y simbólica entre el ser humano y la naturaleza, relación que posibilitó la construcción de una ciencia nativa, un corpus de conocimientos tradicionales que son considerados patrimonio biocultural de la humanidad. Los lectores, tanto los nóveles como los conocedores, encontrarán que el papel de los arhuacos en la preservación del conocimiento botánico y médico está vigente no solo en su entorno inmediato sino en la cultura popular de los pueblos mestizos de las partes bajas de la sierra. El texto, bellamente ilustrado, ofrece una interpretación simbólica de una cultura indígena cuya importancia ha conducido a que se considere patrimonio biocultural.

La Editorial Pontificia Universidad Javeriana presenta algunas de sus novedades destacadas para la edición 2024 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá



Conozca todas nuestras publicaciones más recientes en el **stand 501, segundo piso del pabellón 3**

17 de abril al 2 de mayo en Corferias



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

e editorial
Pontificia Universidad
JAVERIANA

[VIGILADA MINEDUCACIÓN]

Experiencias de la pandemia COVID-19. Colombia 2020-2022



PVP impreso: 50.000 COP

Autores: Narledis Núñez-Bravo, Erika Palacio-Durán, Yaneth Herazo-Beltrán, Lilibeth Sánchez-Güette *et al.*

Editorial: Universidad Simón Bolívar

Año: 2023

Páginas: 486

ISBN: 978-628-7533-57-8

eISBN: 978-628-7533-58-5

Palabras clave:

COVID-19, sistema de salud, vigilancia en salud pública

Narra experiencias nacionales y territoriales ante la emergencia sanitaria. Aborda cómo el gobierno nacional y local, los diferentes sectores de la sociedad y la población en general enfrentaron los retos y desafíos durante los años 2020 a 2022. Fueron muchos los actores involucrados, entre ellos, las instituciones nacionales y territoriales, la sociedad civil, la academia, la comunidad científica y las agencias de cooperación, entre otros. Este libro busca reconstruir el proceso vivido por los diferentes actores, puntualizando los logros significativos, los aspectos que hubiesen podido manejarse mejor, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para preparar acciones ante futuras emergencias sanitarias en salud pública.

“

Las universidades existen para crear y transmitir conocimiento. Emplean académicos, investigadores y profesores —y a aquellos que los apoyan— para reflexionar y compartir lo que piensan. Se trata de instituciones fundamentalmente liberales que creen en la libre investigación, la expresión creativa y la vida del espíritu. Las publicaciones académicas existen para apoyar esta actividad y sus múltiples expresiones. Publicamos libros de estas ideas, las fijamos en formas perdurables y las diseminamos tan ampliamente como sea posible.

”

Gregory M. Britton



PVP impreso: 30.000 COP

La actividad y condición física en la población neivana

Autores: Fernando Galindo Perdomo, Jaime Monje Mahecha y Eisenhower Leal Rincón

Editorial: Universidad Surcolombiana

Año: 2023

Páginas: 100

ISBN: 978-958-8896-73-1

Palabras clave:

condición física, actividad, salud

Recopilación de los resultados obtenidos en diversas investigaciones que han realizado docentes que pertenecen al grupo de investigación Acción Motriz, del Programa de Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad Surcolombiana. El tema principal que se aborda es la actividad física y la condición física de la población de Neiva y, para ello, se ha trabajado con niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores. Entre sus resultados están los valores obtenidos por los participantes en las pruebas de flexibilidad, fuerza, resistencia aeróbica, índice de masa corporal, perímetro de cintura y los puntajes totales obtenidos por género y grupos de edad, los cuales se contrastan con estadísticas nacionales e internacionales.

La felicidad. ¡Ese imperativo contemporáneo! Reflexiones desde las ciencias sociales y humanidades



Autores: Fernanda Pattaro Amaral,
Jorge Lopez García y Fabián
Marquez Osorio

Editorial: Institución
Universitaria Americana

Año: 2023

Páginas: 76

ISBN: 978-958-5169-63-0

eISBN: 978-958-5169-58-6

Acceso abierto

Palabras clave:

felicidad, emocionalidad, depresión

Esta publicación se originó en el proyecto de investigación "La acción del gozo, la alegría, el contentamiento y el regocijo como imperativos contemporáneos: una fábrica de sonrisas artificiales", que propuso pensar el fenómeno de la cuasiobligatoriedad de ser feliz para adecuarse a la vida en la sociedad contemporánea. Uno de sus productos fue una cátedra en el programa de Psicología que llevó el mismo nombre de esta publicación. La cátedra, en forma de conversatorio, reunió a diferentes especialistas para debatir el tema, quienes fueron invitados a escribir este libro y a ampliar la discusión.



#Lunes sin carne

Autoras: Beatriz Ospina González,
Catalina Ortiz Piedrahita y Catherine
Henao Roldán

Editorial: Universidad CES

Año: 2023

Páginas: 96

ISBN: 978-628-7696-03-7

PVP impreso: 58.000 COP

Palabras clave:

nutrición, dietética, alimento

Para este libro se reunieron tres profesionales de la salud: una pediatra, una gastroenteróloga infantil y una nutricionista. Las tres son amantes de la cocina y del bienestar, algo que inicia desde el buen comer, la elección de ingredientes y el saborear un buen plato. *#Lunes sin carne* es una invitación que data de la Primera Guerra Mundial y que propone eliminar el consumo de carne un día a la semana, algo que ahora, por el cambio climático, favorecería la preservación del recurso del agua y la disminución de la huella de carbono. ¿Por qué lunes? Para mejorar la hidratación, consumo de fibra y así eliminar los excesos del fin de semana; además, al iniciar la semana tenemos toda la actitud positiva para hacer cambios.



Medicina de urgencias para el médico general

Autores: María Leonor Galindo Márquez,
David Ricardo Echeverry Piedrahita,
Adrián Giraldo Diaconeasa, David
Ricardo Echeverry Piedrahita et al.

Editorial: Universidad
Tecnológica de Pereira

Año: 2022

Páginas: 174

ISBN: 978-958-722-793-2

eISBN: 978-958-722-794-1

PVP impreso: 60.000 COP

Palabras clave:

medicina de urgencias,
traumatología, medicina interna

El médico moderno es, con frecuencia, quien debe realizar la atención inicial del paciente urgente, emergente y crítico en las diferentes instituciones de atención en salud, independientemente de su nivel de complejidad. El trauma continúa siendo la primera causa de morbilidad y mortalidad en el país, la enfermedad cardiovascular ocupa el segundo lugar y sucesivamente aparece un listado de condiciones médicas a las cuales se enfrenta el médico de atención inicial en los servicios de urgencias y que, por ende, han convertido la formación en estos temas en uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de habilidades y competencias para el médico general. Este libro da cuenta de los resúmenes de las ponencias presentadas por un amplio panel de expertos sobre este tema.



PVP impreso: 66.000 COP

Pediatria para padres

Autor: Luis Fernando Gómez Uribe

Editorial: Universidad CES

Año: 2023

Páginas: 344

ISBN: 978-958-5101-99-9

Palabras clave:

pediatria, medicina, neonato

Este libro busca empoderar a los padres en algunos asuntos sobre los cuidados médicos de sus hijos con pautas prácticas de manejo de algunas situaciones cotidianas. Contiene información sobre las enfermedades “de moda” y la forma como estas, extrañamente, pasaron de ser condiciones raras a verdaderas epidemias. También se realiza un análisis de la realidad detrás de asuntos que preocupan innecesariamente a los padres y algunos temas prácticos y de interés en el cuidado de los niños y niñas.

¡Todo por mi vida! Cómo prevenir el suicidio y promover la salud mental en el personal de la Fuerza Pública de Colombia



PVP impreso: 50.000 COP

PVP digital: 25.000 COP

Autores: Jaime Humberto Moreno Méndez, Constanza Londoño Pérez, Eliana Ivette Ortiz Garzón, María Margarita Roza Sánchez *et al.*

Editorial: Universidad Católica de Colombia

Año: 2023

Páginas: 40

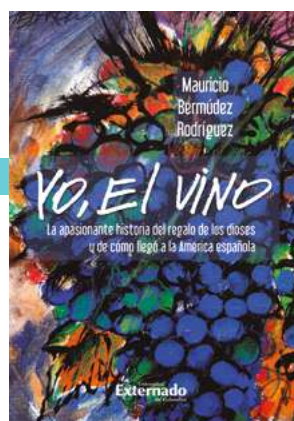
ISBN: 978-628-7554-45-0

eISBN: 978-628-7554-46-7

Palabras clave:

suicidio, prevención, salud mental

Cada día crece el número de personas que se quitan la vida por diversas razones, entre ellas la ansiedad, la depresión, enfermedades crónicas o eventos estresantes. Esta es una problemática de salud pública a escala mundial que afecta a diversas poblaciones, entre ellas a la Fuerza Pública. Este texto, resultado del proyecto “Diseño y validación de un programa de prevención del suicidio basado en evidencia en población militar en Latinoamérica”, incluye información y actividades que contribuyen a que el personal de la Fuerza Pública afiance habilidades para afrontar al estrés, regular las emociones, mejorar la actividad física y llevar una conducta alimentaria saludable, entre otras. Todo ello, según la evidencia acumulada sobre el suicidio, es esencial para la promoción de la salud mental.



PVP impreso: 145.000 COP

PVP digital: 87.000 COP

Yo, el vino. La apasionante historia del regalo de los dioses y de cómo llegó a la América española

Autor: Mauricio Bermúdez Rodríguez

Editorial: Universidad Externado

Año: 2023

Páginas: 536

ISBN: 978-628-7676-26-8

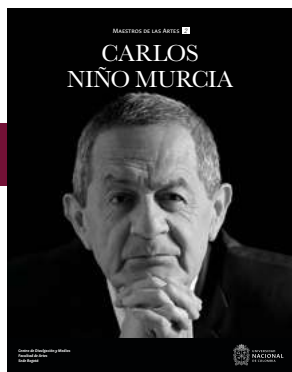
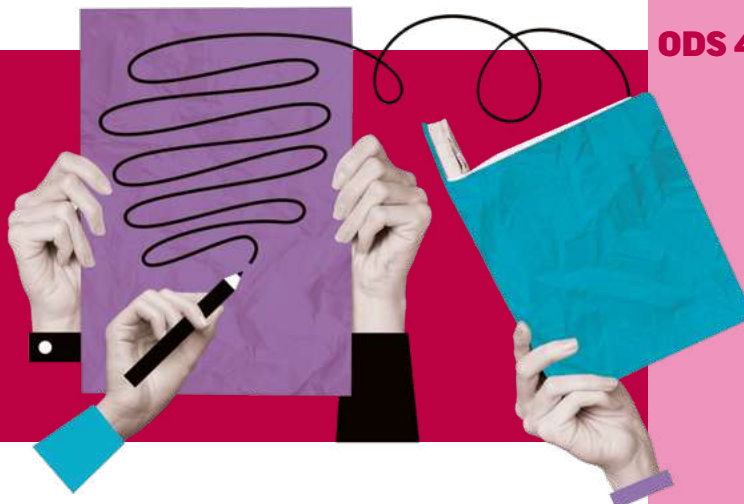
eISBN: 978-628-7676-27-5

Palabras clave:

vinicultura, cosecha, historia

Cuenta una historia grata; no es una simple narración, pues plantea una conversación entre amigos; en efecto, el vino los acercará a la historia del ser humano desde otra perspectiva, siempre amable. Seguirá el éxodo de la vid y del vino desde el Asia Menor hacia el Occidente, su consolidación en la Europa medieval y después de allí, la gran travesía al Nuevo Mundo. Se establece una visión general sobre la geografía vinícola mundial, pero en particular sobre la geografía americana, y una perspectiva de la historia, el desarrollo y la producción vinícola colonial de la América española, así como los orígenes y la situación actual de la industria en los países de América. Al final se trata de beber no solo unas copas de vino, sino de brindar con unos sorbos de historia.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

ODS 4

PVP impreso: 167.900 COP

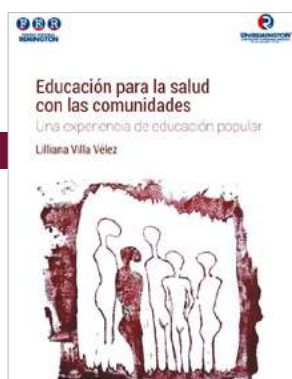
Carlos Niño Murcia. Colección Maestros de las Artes

Editor académico:
Edmon Castell Ginovart

Editorial: Universidad
Nacional de Colombia
Año: 2023
Páginas: 412
ISBN: 978-958-505-445-5

Palabras clave:
arquitectura, enseñanza, museografía

El segundo volumen de la colección Maestros de las Artes está dedicado a Carlos Niño Murcia (1950), profesor de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia, desde 1976 hasta el año 2006, cuando se pensionó. Sin embargo, siguió vinculado a la Maestría en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad de esta misma universidad hasta 2016. El arquitecto Niño Murcia es uno de los profesores más emblemáticos del Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad (IEE). Este no solo es un reconocimiento a su destacada trayectoria profesional, sino un esfuerzo por recuperar la memoria de esta dependencia por medio de su trabajo.


Acceso abierto

Educación para la salud con las comunidades. Una experiencia de educación popular

Autora: Lilliana Villa Vélez

Editorial: Corporación
Universitaria Remington
Año: 2024
Páginas: 160
ISBN: 978-628-95852-5-4
eISBN: 978-628-95852-6-1

Palabras clave:
salud pública, justicia social,
promoción de la salud

Esta experiencia de educación popular abarca una investigación articulada en un proceso educativo mediante la investigación temática, en la que se adaptó cada fase a las necesidades particulares que surgieron en el proceso. Este libro integra elementos metodológicos, reflexiones teóricas, hallazgos empíricos del trabajo de campo y una propuesta alternativa de educación para la salud que puede ser implementada con otras comunidades en el marco de la salud pública.



PVP impreso: 51.000 COP
Acceso abierto

En torno a la formación literaria del maestro de lengua y literatura

Autora: Myriam Cecilia Castillo Perilla

Editorial: Universidad Pedagógica Nacional
Año: 2024
Páginas: 192
ISBN: 978-628-7651-39-5
eISBN: 978-628-7651-53-1

Palabras clave:
lengua, literatura, formación

Esta obra presenta elementos esenciales de la discusión teórica, crítica y académica de la educación literaria, con el objetivo de desencadenar una reflexión profunda y contextual sobre la relación existente entre la literatura y la educación. Con la convicción de seguir alimentando este debate, esta obra comparte discusiones acerca de la inclusión y el tratamiento de la literatura en el aula, por medio de variadas voces que ofrecen luces sobre la lectura literaria y la formación del lector literario, con la aspiración de impulsar la promoción de la lectura en los espacios de formación y de contribuir al desarrollo disciplinar de aquellos maestros que dedican su vida a la enseñanza en este campo.

Enseñanza de las ciencias naturales, educación ambiental y formación docente en Colombia. Aportes desde el conocimiento del profesorado



PVP impreso: 80.000 COP

Editores académicos: Elías Francisco Amórtegui Cedeño y Edgar Orlay Valbuena Ussa

Editorial: Universidad Surcolombiana
Año: 2023
Páginas: 422
ISBN: 978-958-8896-74-8

Palabras clave:
enseñanza, ciencias naturales, educación ambiental

Coedición entre las universidades Surcolombiana de Neiva y Pedagógica Nacional de Bogotá. Compila temas sobre educación ambiental y enseñanza en primaria y secundaria, en escuelas rurales. Aborda aspectos específicos de zoología, genética, química, astronomía, evolución y educación sexual, con el propósito de aportar elementos que contribuyan a conceptualizar y complejizar la naturaleza del conocimiento que identifica al profesor como un profesional de la educación, específicamente, de la enseñanza de las ciencias naturales y de la educación ambiental.



PVP impreso: 69.000 COP
Acceso abierto

Epistemologías de la educación artística. Un asunto fundante en la formación de educadores de las artes

Autora: Julia Margarita Barco Rodríguez

Editorial: Universidad Pedagógica Nacional
Año: 2024
Páginas: 240
ISBN: 978-628-7651-22-7
eISBN: 978-628-7651-24-1

Palabras clave:
epistemología, educación, arte

Trata teorías y discursividades que respaldan diferentes enfoques en la construcción de conocimiento en torno a la educación artística. Diversas tendencias, discursos y prácticas responden a distintas circunstancias sociales y culturales y múltiples saberes de los que se nutre. Tales construcciones, en el contexto de una enseñanza de las artes con intención formativa, se contraponen, complementan o traslapan. En este sentido, el lector encontrará una fundamentación conceptual y metodológica sólida que le permitirá basar su trabajo docente desde un amplio conocimiento del campo. Del mismo modo, aspira a contribuir a la formación profesional de los educadores de las artes, de cara a su compromiso con las transformaciones que demanda la educación artística.



PVP impreso: 40.000 COP
Por las cuatro guías

Guías sobre la internacionalización de la investigación (guías 1 a 4)

Autores: Hiram Abel Ángel Lara, Rosario Edith Mendoza Cida, Maximiliano Sainz, Hugo Gaspar Hernández Palma y Luisa F. Echeverría-King

Editorial: Universidad Simón Bolívar
Año: 2023

Palabras clave:
proyecto de investigación, institución de educación superior, cooperación internacional

Estas guías aportan conocimientos prácticos para el fomento de la cooperación internacional, la búsqueda de fondos financieros para proyectos de investigación y el relacionamiento internacional de profesores y administrativos de las instituciones de educación superior. Estos textos se conciben desde la perspectiva de gestores dedicados al estudio de la educación superior internacional y profundizan cuatro temáticas de vanguardia. Estas obras son producto del proyecto "Fortalecimiento de competencias en internacionalización de la investigación en profesores adscritos a instituciones de la región Caribe colombiana", financiado por el Ictex y liderado por la Universidad Simón Bolívar, de la mano de otras instituciones y entidades de gran relevancia.

Guía 1

Páginas: 38
ISBN: 978-628-7533-59-2
eISBN: 978-628-7533-60-8

Guía 2

Páginas: 38
ISBN: 978-628-7533-64-6
eISBN: 978-628-7533-65-3

Guía 3

Páginas: 42
ISBN: 978-628-7533-66-0
eISBN: 978-628-7533-63-9

Guía 4

Páginas: 42
ISBN: 978-628-7533-61-5
eISBN: 978-628-7533-62-2

Editorial

Universidad de Antioquia

— 40 AÑOS —

editorial.udea.edu.co

@editorialudea
+57 604 2195010

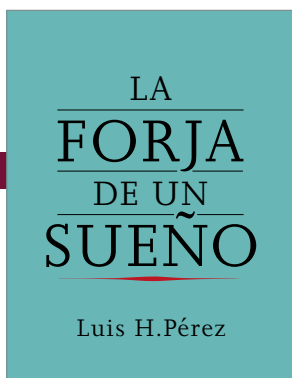
#LibreríasUdea

+57 320 4913008

Sede Extensión. Calle 70 N.º 52-72
Sede San Ignacio. Carrera 44 N.º 48-72
Medellín, Colombia



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



PVP impreso: 70.000 COP

La forja de un sueño. Universidad Autónoma de Occidente, 50 años de fundación

Autor: Luis H. Pérez

Editorial: Universidad
Autónoma de Occidente
Año: 2023
Páginas: 268
ISBN: 978-958-619-133-3
eISBN: 978-958-619-135-7

Palabras clave:
Universidad Autónoma de Occidente,
institución de educación superior,
historia de la educación

¿Cómo se construye una universidad?, ¿no solo sus espacios, sino también su comunidad y prestigio? Aunque parece un tema inabarcable, a este se dedica *La forja de un sueño* por medio de la remembranza del primer rector de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO), Luis H. Pérez. En clave narrativa, el autor recuerda el nacimiento y cada hito de esta institución. Con la excusa de su cumpleaños número cincuenta, la UAO se convierte en libro: los diez capítulos que lo componen abarcan desde lo personal al contexto, desde la memoria a la descripción de una ciudad y una región, y sus necesidades históricas. Este libro va más allá del deber institucional, del registro. Es una escritura que recuerda, en el sentido etimológico de *recordar*: volver a pasar por el corazón. Detenerse para mirar la cosecha.



PVP impreso: 58.000 COP
Acceso abierto

La Pedagógica Radio. Reflexiones y experiencias de la radio educativa en la Universidad Pedagógica Nacional

Compiladoras: María Carolina Alfonso
Gil y Laura Alexandra Chavez Rojas

Editorial: Universidad
Pedagógica Nacional
Año: 2024
Páginas: 208
ISBN: 978-628-7651-16-6
eISBN: 978-628-7651-18-0

Palabras clave:
radio, educomunicación,
proceso pedagógico

La radio ha sido uno de los medios de comunicación más difundidos en el mundo, no solo por su fácil acceso, sino por su variedad y potencia comunicativa, que va desde su función informativa y de entretenimiento hasta su función educativa. En 2016, la Universidad Pedagógica Nacional acogió La Pedagógica Radio, que, por medio de sonidos, ritmos, voces y paisajes sonoros, llevó a la web y a las ondas de frecuencia modulada de emisoras aliadas los conocimientos y diálogos que en la Universidad se han desarrollado, en el marco del cumplimiento de sus ejes misionales. Este libro da cuenta de reflexiones y experiencias en torno a este proyecto de carácter educomunicativo que vincula actividades de docencia, proyección social e investigación.



PVP impreso: 70.000 COP
PVP digital: 40.000 COP

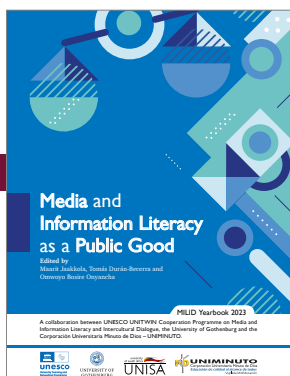
Letras e ideas para hablar y escribir correctamente

Autor: Jairo Enrique
Valderrama Valderrama

Editorial: Universidad de la Sabana
Año: 2024
Páginas: 258
ISBN: 978-958-12-0660-5
eISBN: 978-958-12-0659-9

Palabras clave:
formación idiomática,
lenguaje, gramática

En el uso hablado y escrito del idioma español se sigue mencionando que el analfabetismo se incrementa cada día en el mundo y, mientras la lectura selecta permanezca relegada como actividad esencial de estudiosos, las imprecisiones del lenguaje seguirán aumentando. Es evidente que las nuevas percepciones que genera el mundo virtual influyen en nuestra cotidianidad y en las formas de hablar y de escribir. Las concordancias entre singular y plural poco importan, el confuso uso del género, la desaparición de las tildes, abuso de las mayúsculas, los extraños vocativos, entre otras fallas, hoy son comunes. Sin embargo, Jairo Valderrama Valderrama, nos brinda la posibilidad de corregir errores, salvar equivocaciones idiomáticas y mejorar la destreza en el buen uso del idioma español.



PVP impreso: 40.000 COP
Acceso abierto

Media and Information Literacy as a Public Good. Unesco Milid Yearbook 2023

Autores: Tomás Durán Becerra *et al.*

Editorial: Uniminuto

Año: 2023

Páginas: 200

ISBN: 978-958-763-705-2

eISBN: 978-958-763-704-5

Palabras clave:

bien público, alfabetización mediática e
informacional, medios masivos

Compilación de artículos que dan cuenta de la edición de 2021 de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional, organizada por la República de Sudáfrica y cuyo objetivo central fue defender la visión de la información como un bien público en el contexto de una nueva normalidad post-COVID. En esta edición la discusión se centró en la necesidad de que la alfabetización mediática e informacional se considere un bien público y de cómo depende de estructuras apropiadas donde los medios puedan sostener contenidos de calidad.



PVP impreso: 40.000 COP
Acceso abierto

Periodismo e innovación. Reflexiones académicas sobre la profesión en tiempos de IA

Editores académicos: Fredy Eduardo Vásquez Rizo y Catalina Jiménez Correa

Editorial: Universidad Autónoma de Occidente

Año: 2023

Páginas: 272

ISBN: 978-958-619-142-5

eISBN: 978-958-619-143-2

Palabras clave:

periodismo, innovación,
inteligencia artificial

A los periodistas también les ha llegado el apocalíptico rumor de que la inteligencia artificial les quitará su empleo. La automatización de la escritura llegó para quedarse, por medio de herramientas cada vez más accesibles. Por eso es clave transformar el temor en oportunidades. Y en esta tarea, la academia desempeña un papel fundamental. Este libro recoge las experiencias del XI Encuentro Internacional de Programas Acreditados por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación. Agrupa artículos sobre retos futuros del oficio, medios y modelos de negocio, innovación en la enseñanza del periodismo, por citar algunos. Entre los autores, sobresalen Michael Greenspoon, director global de licencias de *The New York Times*, y Andrés Mompotes, director de *El Tiempo*.



PVP impreso: 46.000 COP

Tres temas de la novela colombiana contemporánea

Autores: Leonardo Augusto Monroy Zuluaga, Julio César Cárdenas Osorio y Pedro Yohandris Giraldo Sánchez

Editorial: Universidad del Tolima

Año: 2023

Páginas: 94

ISBN: 978-628-7537-48-4

Palabras clave:

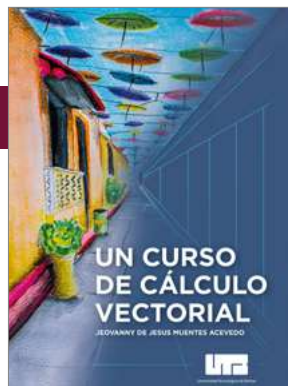
novela colombiana, literatura colombiana,
novela contemporánea en Colombia

El disparador del análisis en este libro ha sido la experiencia de lectura de novelas colombianas del siglo XXI y desde allí se ha entablado un diálogo con sus antecesoras o se ha ahondado en sus particularidades. El propósito fue observarlas desde un lente que permitiera llegar a hallazgos novedosos, que se agruparon en los siguientes grandes ejes de sentido: la revisión de dos infaustos episodios de resonancia social en Colombia; las relaciones sentimentales y sus dimanaciones (el sexo, el erotismo, el amor), y la memoria y el recuerdo.

¡Conoce nuestros libros!



Visita la página web



Un curso de cálculo vectorial

Autor: Jeovanny de Jesús Muentes Acevedo

Editorial: Universidad Tecnológica de Bolívar

Año: 2023

Páginas: 368

ISBN: 978-628-7562-07-3

eISBN: 978-628-7562-08-0

PVP impreso: 109.000 COP

PVP digital: 74.900 COP

Palabras clave:

análisis vectorial, campos vectoriales, funciones vectoriales

Incluye temáticas y aplicaciones que por lo general no se abordan en un curso de cálculo vectorial, pero que sirven de consulta para los estudiantes de los cursos afines. Se presentan aplicaciones en ingeniería, física y astrofísica, entre otras disciplinas, sin dejar de lado el rigor matemático. Los ejemplos buscan estimular el desarrollo y la práctica de la lógica matemática de los estudiantes, ya que requieren de la comprensión del contenido teórico y la aplicación de diversas técnicas desafiantes. Debido a su rigor y las aplicaciones presentadas, este texto es apropiado para un curso de Cálculo Vectorial en carreras de Ingeniería, Matemáticas y Física, y en otras en las que se precise de su contenido.



Una guía para la escritura y la argumentación en investigación. Superando los desafíos

Autor: Arnold Wentzel

Editorial: Fondo Editorial Universidad Antonio Nariño

Año: 2023

Páginas: 222

ISBN: 978-958-5181-31-1

eISBN: 978-9585181-32-8

PVP impreso: 65.000 COP

PVP digital: 45.000 COP

Palabras clave:

escritura académica, lenguaje, metodología de la investigación

Herramienta invaluable para quienes incursionan en la escritura investigativa. Wentzel desmitifica la complejidad inherente del proceso, destacando su enfoque argumentativo. Su estilo preciso y conciso prioriza la comprensión de ideas críticas, abordando los desafíos clave que enfrentan los investigadores novatos. Además, aprovecha la cognición distribuida para facilitar el proceso de escritura. En resumen, es un recurso esencial para aquellos que buscan mejorar sus habilidades de escritura investigativa en las ciencias sociales.

ODS 5



IGUALDAD DE GÉNERO

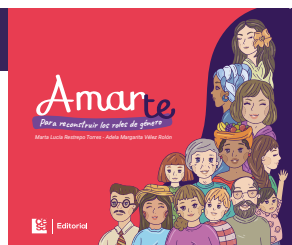
Amarte para reconstruir los roles de género

Autoras: Marta Lucía Restrepo y Adela Vélez Rolón

Editorial: Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)
Año: 2023
Páginas: 208
ISBN: 978-958-8988-81-8
eISBN: 978-958-8988-82-5

Palabras clave:
 liderazgo femenino, igualdad de género, trabajo de la mujer

¿Por qué las mujeres tienen baja participación en la toma de decisiones dentro de los ámbitos familiar, social, organizacional, empresarial, político e incluso personal? ¿Cuáles y dónde están las barreras que propician esta baja participación? ¿Cuál es la conveniencia de romperlas? y ¿cómo hacerlo? Este libro realiza un paneo exploratorio de los principales estudios, perspectivas y datos que dan cuenta de la problemática relacionada con la equidad, para desarrollar una reflexión en torno a la importancia de reconstruir el amor propio, reescribir la historia, redireccionar la energía productiva y la potencia cultural y económica, mediante una participación que tenga como principios la equidad y la convivencia de todos los seres humanos.



PVP impreso: 86.000 COP
PVP digital: 43.000 COP

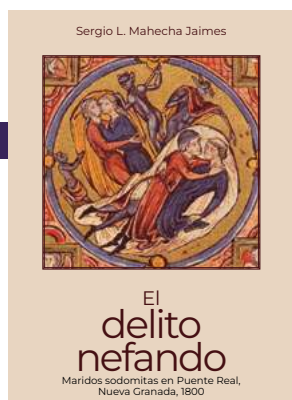
El delito nefando. Maridos sodomitas en Puente Real, Nueva Granada, 1800

Autor: Sergio L. Mahecha Jaimés

Editorial: Universidad del Rosario
Año: 2024
Páginas: 256
ISBN: 978-958-50-0297-5
eISBN: 978-958-50-0298-2

Palabras clave:
 historia de la sexualidad, homosexualidad, siglo XIX

En el periodo colonial de la Nueva Granada, la práctica sodomita era una afrenta contra el rey y contra Dios. Fueron copiosos los debates sobre la representación del coito por vía anal o entre personas del mismo sexo. El libro aborda el estudio de un caso de inicios del siglo XIX en Puente Real, provincia de Vélez, en el que dos mujeres le confesaron a un sacerdote los excesos que sus maridos cometían con sus criados. El rumor llegó a las autoridades y se inició un proceso contra los acusados. Esta investigación reflexiona en torno a las representaciones que los religiosos y oficiales construyeron sobre la sodomía y cómo estas influyeron en la manera en la que se persiguió y castigó tal práctica; también busca aportar al debate académico sobre la historia de la sexualidad y las emociones.



PVP impreso: 45.000 COP
PVP digital: 23.000 COP



PVP impreso: 85.000 COP
PVP digital: 29.000 COP

La mujer y el arte en Colombia

Autor: Carlos Alberto García Galvis

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana
Año: 2024
Páginas: 340
ISBN: 978-958-781-909-0
eISBN: 978-958-781-910-6

Palabras clave:
arte, género, Colombia

La disciplina histórica y, en particular, la historia del arte colombiano les han prestado una escasa atención a la mujer y a su relación con el campo artístico. Este libro les da lugar a las mujeres, entre 1841 y 1910, como un actor social invisibilizado por el relato canónico, que ha determinado la idea que tenemos sobre el arte. Explora cómo la mujer accedió a los espacios de formación y exposición, y el papel que la historiografía del arte le otorgó a este suceso. Desde un enfoque que entiende al género como una herramienta para el análisis histórico, se plantea que las mujeres en Colombia accedieron a un sinnúmero de técnicas y temáticas que fueron propias del ejercicio artístico, con lo que desafiaron las concepciones canónicas que las ponían en un segundo plano.



PVP impreso: 81.000 COP
PVP digital: 28.350 COP

La revolución de las sufragistas

Autora: María Clara Ospina

Editorial: Universidad EAN
Año: 2024
Páginas: 184
ISBN: 978-958-756-704-5
eISBN: 978-958-756-705-2

Palabras clave:
sufragista, voto, igualdad política

María Clara Ospina, con un estilo ameno y propio, analiza la historia apasionante de cómo fue posible, frente a toda clase de obstáculos, conseguir lo que hoy nos parece natural: el voto de la mujer colombiana. Este relato y sus protagonistas reflejan la incompreensión, ridiculización y toda clase de vilipendios y humillaciones que sufrió la mujer en su lucha, la cual permitió abrir camino hacia la igualdad política, que es la puerta más importante de los derechos por venir y en la que todavía es necesario trabajar, para conquistar la real y plena igualdad.



PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 46.000 COP

Proyecto H. Liderazgo masculino para la diversidad, equidad e inclusión

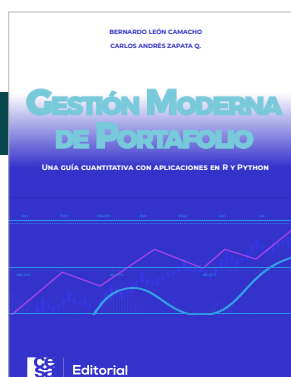
Autores: Felipe Bayón Pardo, Pedro Felipe Carvajal Cabal, David Colmenares Spence, Miguel Cortés Kotal *et al.*

Editorial: Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)
Año: 2023
Páginas: 338
ISBN: 978-958-8988-77-1
eISBN: 978-958-8988-78-8

Palabras clave:
liderazgo, diversidad, inclusión

Este libro nace como una plataforma en la que líderes empresariales hombres intercambian experiencias, buenas prácticas y desafíos en el ámbito organizacional y personal, y abordan las emociones y los desafíos personales, conceptuales y profesionales que les genera el trabajo alrededor de los temas de diversidad, equidad e inclusión. Lo anterior debería llevar a entender el papel del liderazgo masculino en estas temáticas. *Proyecto H* representa una iniciativa que busca fomentar el cambio cultural en el sector empresarial para hacerlo más diverso, equitativo e incluyente. Por medio de una sola conversación entre hombres, líderes y tomadores de decisiones, se busca generar conciencia y apoyo en la acción multilateral entre la academia, las empresas y las instituciones.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 8


PVP impreso: 60.000 COP
PVP digital: 45.000 COP

Gestión moderna de portafolio

Autores: Bernardo León Camacho
y Carlos Andrés Zapata Q.

Editorial: Colegio de Estudios
Superiores de Administración (CESA)
Año: 2023
Páginas: 268
ISBN: 978-958-8988-79-5
eISBN: 978-958-8988-80-1

Palabras clave:
administración de portafolio, análisis
de inversiones, modelo de valoración

Presenta a nivel teórico y aplicado los principales desarrollos que han consolidado la teoría moderna de portafolio. Para ello se describen los elementos fundamentales del modelo media-varianza para la construcción de portafolios óptimos. Asimismo, se presentan diferentes formulaciones del problema de optimización de portafolio a partir de la incorporación de enfoques mucho más robustos, como el enfoque bayesiano, la optimización robusta de portafolio y el enfoque de paridad de riesgo. Además, se introducen los criterios ambientales, sociales y de gobernanza para el diseño de estrategias de inversión óptimas, los cuales permiten redefinir el modelo de optimización de portafolios para la incorporación de nuevas preferencias de los inversionistas.



PVP impreso: 75.000 COP
PVP digital: 64.900 COP

Oficio: libros

Autoras: Margarita Valencia, Paula
Andrea Marín, Ana María Agudelo

Editorial: Utadeo
Año: 2023
Páginas: 376
ISBN: 978-628-75694-6-1
eISBN: 978-628-7569-47-8

Palabras clave:
librero, librería, oficio

Tras la publicación de *Ellas editan*, un tremendo ejercicio por documentar la tarea de una veintena de editoras colombianas, las investigadoras Margarita Valencia y Paula Andrea Marín, a quienes se sumó en este libro Ana María Agudelo, emprendieron el camino hacia esos espacios que son el oasis para los lectores, pero que también son, a veces, temidos por quienes no están familiarizados con las librerías. En esta obra se reúnen quince testimonios de librerías y libreros colombianos que han mantenido la esperanza de que se puede vivir —en todos los sentidos— de los libros. Como dice el editor Marco Giraldo: “en estas entrevistas nos enteramos de primera mano de su vulnerabilidad: el riesgo financiero de montar una librería, las dificultades de mantener unos ingresos económicos mínimos en un país en el que el precio de los libros excede la capacidad adquisitiva de la mayoría”.

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



PVP impreso: 77.000 COP
PVP digital: 38.500 COP

Dirección y gestión de proyectos. Perspectiva ética

Editores académicos: Nelson Antonio Moreno-Monsalve, Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Yésica Mayett-Moreno y Laura Sánchez Baltasar

Editorial: Universidad EAN
y Universidad del Rosario

Año: 2024

Páginas: 422

ISBN: 978-958-784-998-1

eISBN: 978-958-500-000-1

Palabras clave:
comportamiento ético,
gestión de proyectos, organización

Los comportamientos éticos son la clave para generar valor y están relacionados con las creencias personales. En tal sentido, este libro busca difundir reflexiones desde la óptica de la dirección de proyectos, la gestión organizacional y la realidad empresarial, tratando temas como la ética, los proyectos y la organización; el talento humano, los grupos de interés y el liderazgo; al igual que los proyectos, el entorno y la competitividad. Los autores analizan cómo los valores, las creencias, la cultura y el comportamiento inciden en los resultados de las organizaciones y en su índice de competitividad. Constituye una eficiente alternativa de dirección organizacional y una herramienta útil para la gestión, los negocios, la ingeniería y el emprendimiento.



**Introducción a la estabilidad
de sistemas eléctricos de potencia**



Alejandro Garcés R.
Walter Julián Gil G.
Oscar Danilo Montoya G.

PVP impreso: 85.000 COP

Introducción a la estabilidad de sistemas eléctricos de potencia

Autores: Alejandro Garcés R., Walter Julián Gil G. y Oscar Danilo Montoya G.

Editorial: Universidad
Tecnológica de Pereira

Año: 2023

Páginas: 352

ISBN: 978-958-722-896-0

eISBN: 978-958-722-897-7

Palabras clave:
sistema de energía eléctrica, control
automático, circuito magnético

Descubra el fascinante mundo detrás de los sistemas eléctricos de potencia, auténticas maravillas tecnológicas que abarcan países enteros con miles de componentes interconectados. La compleja dinámica de estos sistemas implica el uso de herramientas matemáticas y de modelado que permitan garantizar una operación estable, evitando así posibles apagones. Este libro invita a explorar esta intrincada red con un enfoque simplificado, especialmente diseñado para estudiantes de Ingeniería Eléctrica con conocimientos en circuitos eléctricos, análisis de sistemas de potencia y máquinas eléctricas.



ODS 9



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: 38.500 COP

Léxico orientado a modelado y patrones. Una estrategia para derivar elementos del modelo conceptual

Autores: Luis Oliverio Chaparro Lemus y Carmen Constanza Uribe Sandoval

Editorial: Ediciones Universidad de Boyacá

Año: 2023

Páginas: 92

ISBN: 978-958-5120-42-6

eISBN: 978-958-5120-47-1

Palabras clave: software, desarrollo, tecnología

Esta publicación hace un recorrido conceptual por una cuestión que cobra cada vez más fuerza: el desarrollo de *software*; dado el contexto de transformaciones que suponen tecnologías tales como la inteligencia artificial. Puntualmente, dos modelos de desarrollo de *software* ocupan los hallazgos a exponerse en las páginas de este libro: la arquitectura dirigida por modelos y el desarrollo de *software* dirigido por modelos. Con un enfoque particular, también se analiza el modelo independiente de la computación. Esta obra es un recurso que no solo permite un acercamiento conceptual al desarrollo de *software*, sino también una herramienta metodológica para su adopción.



Acceso abierto

Modelos estratégicos en marketing y emprendimiento para la economía naranja. Un enfoque a casos colombianos

Compiladores: Ernesto Fidel Cantillo y Deiber Puello

Editorial: Institución Universitaria Americana

Año: 2023

Páginas: 98

eISBN: 978-958-5169-52-4

Palabras clave: economía naranja, modelo estratégico, marketing

Las organizaciones necesitan responder y adaptarse a las condiciones cambiantes del contexto si quieren permanecer en el mercado. Dentro de las herramientas para lograrlo, el *marketing* permite lograr el posicionamiento de un negocio, hecho que en ocasiones se subestima, especialmente en el mundo de los nuevos emprendimientos empresariales, debido a que estos cuentan con pocos recursos y suelen querer comercializar directamente sin ningún tipo de esfuerzo. Lo anterior motivó a escribir este libro, como producto de investigaciones de campo, un compendio de estudios para identificar el potencial de las herramientas con las que cuentan los encargados de las empresas.

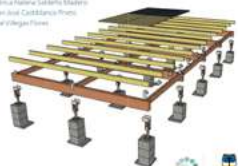
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ODS 10


La vivienda modular y progresiva como alternativa de cobijo y mejoramiento urbanístico en asentamientos barriales informales

La vivienda modular y progresiva como alternativa de cobijo y mejoramiento urbanístico en asentamientos barriales informales

Camilo Alberto Torres Parra
Yelina Nalena Saldaño Madero,
Juan José Castiblanco Prieto,
Noé Villegas Flores



PVP impreso: 45.000 COP

PVP digital: 30.000 COP

Autores: Camilo Alberto Torres Parra, Yelina Nalena Saldaño Madero, Juan José Castiblanco Prieto y Noé Villegas Flores

Editorial: Universidad Católica de Colombia

Año: 2023

Páginas: 126

ISBN: 978-628-7554-37-5

eISBN: 978-628-7554-38-2

Palabras clave:

comunidades informales, habitabilidad, mejoramiento barrial

Identifica la modularidad en la vivienda como bien mueble temporal y como una opción viable, desde los aspectos técnicos, económicos y de progresividad, para aquella porción de la población que carece de una unidad habitacional en la que pueda convivir con dignidad, al tiempo que plantea la posibilidad de disminuir la informalidad en los procesos constructivos y los riesgos psicosociales de los núcleos familiares. La investigación se enmarcó en el diseño de un plan de mejoramiento integral barrial, en un área periférica de origen informal de la ciudad de Bogotá, e incorporó en el resultado de los diseños los principios de progresividad, asequibilidad y salubridad. El libro apunta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de reducción de las desigualdades y al de ciudades y comunidades sostenibles.



PVP impreso: 62.000 COP

PVP digital: 42.900 COP

Love Thy Neighbor. La vida musical de Justo Almario

Autor: Federico Ochoa Escobar

Editorial: Universidad Tecnológica de Bolívar

Año: 2023

Páginas: 132

ISBN: 978-628-7562-11-0

eISBN: 978-628-7562-12-7

Palabras clave:

Justo Almario, biografía, saxofonista

Este libro escapa del árido tono académico y aborda con calidez los pormenores de una fabulosa existencia. Desde el niño que escuchaba embelesado a la orquesta de Pello Torres al joven que reemplazó a Paul Gonsalves en la orquesta de Duke Ellington, Federico Ochoa nos invita a recorrer los pasos errantes de un personaje que adquirió destreza en la cruda noche bogotana, hizo tronar su saxofón en el indómito escenario de la salsa neoyorquina y luego, sosegado por sus convicciones espirituales, se instaló en Los Ángeles, ciudad donde formó su familia y en la que vive desde principios de los años ochenta.

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ODS 11


Artefactos en diálogo. Lugares, momentos, creación y transformación

Autores: Nancy Consuelo Quiroga Buitrago, Carlos Mario Rodríguez Rodríguez, Luz Mary Castellón Valdez, Indira Andrea Quiroga Dallos *et al.*

Editorial: Ediciones Universidad de Boyacá
Año: 2023
Páginas: 114
ISBN: 978-958-5120-48-8
eISBN: 978-958-5120-46-4

Palabras clave:
diálogo, creación, relatos

Acceso abierto

En medio de la nueva normalidad que nos dejó la emergencia sanitaria por COVID-19, los cuestionamientos del ser humano sobre el proceso de transformación de su entorno se acentuaron. Comprender cómo se desdibujan las fronteras geográficas en la cotidianidad, al paso de la transformación digital, ha implicado cuestionar el alcance de categorías como *espacio*, *lugar* y *territorio*. Esta obra trae a manos del lector una colección de artefactos para abordar estos y otros cuestionamientos. Orientada por la noción de *lugar*, compila los resultados de una serie de diálogos territoriales llevados a cabo en los departamentos de Boyacá y Santander. Dentro de los artefactos construidos se destacan videos, instalaciones, pódcast, ilustraciones, composiciones sonoras y puestas escénicas.



Atlas urbano de Ibagué

Autores: Andrés Ernesto Franciel-Delgado, Paola Hormechea-Cuéllar y Claudia Uribe-Kaffure

Editorial: Universidad del Tolima
Año: 2023
Páginas: 204
eISBN: 978-628-7537-43-9

Palabras clave:
urbanismo, ordenamiento territorial, arquitectura de Ibagué

Plantea que las condiciones esenciales para el desarrollo de la ciudad se encuentran en el estudio de los mapas que presenta. Estos planos permiten estudiar la veracidad de los planteamientos urbanos de acuerdo con la concepción de un sistema de relaciones entre la producción hídrica, como base de la concepción vital, y la concreción del bienestar en la generación de los espacios públicos como expresión máxima de la vida en comunidad. El estudio sobre la cartografía urbana de Ibagué aporta una visión completa sobre las concepciones de ciudad desde su fundación. Se trata de un compendio de los mapas hallados hasta el momento, así como un análisis sobre sus características, para abrir un debate en torno a las prácticas que han determinado las características de la ciudad actual.



PVP impreso: 90.000 COP
PVP digital: 45.000 COP

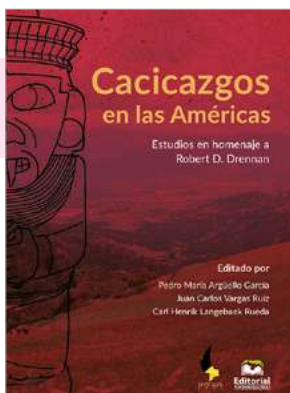
Bauhaus 100 + 1. Reverberaciones latinoamericanas

Editores académicos: Ingrid Quintana-Guerrero, César Peña y Virginia Gutiérrez

Editorial: Universidad de los Andes
Año: 2024
Páginas: 342
ISBN: 978-958-798-255-8
eISBN: 978-958-798-256-5

Palabras clave:
escuela de arte, arquitectura de América Latina, modernidad

Este libro es un esfuerzo por entender la producción del mundo material latinoamericano desde sus relaciones con los fenómenos culturales, estéticos y pedagógicos que produjo la icónica escuela alemana. Aquí el modernismo latinoamericano emerge con voz propia, revelando los encuentros y desencuentros con influencias, intelectuales y creadores europeos. Expertos de distintas disciplinas y territorios reflexionan sobre cómo la tradición y la vanguardia coexisten pacífica y conflictivamente en la modernidad latinoamericana, entendiendo las reverberaciones como el producto prolongado de diálogos transcontinentales e interdisciplinarios. Asimismo, presenta nuevas comprensiones sobre el complejo proceso de modernización y el papel fundamental de las artes en este contexto.



PVP impreso: 46.000 COP
PVP digital: 36.000 COP

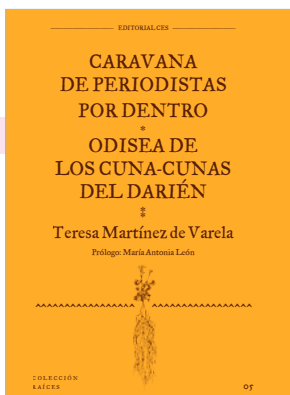
Cacicazgos en las Américas

Autores: Juan Carlos Vargas Ruiz, Luis Miguel Soto Rodríguez, Pedro María Argüello García, Carl Henrik Langebaek Rueda *et al.*

Editorial: Universidad del Magdalena
Año: 2023
Páginas: 288
ISBN: 978-958-746-600-3
eISBN: 978-958-746-601-0

Palabras clave:
arqueología, arqueología-métodos, prehistoria de América

Reconocimiento al aporte que Robert D. Drennan ha hecho en diferentes ámbitos de la arqueología en las Américas, no solo por medio de sus investigaciones y publicaciones sino también como tutor de un considerable número de arqueólogos formados en el programa de doctorado de la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos. Los once artículos que se incluyen en este volumen abordan diversos tópicos relacionados con las trayectorias de cambio de distintas sociedades complejas prehispánicas en Latinoamérica, especialmente los denominados cacicazgos.



PVP impreso: 32.000 COP

Caravana de periodistas por dentro | Odisea de los cuna-cunas del Darién

Autora: Teresa Martínez de Varela

Editorial: Universidad CES
Año: 2023
Páginas: 184
ISBN: 978-958-5101-97-5

Palabras clave:
crónica, periodismo, relato

En 1955 se realizó la Caravana Nacional de Periodistas al Chocó, cuyo objetivo era visibilizar esta región, en especial, el proyecto de la carretera Panamericana. Fue un viaje de veintidós días, a lo largo de 301 millas náuticas, por territorios de océano, selva y río, de treinta y siete hombres y una sola mujer: Teresa Martínez de Varela, una transgresora desde la marginalidad. *Caravana de periodistas por dentro* reúne las crónicas que ella escribió durante la travesía: un retrato del Chocó de mediados del siglo XX, atravesado por su conmovedora experiencia. El viaje también inspiró *Odisea de los cuna-cunas del Darién*, un relato semihistórico del pueblo indígena colombopanameño, en el que los príncipes Jananito y Sivira se enamoran y propician una guerra.

Con el corazón en el territorio. Estética, ética y creación en la construcción de la región suroccidente de Colombia



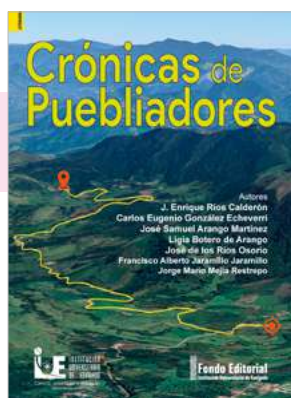
PVP impreso: 40.000 COP
Acceso abierto

Autores: Jesús Alfonso Flórez López, Beatriz Elena Calle Cadavid, Victoria Eugenia Concha Ávila, Claudia Alexandra Roldán Morales *et al.*

Editorial: Universidad Autónoma de Occidente
Año: 2023
Páginas: 276
ISBN: 978-958-619-124-1
eISBN: 978-958-619-123-4

Palabras clave:
práctica cultural, suroccidente colombiano, territorio

Una investigación de frontera: entre las humanidades y las artes, entre la academia y la vida comunitaria. Así podría definirse este libro, que es a la vez un diálogo entre sus autores y los miembros de cuatro comunidades ubicadas en Sibundoy, Pasto, Villa Rica y Ginebra, municipios que forman parte de la región suroccidente de Colombia. Este acercamiento transdisciplinar buscó comprender cómo se ha construido la región, o su idea, a partir de las prácticas estéticas, éticas, políticas y artísticas de cada población. El resultado de este trabajo no podría ser otro: artículos polifónicos que incorporan conceptos como *buen vivir*, *soberanía alimentaria* o *juntanza*, muy presentes en el día a día de procesos de lucha y resistencia, pero ignorados en la academia, hasta ahora.



PVP impreso: 70.000 COP

Crónicas de puebliadores. Turismo por las regiones

Autores: J. Enrique Ríos Calderón, Carlos Eugenio González Echeverri, José Samuel Arango Martínez, Ligia Botero de Arango *et al.*

Editorial: Institución Universitaria de Envigado
Año: 2022
Páginas: 506
ISBN: 978-628-95005-0-9

Palabras clave:
crónica, viaje, Antioquia

Quienes por nuestros ancestros antioqueños hemos oído desde niños sobre las rutas de arriería que aquellos fueron repisando sobre los caminos de los indígenas precolombinos, y que sus descendientes del último siglo fueron pavimentando o cubriendo de rieles, nos encontramos gratamente con los relatos pormenorizados y personalizados de J. Enrique Ríos y un grupo de rotarios que se fueron puebliando por la geografía antioqueña, recordando los aromas y los espacios de donde salieron hace mucho y que añoran eternamente. Este libro permite volver a meterse por entre los vericuetos que Tomás Carrasquilla debió haber recorrido en mula para ir de Yolombó a Santo Domingo. Un viaje que trata de reconstruirnos en la memoria perdida el viejo camino.



Compartimos el conocimiento transformador que tienen los LIBROS



Conoce
nuestras
novedades
editoriales

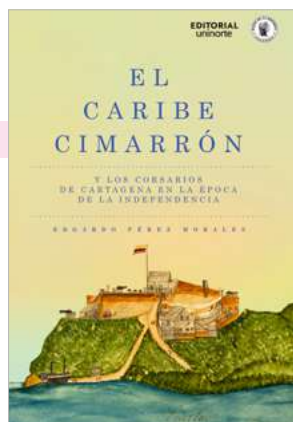
[selloeditorialjaveriano](https://www.facebook.com/selloeditorialjaveriano)

[SelloJaveriano](https://twitter.com/SelloJaveriano)



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Unidad de Investigación No. 12228 de 2016



PVP impreso: 95.000 COP
PVP digital: 47.500 COP

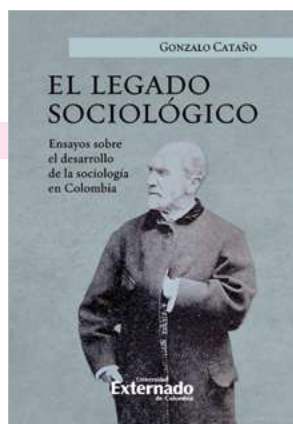
El Caribe cimarrón y los corsarios de Cartagena en la época de la Independencia

Autor: Edgardo Pérez Morales

Editorial: Fundación Universidad del Norte
Año: 2023
Páginas: 234
ISBN: 978-958-789-524-7
eISBN: 978-958-789-553-7

Palabras clave:
corsario, Caribe, cimarrón

Tras declarar su independencia de España en 1811, Cartagena de Indias se convirtió en el epicentro de una lucha marítima. Dirigida por una elite revolucionaria, Cartagena les abrió sus puertas a mercaderes, marineros y aventureros de Venezuela, las Antillas, Estados Unidos y Europa. Entre ellos se contaban corsarios de las islas francesas. Casi todos eran marineros negros, antiguos esclavos o descendientes de esclavos, y fueron contratados como mercenarios marítimos. Herederos de las tradiciones del Caribe cimarrón, ayudaron a defender la soberanía de Cartagena, atacando embarcaciones y estableciendo conexiones marítimas. Este libro cuenta la historia de las tripulaciones variopintas de Cartagena, develando la dimensión marítima y trasatlántica de las luchas por la independencia.



PVP impreso: 79.000 COP
PVP digital: 47.400 COP

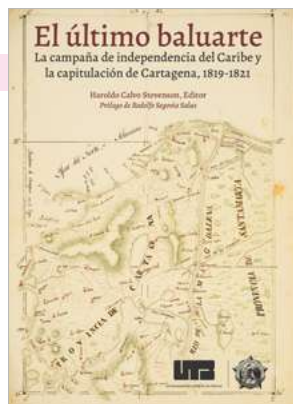
El legado sociológico. Ensayos sobre el desarrollo de la sociología en Colombia

Autor: Gonzalo Cataño

Editorial: Universidad Externado
Año: 2023
Páginas: 286
ISBN: 978-958-506-011-1
eISBN: 978-958-506-012-8

Palabras clave:
sociología, ensayo, estructura

Conjunto de ensayos sobre el nacimiento y desarrollo de la sociología en Colombia. En este volumen se entiende por sociología el estudio de la estructura y del funcionamiento de las sociedades. Desde el siglo XIX, varios pensadores nacionales se interesaron por las aplicaciones de la sociología, manifestaron que estudiar las cosas como son era un esfuerzo notable, pero que si a esto se sumaba el examen de cómo habían llegado a ser, las ciencias sociales adquirirían mayor relevancia para orientar programas de cambio y mejora sociales. *El legado sociológico* ofrece un sugestivo contraste entre la incipiente sociología colombiana de la última parte del siglo XIX y su afirmación final en la segunda mitad del siglo XX, cuya expresión más acabada se encuentra en la obra de Orlando Fals Borda.



PVP impreso: 50.000 COP
PVP digital: 34.900 COP

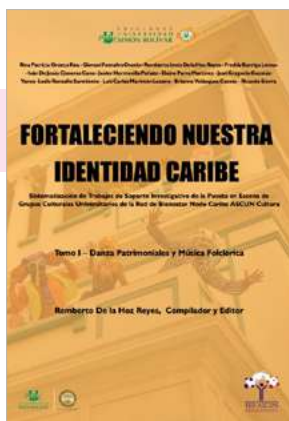
El último baluarte

Autor: Haroldo Calvo Stevenson

Editorial: Universidad Tecnológica de Bolívar
Año: 2023
Páginas: 332
ISBN: 978-628-7562-09-7
eISBN: 978-628-7562-10-3

Palabras clave:
Cartagena de Indias, historia, independencia

La guerra de independencia en la Costa Caribe, que culminó con la capitulación de Cartagena y la salida de las tropas realistas en octubre de 1821, fue un episodio decisivo de la emancipación colombiana de España. Este libro contiene ocho ensayos de destacados historiadores sobre cómo fue desarrollándose de forma estratégica la independencia de la Nueva Granada. "Fue un momento heroico y único", dice Rodolfo Segovia en el prólogo, "que por primera vez se aborda como un todo en un volumen". La gesta requirió de sus propias estrategias y de una prolongada campaña, que formó parte a su vez de la bolivariana tarea de expulsar a los realistas de Venezuela.



PVP impreso: 40.000 COP

Fortaleciendo nuestra identidad Caribe

Autores: Rina Patricia Orozco Rúa, Giovanni Fontalvo Osorio, Remberto de la Hoz Reyes, Freddy Barriga Lemus *et al.*

Editorial: Universidad Simón Bolívar

Año: 2022

Páginas: 154

ISBN: 978-628-7533-49-3

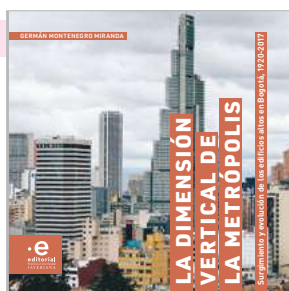
eISBN: 978-628-7533-50-9

Palabras clave:

cultura, música folclórica, danza

Compilación de siete trabajos de investigación elaborados por miembros de los equipos de expresión cultural y artística de las instituciones de educación superior que forman parte del Nodo Caribe de la Red de Bienestar Universitario de Ascun. Los temas analizados son: el baile cantao; la transformación de la danza del garabato; los aires de tambora como manifestación de la cultura anfibia; el gallego del carnaval de Santa Ana Magdalena; del socavón a los cabildos; la danza del paloteo y la expresión palenquera. Con esta obra se materializa un sueño de muchos años y se abren las posibilidades para continuar contribuyendo al acervo de conocimientos sobre la cultura Caribe a partir del trabajo realizado por los gestores universitarios de la cultura.

La dimensión vertical de la metrópolis. Surgimiento y evolución de los edificios altos en Bogotá, 1920-2017



PVP impreso: 90.000 COP

PVP digital: 29.900 COP

Autor: Germán Montenegro Miranda

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana

Año: 2024

Páginas: 216

ISBN: 978-958-781-887-1

eISBN: 978-958-781-888-8

Palabras clave:

arquitectura, edificio, urbanismo

Plantea la descripción de los edificios altos como un fenómeno sociotécnico, moldeado por redes tecnológicas y de conocimiento, que surgen gracias a actores, acciones y hechos sociohistóricos estimulados por fuerzas de poder. La dimensión vertical de Bogotá se explica en tres ciclos de formación, según la confluencia temporal de estas redes en puntos concretos de la geografía urbana: desde las primeras eflorescencias en manzana de ensanche; la era de bloques y torres, y los recientes rascacielos. Esta es una nueva versión de la historia del crecimiento metropolitano: el de la dimensión vertical, y refleja los máximos momentos de excitación de los grupos económicos, del capital inmobiliario, del desarrollo tecnológico y del conocimiento arquitectónico.



PVP impreso: 80.000 COP

PVP digital: 40.000 COP

La era del imperio y las fronteras de la civilización en América del Sur

Editores académicos y compiladores: Alberto Harambour y Margarita Serje

Editorial: Universidad de los Andes

Año: 2023

Páginas: 408

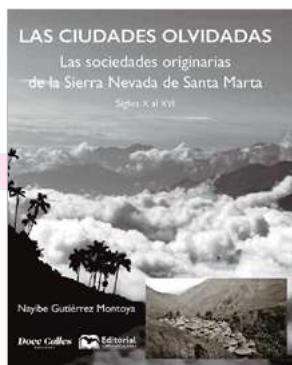
ISBN: 978-958-798-510-8

eISBN: 978-958-798-511-5

Palabras clave:

Suramérica, límites, siglo XIX

Analiza, en trece capítulos originales, las formas que esta voraz transformación adoptó a lo largo y ancho de diferentes situaciones de frontera. Destacadas antropólogas e historiadores del continente se aproximan a los avances que los Estados suramericanos y los capitales internacionales lanzaron sobre las llamadas fronteras de civilización, analizando en sus contextos globales conquistas y resistencias que se extendieron —y se extienden hasta hoy— desde las costas del Caribe hasta los canales al sur de Tierra del Fuego. Para hacerlo, trabajan con una amplia gama de documentos, que incluyen relatos de viajes e informes diplomáticos, leyes y cartografías, juicios, novelas y testimonios de indígenas, migrantes y funcionarios. Con ellos, y por medio suyo, redescubrimos la América que somos.



PVP impreso: 139.900 COP
PVP digital: 98.000 COP

Las ciudades olvidadas. Las sociedades originarias de la Sierra Nevada de Santa Marta

Autora: Nayibe Gutiérrez Montoya

Editorial: Universidad del Magdalena
Año: 2023
Páginas: 416
ISBN: 978-958-746-605-8
eISBN: 978-958-746-607-2

Palabras clave:
dinámicas sociales, área cultural tairona, arqueología

Análisis de las dinámicas sociales y posibles patrones y modelos de ocupación espacial desarrollados por los distintos grupos culturales que habitaron la denominada área cultural Tairona, en la Sierra Nevada de Santa Marta, en un marco cronológico que abarca aproximadamente desde el siglo X hasta los últimos años del siglo XVI. En estas páginas se trata de conocer, con la rigurosidad del estudio científico, una de las más complejas y completas sociedades de la historia de la humanidad en el continente americano, y se trata, también, de aprender de ella, de su sabiduría y de su formidable capacidad de organización, que le permitió desarrollarse de la manera como lo hizo. No hay ciudades olvidadas, porque la memoria de los pueblos siempre es obstinada.



PVP impresos: 55.000 COP
PVP digitales: 6.99 USD

Palabras clave:
música folclórica colombiana, región Caribe

Músicas y prácticas sonoras en el Caribe colombiano (volúmenes 1 y 2)

Editores: Juan Sebastián Rojas y Federico Ochoa Escobar

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana - Cali
Año: 2022
Páginas: 234

Vol. 1
Páginas: 286
ISBN: 978-628-7618-03-9
eISBN: 978-628-7618-04-6

Vol. 2
Páginas: 322
ISBN: 978-628-7618-42-8
eISBN: 978-628-7618-43-5

El presente trabajo comprende, en dos volúmenes, la voz actual de investigadores que abordan, desde variadas perspectivas, disciplinas, metodologías y marcos teóricos, el estudio y análisis de diversas músicas y prácticas sonoras en el Caribe colombiano. El primer volumen reúne textos que abordan diferentes cosmovisiones, significados y prácticas de las músicas locales y de tradición oral. El segundo, compila artículos que exploran las músicas populares, masivas y mediatizadas, o bien la relación de algunas músicas tradicionales con la industria musical. Por el rigor y calidad de los textos incluidos, el presente trabajo constituye un hito en cuanto a las investigaciones sobre el tema.



PVP impreso: 60.000 COP
PVP digital: 40.000 COP

Planeación territorial en Colombia: (cosmo)visiones en disputa. Hacia una ética territorial colectiva

Autor: Germán Andrés Molina Garrido

Editorial: Universidad El Bosque
Año: 2023
Páginas: 394
ISBN: 978-958-739-344-6
eISBN: 978-958-739-345-3

Palabras clave:
planeación del territorio, política territorial, ética ambiental

La ética territorial colectiva es considerada por la crítica en Argentina, Brasil y Colombia una alternativa para la planeación territorial en clave de ética ambiental. Inspirado en la obra de Bruno Latour y en la agenda de investigación de la filósofa Diana María Muñoz-González, este libro presenta una nueva filosofía política para nuestros tiempos al proponer la ética territorial colectiva como una guía, no solo para reflexionar, sino también para actuar de cara a los desafíos comprendidos bajo las denominaciones de *crisis civilizatoria*, *crisis ambiental* o *crisis de la objetividad*. Desafíos ante los cuales la ética territorial colectiva emerge como una respuesta teórica-práctica que posibilita cumplir con la urgente tarea de reorganizar la vida pública contemporánea.



PVP impreso: 81.000 COP
PVP digital: 56.700 COP

Lo patrimoniable. Prácticas artísticas, territorios y hábitat popular

Coordinadora: Liliana Fraccaso

Editorial: Fondo Editorial
Universidad Antonio Nariño
Año: 2024
Páginas: 364
ISBN: 978-958-5181-48-9

Palabras clave:
prácticas artísticas, territorio,
procesos de valorización

Sumerge al lector en una profunda reflexión sobre la configuración del territorio, sus transformaciones y procesos de valorización. Dividido en dos partes, el libro aborda la construcción de lugares mediante prácticas artísticas y explora la realidad "patrimoniable" en contextos urbanos y rurales. Se destaca por la combinación de la teoría y el empirismo, y el enfoque pedagógico expresado por los autores, que se revela como pilar fundamental. En definitiva, esta obra se erige como una valiosa contribución a las ciencias del territorio y la sociedad, mereciendo un reconocimiento que trascienda los límites iberoamericanos.

“

Las editoriales universitarias desempeñan un papel significativo como agentes culturales en la sociedad. Al publicar libros sobre una variedad de temas, estas editoriales contribuyen a la difusión del conocimiento y al enriquecimiento cultural, promoviendo así el desarrollo intelectual y social.

”

Adolfo A. Abadía

Una mirada a dos espacios culturales en los años 70 a través del archivo de Miguel González



PVP digital: 30.000 COP

Autores: María del Pilar Vergel y Harvy Andrei Oviedo Vásquez

Editorial: Pontificia
Universidad Javeriana - Cali
Año: 2022
Páginas: 216
ISBN: 978-628-7536-85-2
eISBN: 978-628-7536-86-9

Palabras clave:
exposición, museo, curador

Esta es una investigación que presenta un minucioso levantamiento de archivo del trabajo de Miguel González en dos espacios culturales de la ciudad de Cali. Por medio de una cuidadosa recopilación de datos y reseñas, se exploran las contribuciones de González como crítico, curador y gestor cultural en los inicios de su carrera. La entrevista con el autor y la revisión de otros acervos institucionales enriquecen esta investigación que se ofrece como una valiosa brújula para futuros investigadores interesados en adentrarse en este archivo, proporcionando coordenadas que les permitan explorar de manera más directa, detallada y crítica este rico acervo, organizado a manera de indexación.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



A la publicidad le falta calle. Publicidad, cultura y sociedad

Autor: Andrés Ricardo Novoa Montoya

Editorial: Utadeo

Año: 2023

Páginas: 180

ISBN: 978-958-725-337-5

eISBN: 978-958-725-338-2

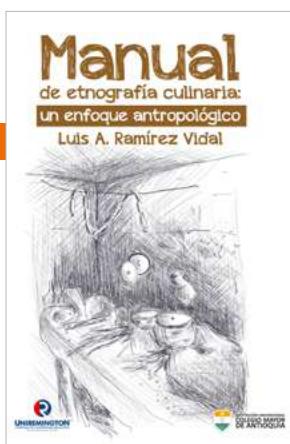
PVP impreso: 66.500 COP

PVP digital: 46.500 COP

Palabras clave:

publicidad, cultura cotidiana, ciudades

Esta obra abre paso a una nueva perspectiva de la publicidad y su oficio, enlazándola con la cultura de la cotidianidad y las ciudades. Andrés Ricardo Novoa presenta un análisis de las estrategias de publicidad contemporáneas y una propuesta del camino que deberían tomar. El libro invita a un acercamiento entre lo urbano y la publicidad como respuesta a los tiempos actuales.



Manual de etnografía culinaria. Un enfoque antropológico

Autor: Luis A. Ramírez Vidal

Editorial: Corporación Universitaria Remington

Año: 2024

Páginas: 118

ISBN: 978-628-95852-8-5

eISBN: 978-628-95852-9-2

Acceso abierto

Palabras clave:

etnografía, cocina colombiana, gastronomía

Presenta los métodos de la antropología, aplicados a la investigación, en el campo de la alimentación. Como antesala, el autor aborda temas que por décadas han llamado la atención, como la importancia del fuego o la polémica que plantea el origen de la domesticación en clave de género. Luego realiza una aproximación histórica sobre cómo surgió el campo de la alimentación en la disciplina antropológica. A ello le sigue propiamente el desarrollo del manual y una propuesta de una agenda de futuros trabajos en el campo de la antropología de la alimentación. Con la obra se suple un vacío en el campo de la formación académica de gastrónomos y culinarios, una profesión y oficio que viene ganando adeptos y tomando fuerza en nuestro entorno.

ODS 12



PVP impreso: 110.000 COP
PVP digital: 75.000 COP

¿Solo un animal?

Autor: Ragnhild Sollund

Editorial: Fondo Editorial
 Universidad Antonio Nariño
Año: 2022
Páginas: 430
ISBN: 978-958-5181-33-5
eISBN: 978-958-5181-34-2

Palabras clave:
 naturaleza, trato de animales,
 protección de animales

Explora el complejo vínculo entre los humanos y los animales. Por medio de una reflexión provocadora, el autor desafía nuestras percepciones y prácticas en relación con los animales, abordando temas como el amor, el maltrato y el consumo. Se destaca por su enfoque en el sufrimiento y la dignidad animal, instando a una mayor consciencia y acción ética. Con investigaciones y reflexiones, Sollund nos lleva a reconsiderar nuestras actitudes hacia los animales en la industria alimentaria, experimentación científica, entretenimiento y caza. En última instancia, plantea preguntas esenciales sobre la responsabilidad humana hacia todas las formas de vida en nuestro planeta. Una lectura imprescindible para quienes buscan una comprensión más profunda y compasiva de nuestra relación con los animales.

Transformación sostenible de la guadua en Cundinamarca. Laminados, biochar y carbón activado



PVP impreso: 40.000 COP
Acceso abierto

Autores: John Andersson Melo Jaimes y
 Diber Jeanette Pita Castañeda

Editorial: Uniminuto
Año: 2023
Páginas: 88
ISBN: 978-958-763-683-3
eISBN: 978-958-763-682-6

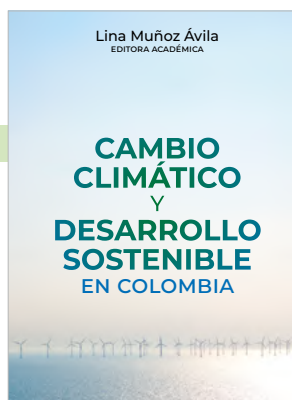
Palabras clave:
 guadua, bambú, innovación

Guía didáctica sobre el aprovechamiento de la planta de guadua-bambú para la producción de laminados y carbón activado, mediante la transferencia de conocimientos, experiencias, metodologías y uso de maquinaria implementados en el proyecto Guadua en Cundinamarca, que fue realizado, con el auspicio de la Gobernación de Cundinamarca, con comunidades de varios municipios, entre ellos La Vega, La Mesa y Guaduas.



ODS 13

ACCIÓN POR EL CLIMA



Acceso abierto

Cambio climático y desarrollo sostenible en Colombia

Editora académica: Lina Muñoz Ávila

Editorial: Universidad del Rosario

Año: 2023

Páginas: 344

ISBN: 978-958-50-0195-4

eISBN: 978-958-50-0197-8

Palabras clave:

cambio climático, objetivos de desarrollo sostenible, Acuerdo de París

Análisis de la Agenda 2030, sus objetivos de desarrollo sostenible y los compromisos del Acuerdo de París en el contexto colombiano, así como de los retos que supone su implementación conjunta. La obra examina las relaciones políticas, económicas, jurídicas y sociales del cambio climático y el desarrollo sostenible en Colombia. Estudia los avances de dichos instrumentos en el país a la luz de la política pública y la normatividad. En los capítulos uno a seis se hace un abordaje internacional y nacional en el que se interpretan las sinergias entre las agendas, así como el papel de las instituciones públicas y los factores habilitadores en su cumplimiento. En los capítulos siete a once se hace énfasis en el ámbito territorial, y se exploran experiencias regionales y locales.

Microplásticos. Identificación de pequeñas partículas con grandes impactos en las playas arenosas de Lima, Buenos Aires y Cartagena



Autores: Jeffrey León Pulido,
Luis Santillán Corrales y Judith
Elizabeth Lacava

Editorial: Universidad EAN

Año: 2024

Páginas: 116

ISBN: 978-958-756-707-6

eISBN: 978-958-756-709-0

Palabras clave:

residuo plástico, microplástico, contaminación

La investigación realizada, de la cual se da cuenta en el texto, tuvo como fin visibilizar la problemática que representan los residuos plásticos en Argentina, Perú y Colombia, desde una perspectiva teórica y normativa. Se acudió a información teórica actual y se aplicaron métodos de muestreo y técnicas analíticas para identificar los microplásticos en los sedimentos, lo que permitió evaluar el contenido de dichos residuos en algunos puntos de zonas costeras de los países mencionados, así como analizar las causas de esta contaminación y las alternativas para su mitigación desde las políticas y la normatividad vigentes. Particularmente se propone un estudio de caso frente a un foco de contaminación por microplásticos y su correspondiente alternativa de solución.

PVP impreso: 63.900 COP

PVP digital: 22.365 COP



ODS 15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Avifauna en la Universidad de La Sabana

Autora: Angélica Paola Zapata Pardo

Editorial: Universidad de La Sabana

Año: 2024

Páginas: 250

ISBN: 978-958-12-0668-1

eISBN: 978-958-12-0669-8

Palabras clave:

biodiversidad, ecosistema, observación de aves

PVP impreso: 180.000 COP

PVP digital: 70.000 COP

¿Qué misterios esconde el vuelo de las aves en la Universidad de La Sabana? *Avifauna en la Universidad de La Sabana* es la guía definitiva para descubrirlo, un homenaje a la rica biodiversidad de Colombia y un reflejo del compromiso de nuestra comunidad con su preservación. Se trata de una muestra de la coexistencia armoniosa entre la academia y la naturaleza. Con más de ochenta especies de aves detalladas, fotografías cautivadoras, ilustraciones inspiradoras y datos fascinantes, esta obra es esencial para cualquier amante de la naturaleza y miembro de la comunidad universitaria que valora el patrimonio natural. El trabajo de recolección de las especies de la Universidad de La Sabana comenzó en 2014, en la búsqueda de respuestas a preguntas sobre la biodiversidad local en el campus. Ahora, este libro es un testimonio de nuestro interés científico y la responsabilidad con la conservación y el conocimiento del mundo que nos rodea.



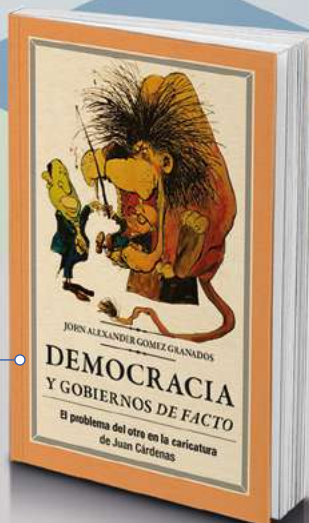
Ciencia para el mundo

Descúbrelas aquí:



Democracia y gobiernos de facto
El problema del otro en la caricatura
de Juan Cárdenas

John Alexander Gomez Granados
(Autor)



Animales que nos rodean
Fauna en la Universidad del Rosario

Frasella De Martino Fonseca y
Mateo Quecano Cárdenas
(Autores)





PVP impreso: 32.000 COP

El despertar de Ave

Autor: Bryan Ríos M.

Editorial: Corporación
Universitaria Remington
Año: 2023
Páginas: 16
ISBN: 978-628-95382-7-4

Palabras clave:
ficción, mito, naturaleza

Los mitos de la creación, en todas las culturas y desde los tiempos más remotos de la humanidad, encuentran en la quietud de las tinieblas el punto de partida de todo lo existente. Los innumerables relatos cuentan el paso de la oscuridad a la luz, de la quietud al movimiento, y por eso los místicos ofrecen la metáfora del surgimiento como el despertar del amanecer, el paso de la noche al día, en el que el alba significa la iluminación de la conciencia en el reconocimiento de los opuestos que hace posible la unidad del universo. En este relato, Bryan Ríos nos ofrece la fábula de la fusión mística entre Luna y Ave, que da origen a la luz del sol y a los mundos de la flora y de la fauna, en un universo de atmósferas oníricas, donde todo es poesía y sueño, idealización sutil del amor cósmico.



PVP impreso: 40.000 COP

Habitantes de seis patas. Guía ilustrada de la entomofauna de la ciudad universitaria

Autores: Edgar Camero Rubio, Germán
Silva Valderrama y Sofía García Marín

Editorial: Universidad
Nacional de Colombia
Año: 2023
Páginas: 236
ISBN: 978-958-505-274-1

Palabras clave:
insecto, ecología, entomología

El entendimiento de los fenómenos de la naturaleza se puede llevar a cabo desde su descripción o desde la comprensión de sus mecanismos. Mientras que la ciencia utiliza una metodología rigurosa y objetiva, las artes interpretan la naturaleza desde la originalidad subjetiva, la emotividad y el sentimiento. El intento por integrar estas dos formas de interpretar la realidad es una tarea tan ardua como apasionante. Uno de los objetivos de esta guía es intentar lograr una sinergia entre la ciencia y las artes utilizando los insectos como un canal que permita llevar el conocimiento a un público no especializado, aunque sensible a la realidad de la naturaleza, que siempre nos sorprende y emociona.



PVP impreso: 70.000 COP
PVP digital: 45.000 COP

Linajes. Esas cosas que evolucionan

Autor: Gustavo Caponi

Editorial: Universidad El Bosque
Año: 2023
Páginas: 454
ISBN: 978-958-739-417-7
eISBN: 978-958-739-418-4

Palabras clave:
evolución, biología,
genética del desarrollo

En la biología contemporánea, las especies y los otros taxones biológicos son considerados linajes resultantes de procesos evolutivos concretos y contingentes, lo cual conduce a pensar que son entidades individuales y no clases. Entender cabalmente esta idea exige arduas reflexiones epistemológicas que incluyen la revisión de tesis y modos de pensar consagrados por la tradición. La idea de que las especies y los otros taxones son individuos es consecuencia de la perspectiva evolutiva de Darwin, que aún hoy orienta el desarrollo de las ciencias de la vida. Admitir esta visión implica complejas discusiones que tienen un lugar privilegiado en la agenda de la filosofía de la biología actual y que son el tema de esta obra.



PVP impreso: 45.000 COP

Polen y polinario de Orchidaceae. Secreto de éxito

Autoras: Hilda Rocío Mosquera-Mosquera, Carmen Acedo y Rosa María Valencia Barrera

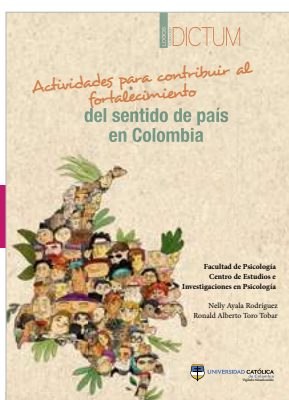
Editorial: Universidad del Tolima
Año: 2024
Páginas: 260
ISBN: 978-628-7537-38-5

Palabras clave:
orquídea, polinización,
polinización cruzada

Trata sobre la taxonomía de la familia Orchidaceae, la más diversa y sofisticada de todas las plantas con flores. En esta obra se profundiza, en particular, sobre las estructuras reproductoras, que tienen una gran importancia en su identificación, y se enfoca en las masculinas, siendo la descriptiva del androceo y los polinarios de 176 especies uno de los puntos fuertes, así como la caracterización de la columna, o ginostemo, por su enorme importancia en la reproducción de la familia. También se realiza una aproximación a las especies amenazadas y aquellas con algún grado de protección en la familia. Incluye, además, un atlas polínico, que recoge una selección de tipos polínicos y estructuras accesorias que representan la diversidad de la familia.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

ODS 16



PVP impreso: 54.000 COP
PVP digital: 25.000 COP

Actividades para contribuir al fortalecimiento del sentido de país en Colombia

Autores: Nelly Ayala Rodríguez y Ronald Alberto Toro Tobar

Editorial: Universidad Católica de Colombia
Año: 2023
Páginas: 30
ISBN: 978-628-7554-54-2
eISBN: 978-628-7554-55-9

Palabras clave:
psicología social, Colombia,
desarrollo sostenible

Cartilla pensada para ser utilizada por los profesionales que acompañan a las comunidades, en sus diversos proyectos, en especial cuando el proceso en el que se encuentran especifica la necesidad de fortalecer la conexión emocional entre los miembros. Esta propuesta se inscribe en la perspectiva de tener un país más solidario, más compasivo y amoroso, en el que fácilmente se pueda hacer evidente su gran riqueza humana y cultural. Con esta cartilla se espera que los gestores comunitarios, líderes sociales, docentes y todos los profesionales que adelantan trabajo de acompañamiento a las comunidades, y que consideren necesario fortalecer la afectividad y la confianza entre los miembros, puedan hacerlo por medio del desarrollo de las actividades aquí planteadas.

¡SÉ PARTE DEL GREMIO DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA!

Conoce todos los beneficios y requisitos en

Unilibros.co/información-para-afiliarse



o escríbenos al correo
asistente@aseuc.org.co



Ya somos 72 editoriales de todas las regiones del país trabajando juntas por ampliar el impacto de nuestras universidades.

¡TE ESPERAMOS!



PVP impreso: 60.000 COP

Década de los ochenta del siglo XX en Colombia. Memoria sin ficción de unas violencias alucinantes

Autores: Rigoberto Gil Montoya y Diego Alexander Vélez Quiroz

Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira

Año: 2023

Páginas: 186

ISBN: 978-958-722-817-5

eISBN: 978-958-722-818-2

Palabras clave:

historia, Colombia, violencia política

¿Por qué fijar la atención en la década de los ochenta del siglo XX en Colombia? Por su importancia en el plano de nuestra historia reciente. Pocas décadas arrojan tantas luces como esta para entender, o por lo menos traslucir, eso que en su labor de indagación los autores denominan *violencias alucinantes*. Entre uno y otro hecho se extiende un catálogo de sucesos cuya naturaleza implacable y frenética quizá era muy compleja de descifrar en su momento. Para aventurar su examen, los autores se apoyan en una memoria en perspectiva, desde la cual puede leerse entre líneas lo que, a fuerza de sustentarse en el poder de las palabras y en sus silencios, deriva en una sucesión de metáforas.

Derechos humanos, cultura política y organizaciones sociales. Representaciones sociales tejidas desde Ciudad Bolívar, Bogotá D. C.



PVP impreso: 40.000 COP

Autores: Edgar Fernández Fonseca y Fernando Cardona Sánchez

Editorial: Uniminuto

Año: 2023

Páginas: 286

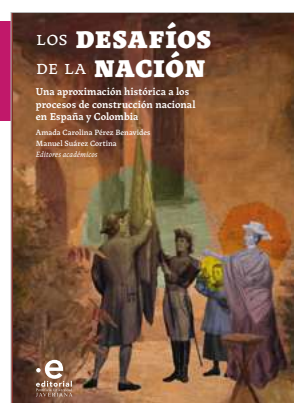
ISBN: 978-958-763-690-1

Palabras clave:

derechos humanos, organización social, cultura política

Se indaga de forma reflexiva sobre los mecanismos por medio de los cuales las organizaciones sociales en los territorios, en su quehacer colectivo, construyen los sentidos y significados que atraviesan sus prácticas discursivas. La acción colectiva que movilizan los sujetos se desarrolla en los márgenes de lo instituido y lo instituyente, por ende, se tejen en la tensión entre lo social y lo político: lo político se socializa y lo social se politiza. Los derechos humanos y la cultura política constituyen uno de los vórtices de dicha tensión, favoreciendo la emergencia de cartografías que enriquecen el conocimiento del mundo social.

Los desafíos de la nación. Una aproximación histórica a los procesos de construcción nacional en España y Colombia



Autores: Ángeles Barrio Alonso, Fidel Ángel Gómez Ochoa, Andrés Hoyo Aparicio, Amada Carolina Pérez Benavides *et al.*

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana
Año: 2024
Páginas: 390
ISBN: 978-958-781-857-4
eISBN: 978-958-781-798-0

PVP impreso: 66.000 COP
PVP digital: 29.900 COP

Palabras clave:
 historia, identidad, nación

Hoy, cuando la globalización está en su apogeo y las fronteras parecen debilitadas, cuando miles de personas arriesgan todo por cruzar a otros territorios y cientos dan su vida por su país en medio de guerras, reflexionar sobre la nación y su formación es pertinente y urgente. El estudio de los procesos de construcción del Estado da pistas sobre cómo se ha estructurado el orden político y hegemónico; además, da cuenta de cómo determinadas representaciones, actores, dinámicas e identidades disputan y le dan forma a esta institución. Este libro presenta diferentes investigaciones sobre el proceso de construcción nacional de Colombia y España a finales del siglo XIX y principios del XX, y analiza la historicidad, el carácter contingente y las particularidades de la conformación de sus Estados.



Diplomacia cultural. Análisis de la cultura como instrumento de la política exterior

Autor: Mauricio Jaramillo Jassir

Editorial: Universidad del Rosario
Año: 2023
Páginas: 166
ISBN: 978-958-50-0260-9
eISBN: 978-958-50-0262-3

PVP impreso: 29.000 COP
PVP digital: 15.000 COP

Palabras clave:
 ciencia política, multiculturalidad, política pública

No es nueva la diplomacia cultural como noción de la política y las relaciones internacionales; esta ha inspirado reflexiones desde lo teórico y lo práctico hasta lo gubernamental u oficial, cuando los Estados o instituciones internacionales la han definido según sus criterios. De ahí que la diplomacia cultural merezca una definición y un marco de aplicación que aclare sus orígenes, establezca cuál debe ser el horizonte teórico-conceptual y defina sus alcances y limitaciones. La reflexión de este libro parte de la necesidad de abordar la diplomacia cultural a partir de tres ángulos: desde la cultura y el sistema internacional, desde la teoría de las relaciones internacionales y culturales, y desde la viabilidad de la diplomacia cultural en Colombia; ángulos que sugieren una lectura reposada, rigurosa y desapasionada del tema.

Discursos sobre las vías de comunicación. Instituciones, legislación, finanzas públicas y redes en el estado de Boyacá, 1857-1886



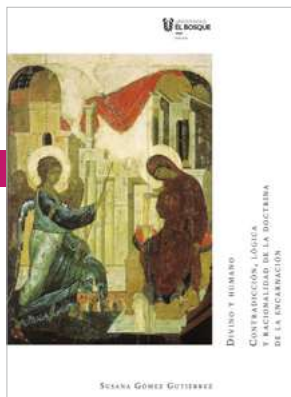
Autores: Clara Inés Carreño Tarazona y Giovanni Fernando Amado Oliveros

Editorial: Ediciones Universidad de Boyacá
Año: 2023
Páginas: 294
ISBN: 978-958-5120-43-3
eISBN: 978-958-5120-44-0

PVP impreso: 114.000 COP

Palabras clave:
 legislación, comunicación, instituciones

En esta publicación los caminos se asumen como un referente jurídico, patrimonial, cultural y de identidad. La obra hace evidentes los procesos históricos regionales impulsados por la corriente liberal radical, en el marco de las acciones de modernización de infraestructura, construcción de carreteras, ferrocarriles y puentes. A partir de la historia de las vías de comunicación que cruzaron por Boyacá durante la segunda mitad del siglo XIX y la reconstrucción de fuentes documentales primarias localizadas en los archivos históricos de Tunja y Bogotá, los autores analizan, desde la historia y el derecho, gran parte de los circuitos entre la capital del Estado hasta los Llanos, Santander y Cundinamarca.



PVP impreso: 55.000 COP
PVP digital: 40.000 COP

Divino y humano. Contradicción, lógica y racionalidad de la doctrina de la encarnación

Autora: Susana Gómez Gutiérrez

Editorial: Universidad El Bosque
Año: 2023
Páginas: 292
ISBN: 978-958-739-358-3
eISBN: 978-958-739-359-0

Palabras clave:
filosofía, teología, encarnación

Defiende la plausibilidad de una aproximación dialesteísta a uno de los dogmas del cristianismo: la doctrina de la encarnación, según la cual Jesucristo es verdaderamente divino y verdaderamente humano. La autora sostiene que, de ser esta una teoría dialesteísta o contradictoria, no se desprendería de ello ningún problema lógico o epistemológico que pudiera afectarla. Para demostrarlo, responde a dos objeciones que se le hacen a una postura de esta índole. La primera es la objeción lógica: la de la ilogicidad y la del absurdo lógico. La segunda es la objeción epistemológica, que apunta al hecho de que, de ser una contradicción genuina, la doctrina sería irracional. Su respuesta a estas objeciones está basada en los trabajos de notables autores contemporáneos.



PVP impreso: 167.000 COP
PVP digital: 100.200 COP

El injusto del ciudadano. Fundamentos de la teoría general del delito

Autor: Michael Pawlik

Editorial: Universidad Externado
Año: 2023
Páginas: 618
ISBN: 978-628-7676-28-2
eISBN: 978-628-7676-31-2

Palabras clave:
penal, filosofía, delito

La obra general más relevante del pensamiento jurídico-penal alemán en lo que va del siglo. Gracias a un conocimiento exquisito de las fuentes filosóficas y a un profundo dominio tanto de la historia de la dogmática como de las modernas tendencias penales, Michael Pawlik emprende en esta, su ópera magna, una revisión general de la teoría del delito. Su punto de partida es la teoría de la pena. Pawlik desarrolla su concepción de la pena, el delito y la relación entre ellos. Además, se ocupa de los criterios que permiten determinar el contenido del deber de cooperación en una situación concreta, y estudia las condiciones según las cuales se le puede imputar al autor su comportamiento como una infracción del deber de cooperación.



PVP impreso: 40.000 COP
PVP digital: 30.000 COP

Historias terribles de fábricas para matar gente

Autor: Jaime Cortés

Editorial: Institución
Universitaria de Envigado
Año: 2023
Páginas: 194
ISBN: 978-628-7601-36-9
eISBN: 978-628-7601-37-6

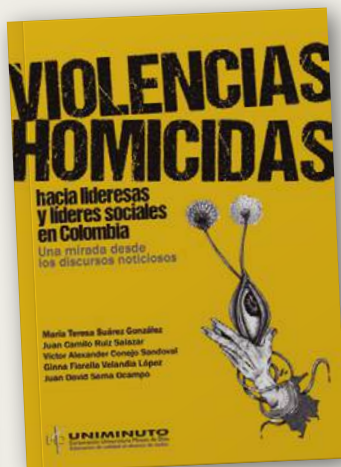
Palabras clave:
literatura colombiana, microrrelato,
campos de concentración

Libro de microrrelatos que no superan las cien palabras y que van desde el nacimiento de los campos de concentración en Sudáfrica a finales del siglo XIX hasta los campos de concentración vigentes. Al tratarse de textos brevísimos que desechan todo lo prescindible, como pasa con la poesía, el lector se involucra en el relato con contundencia. Por su extensión y forma, las historias invitan a llenar los vacíos dejados conscientemente para multiplicar su horror y hacerlos imposibles de olvidar. Esta revisión de los acontecimientos espantosos ocurridos en los campos de concentración permite el acercamiento de un público muy diverso. Mediante la ficción se ofrece un testimonio tardío de los que murieron en esos lugares.

#LEELANATURALEZA

NOVEDADES

EDITORIALES UNIMINUTO



VISÍTANOS EN
Corferias

17 | 02

abril

mayo

20 | 24

stand

pabellón

110 | 03





PVP impreso: 58.000 COP

Impacto socio-jurídico de los conceptos de verdad y justicia en la justicia transicional

Autor: Robert Anzola León

Editorial: Universidad Autónoma Latinoamericana

Año: 2023

Páginas: 140

ISBN: 978-628-7557-21-5

Palabras clave:

justicia transicional, derecho, Colombia

Se trata de una reflexión sobre el impacto sociojurídico de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), en Colombia, para lo cual se reconocen las expectativas, esto es, las percepciones, no de la población en general (esto sería una labor inabarcable), sino de los diferentes grupos de interés frente a los conceptos de *verdad* y *justicia* en este proceso. Para ello se realizó una investigación de enfoque mixto, en la cual se realizaron mediciones, pero, sobre todo, valoraciones de orden sociojurídico.



PVP impreso: 120.000 COP

La democracia en Colombia

Autores: Armando Estrada y William Cerón

Editorial: Universidad Autónoma Latinoamericana

Año: 2024

Páginas: 486

ISBN: 978-628-7557-33-8

Palabras clave:

democracia, ciencia política, Colombia

"Cada vez más gente ignorante elige a más gente incapaz". Esta verdad insoslayable pareciera contener el germen que destruye la democracia. El mundo contemporáneo está lleno de gobiernos (elegidos democráticamente) que ejemplifican esa realidad. En esta investigación, los autores examinan la democracia con las reglas y métodos que orientan y dirigen su operación y las críticas y reparos que se formulan en su práctica. En lo que se refiere a Colombia, analizan los presupuestos, instituciones y prácticas que organizan su funcionamiento y finalidades, para saber hasta qué punto desempeña sus cometidos. La pesquisa relevante, pertinente y actual de la democracia, a partir de autores universales destacados, apunta al arquetipo deseado de la misma: el sistema perfecto de gobierno.



PVP impreso: 75.000 COP

PVP digital: 37.500 COP

La fiesta de las paces

Editor: Catalina Uribe Rincón y Omar Rincón

Editorial: Universidad de los Andes

Año: 2024

Páginas: 304

ISBN: 978-958-798-497-2

eISBN: 978-958-798-499-6

Palabras clave:

construcción de paz, memoria, medios de comunicación y paz

En la coyuntura de análisis y debates, *La fiesta de las paces* reflexiona sobre la construcción de la paz desde una perspectiva interdisciplinaria y, lo que es más importante, desde voces no institucionales. Los autores demuestran que la paz desborda lo oficial y académico; rescatan esfuerzos cívicos, populares y sus distintas formas de expresión en el territorio. Los enfoques que aquí se compilan presentan la paz desde miradas indígenas, negras, femeninas, artísticas, medioambientales y territoriales. No solo es la ausencia de guerra, sino la oposición a cualquier forma de violencia. Este es un llamado a liberar la fiesta, el humor, el relato y la alegría como elementos fundamentales en el camino hacia una paz auténtica y diversa.



Universidad Acreditada de Alta Calidad, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, junto con dos programas Acreditados por ocho años: Medicina Veterinaria y Enfermería.

Su compromiso con el país y la sociedad se traduce en la búsqueda permanente de la excelencia académica, a través de la transmisión, generación, transferencia y aplicación del conocimiento al servicio del desarrollo humano sostenible.

La U.D.C.A ha mantenido una dinámica perseverante de reflexión, autoevaluación y acción, asegurando su

responsabilidad con la sociedad y la academia, orientando sus esfuerzos, a nivel nacional e internacional y en los retos que plantea la Educación Superior. Su cultura organizacional, se refleja en la puesta en marcha del Plan de Acción, articulado con el Proyecto Educativo Institucional, Plan de Desarrollo Institucional 2023-2028, Política de Género y Plan Estratégico de Sostenibilidad, como definiciones fundamentales de la Universidad, para formular proyectos, que aseguren la eficiencia en el manejo de recursos, solidez financiera, sostenibilidad en el futuro, excelencia académica y calidad en la gestión.



PVP impreso: 32.000 COP
PVP digital: 22.000 COP

La inevitable sombra

Autor: Juan Esteban Posada Morales

Editorial: Institución
Universitaria de Envigado
Año: 2023
Páginas: 124
ISBN: 978-628-7601-26-0
eISBN: 978-628-7601-27-7

Palabras clave:
literatura, novela colombiana, identidad

¿Cómo narrar la angustia de escribir, de vivir y de ser? Esta es la búsqueda desesperada por responder tales preguntas incursionando en la mente de un escritor. La vida de un profesor universitario, colombiano e hijo de un desaparecido, es el marco de esta novela que discurre, con un lenguaje singular, por indagaciones detectivescas, profundas introspecciones psicológicas y acerbas críticas sociológicas. Entre espacios de un barrio al que se lo carcome la idea de progreso, entre certidumbres que la amistad le brinda, entre aguardientes que lo protegen contra la realidad y entre ritmos lentos de la música de The Clash, el protagonista cree contar la versión de su vida mientras se enfrenta con sus viejos traumas al buscar el paradero de su padre y encontrar su propia identidad.



PVP impreso: 89.000 COP

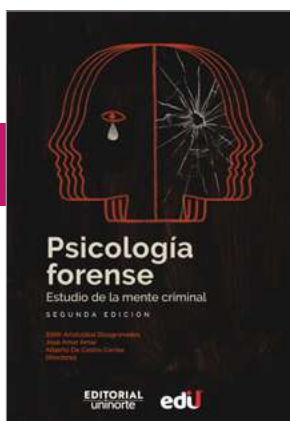
Políticas públicas anticorrupción

Autores: José Fernando Valencia Grajales *et al.*

Editorial: Universidad
Autónoma Latinoamericana
Año: 2023
Páginas: 252
ISBN: 978-628-7557-30-7

Palabras clave:
corrupción, política pública, Estado

Este libro se centra en el papel de las políticas públicas en el contexto de la corrupción y cómo la historia y la evolución de los Estados pueden arrojar luz sobre este fenómeno. En el texto se hace evidente cómo las políticas públicas son la forma en que el Estado expresa sus objetivos y valores, pero también señala que pueden estar influenciadas por la corrupción. Sus páginas exploran la relación entre la corrupción y la evolución histórica de la formación de los Estados, desde sociedades tribales hasta imperios y Estados nacionales modernos.



PVP impreso: 72.000 COP
PVP digital: 36.000 COP

Psicología forense. Estudio de la mente criminal (segunda edición)

Directores: Edith Aristizábal Díazgranados, José Amar Amar y Alberto de Castro Correa

Editorial: Fundación
Universidad del Norte
Año: 2023
Páginas: 242
ISBN: 978-958-789-518-6
eISBN: 978-958-789-519-3

Palabras clave:
forense, psicología, mente criminal

La psicología forense es una subespecialización de la psicología clínica y jurídica que coopera con la administración de justicia, la auxilia para tomar decisiones e investiga e interviene el comportamiento de los actores en el ámbito del derecho, la ley y la justicia. Este manual, un clásico en su género, acerca a psicólogos, abogados y otros profesionales al complejo entramado mental que sostiene fenómenos como el delito serial, los eventos traumáticos y sus consecuencias, la relación entre personalidad y conducta criminal, los factores biológicos que intervienen en el comportamiento violento o la relación entre los trastornos mentales y el delito.

¡Lleva tus libros más lejos con EULAC!

Pon tus títulos en línea con **libreriaeulac.com**, el portal para el libro académico y universitario de Latinoamérica.

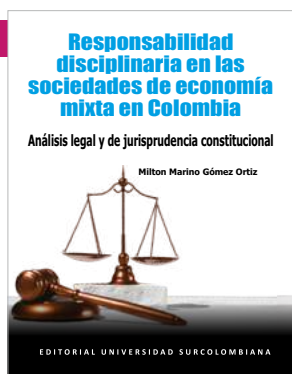
- Alcanza nuevos mercados en América Latina
- Impresión local y bajo demanda para reducir costos logísticos
- Elimina inventarios costosos para tu editorial
- Amplía tu alcance a lugares inalcanzables
- Difunde tu conocimiento más allá de las fronteras tradicionales



www.libreriaeulac.com



Responsabilidad disciplinaria en las sociedades de economía mixta en Colombia. Análisis legal y de jurisprudencia constitucional



PVP impreso: 35.000 COP

Autor: Milton Marino Gómez Ortiz

Editorial: Universidad

Surcolombiana

Año: 2023

Páginas: 86

ISBN: 978-958-8896-76-2

Palabras clave:

responsabilidad, economía mixta, régimen constitucional

Análisis de la responsabilidad disciplinaria de los particulares que ejercen funciones públicas de manera temporal en las sociedades de economía mixta, que son aquellas donde el capital accionario por parte del Estado se encuentra dentro del rango igual o superior al 50 % y en las cuales el capital accionario de la sociedad es menor al 90 %. Su propósito es indagar el sustento legal y jurisprudencial existente en Colombia, según el actual régimen constitucional, en procura de auscultar los factores determinantes que proporcionan los lineamientos jurídicos de aplicación al momento de identificar la responsabilidad disciplinaria de los trabajadores en las entidades con dichas características.

“

El libro ha superado la prueba del tiempo, ha demostrado ser un corredor de fondo. Cada vez que hemos despertado del sueño de nuestras revoluciones o de la pesadilla de nuestras catástrofes humanas, el libro seguía ahí.

”

Irene Vallejo



Acceso abierto

Víctimas de trata de seres humanos con fines de trabajo forzoso como sujetos de especial protección

Autor: Yamid Enrique Cortina Gulfo

Editorial: Institución

Universitaria Americana

Año: 2023

Páginas: 90

eISBN: 978-958-5169-56-2

Palabras clave:

trata de seres humanos, trabajo forzoso, sujeto de especial protección

El objeto de este libro es analizar la figura de *sujetos de especial protección*, aplicada a los casos de las víctimas de trata de seres humanos. Este criterio tiene su origen en la jurisprudencia del derecho internacional; sin embargo, se ha aplicado en el caso de la trata para analizar la especial vulneración de derechos de ciertos colectivos que se ven expuestos en mayor medida a la explotación mediante el trabajo forzoso, ya sea por etnia, condición socioeconómica o nacionalidad.

COLECCIÓN • ESPEJO DE AGUA

JOSÉ EUSTASIO RIVERA

La Vorágine

PRIMERA EDICIÓN 1924

Preparada por la
Facultad de Ciencias Humanas



CURADORES Y EDITORES

- Carlos Guillermo Páramo Bonilla - *Decano de la Facultad de Ciencias Humanas*
- Carmen Elisa Acosta - *Directora del Instituto Caro y Cuervo*
- Norma Donato Rodríguez - *Literata egresada de la FCH*
- Ángela Zárate Díaz - *Antropóloga egresada de la FCH*
- Jineth Ardila - *Editora general del Centro Editorial de la FCH*

La Universidad Nacional de Colombia, a través de la Decanatura y el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas, presenta la **edición príncipe** de la novela de José Eustasio Rivera.

Preparada por **un grupo curatorial de lujo**, esta obra reconstruye la cadencia rítmica del texto de la primera edición, recupera las fotografías que incluyó Rivera en **un gesto sorprendente de autoficción**, acompaña la novela con una sección de notas a partir de la comparación con los manuscritos de la Biblioteca Nacional y cierra con quince textos entusiastas de invitación a su lectura.

Con la dirección de arte e ilustración de cubierta de Santiago Palazzesi.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

ODS 17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OTROS



El firmamento sobre Colombia

Autores: Andrés Felipe Molina Moreno, Santiago Vargas Domínguez, Cristina Quiazúa Merchán y Andrea Portela Cárdenas

Editorial: Universidad Nacional de Colombia

Año: 2023

Páginas: 112

ISBN: 978-958-505-337-3

PVP impreso: 89.000 COP

Palabras clave: cosmografía, estrella, galaxia

Ofrece la oportunidad de explorar el cielo colombiano por cuenta propia. Es una guía que permite descubrir los diversos cuerpos celestes del catálogo del célebre "cazador de cometas" Charles Messier y admirar las increíbles astrofotografías capturadas por los autores en el desierto de la Tatacoa.



El cine & yo. Conversaciones memorables en la Cinemateca de Bogotá

Autor: Julio César Guzmán

Editorial: Utadeo

Año: 2023

Páginas: 348

ISBN: 978-958-725-334-4

eISBN: 978-958-725-335-1

PVP impreso: 55.000 COP
PVP digital: 38.000 COP

Palabras clave: cine, cinemateca, película

Una de las galas de cine colombiano fue el punto de partida para que el equipo de la Cinemateca de Bogotá creara la franja El Cine y Yo. Aquella gala de cine fundacional fue posible en 2018 gracias a la iniciativa de Julio César Guzmán, y a la sinergia entre Proimágenes Colombia, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, *El Tiempo* y la en esa entonces Cinemateca Distrital, que se comenzaba a despedir de la que había sido su sede por más de cuarenta años en el foyer del Teatro Jorge Eliécer Gaitán. La sesión se realizó alrededor de una de las películas de mayor recordación para los colombianos: *La estrategia del caracol*, y contó con la activa gestión y participación de su director, Sergio Cabrera.



Los cuentos de Juana

Autor: Álvaro Cepeda Samudio

Editorial: Fundación Universidad del Norte

Año: 2023

Páginas: 82

ISBN: 978-958-789-512-4

eISBN: 978-958-789-513-1

PVP impreso: 198.000 COP
PVP digital: 90.000 COP

Palabras clave: literatura colombiana, arte, Alejandro Obregón

Tercer libro del escritor barranquillero Álvaro Cepeda Samudio, publicado póstumamente en 1972 e ilustrado por el pintor Alejandro Obregón, su gran amigo. Narra las aventuras de Juana, una niña camaleónica de inteligencia feroz, que habita en simultáneo varios lugares del Caribe, como Barranquilla y Ciénaga. La obra original, por sus características físicas y su diálogo entre textos e imágenes, es toda una rareza de la literatura colombiana que pocos han tenido la oportunidad de ver, pues en su momento solo se imprimieron mil ejemplares numerados. Esta edición de la Editorial Universidad del Norte es una réplica del libro original, para que los lectores conozcan al detalle el ingenio y la vanguardia de estos dos grandes artistas nacionales.

LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS COMO PROYECCIÓN SOCIAL

Uno de los propósitos de este libro es analizar la forma en que las prácticas pedagógicas mejoran los aprendizajes de los estudiantes y reconocer los modelos de enseñanza utilizados por los estudiantes dentro de las prácticas pedagógicas.



\$25.000

Autora: Sonia Amparo Salazar Aristizábal
Editorial: Universidad Surcolombiana
Edición: 2023
No. de páginas: 92
Formato: Impreso
Colección: Cuadernos Institucionales

\$50.000

Autores: Wilson Hernández Varona
y Daniel Felipe Gutiérrez Álvarez
Editorial: Universidad Surcolombiana
Edición: 2022
No. de páginas: 135
Formato: Impreso
Colección: Pedagogía



RESISTING THE CANON: EFL student teachers' creative writing stories.

This book is the result of a creative writing project that seeks to offer students the possibility of perceiving literature as a means to express their ideas, beliefs, emotions and even their discontent.

CUADERNO Número 3. Experiencias pedagógicas innovadoras en la enseñanza de la educación básica y superior

El presente texto sistematiza y compila procesos investigativos y experienciales como resultados de las Prácticas Educativas de los Docentes de la Región Surcolombiana, presentados en un evento académico nacional.



\$40.000

Compilador: Eduardo Plazas Motta
Editorial: Universidad Surcolombiana
Edición: 2022
No. de páginas: 142
Formato: Impreso
Colección: Pedagogía

\$50.000

Autor: Édgar Alirio Insuasty
Editorial: Universidad Surcolombiana
Edición: 2023
No. de páginas: 178
Formato: Impreso
Colección: Pedagógica



CONTRASTES ENTRE EL ESPAÑOL Y EL INGLÉS. Una perspectiva macrolingüística

Se trata de un manual con intencionalidad pedagógica que proporciona a sus lectores elementos básicos de carácter conceptual y metalingüístico para contrastar una selección de textos paralelos, desde una perspectiva macrolingüística o supraoracional.

LOS MAESTROS DEL HUILA. RECONOCIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE SU QUEHACER. Pedagogía para los colectivos de paz y la calidad de la educación

Se intenta con este libro sugerir una pedagogía que contribuya, por un lado, al mejoramiento de la calidad de la educación en el Huila y Colombia y, por otro, propiciar escenarios de paz, a partir del quehacer de los maestros del Huila.



\$35.000

Autores: Antonio Iriarte Cadena, Daniel Yovanovic, Diana Patricia Cristancho de Iriarte, Miguel Ángel Tovar
Editorial: Universidad Surcolombiana
Edición: 2023
No. de páginas: 115
Formato: Impreso
Colección: Pedagógica

\$32.000

Autores: Winston Morales Chavarro
Editorial: Universidad Surcolombiana
Edición: 2023
No. de páginas: 139
Formato: Impreso
Colección: Artes (Literatura). Novela



TRAS LOS HILOS DE ARIADNA

El personaje de Ariadna de la mitología griega le sirvió al autor para que una queja entera se convirtiera en arte. Una larga conversación entre el narrador protagonista y su amante sirve para devanar dialógicamente el amor, la sexualidad, la vida y la muerte, temas universales de la literatura. Se trata de una novela de profunda indagación psicológica.

ÍNDICE

A

- A la publicidad le falta calle **56**
 Actividades para contribuir al fortalecimiento
 del sentido de país en Colombia **61**
 Amarte para reconstruir los roles de género **43**
 Artefactos en diálogo **49**
 Atlas urbano de Ibagué **49**
 Avifauna en la Universidad de La Sabana **59**

B

- Bauhaus 100 + 1 **50**

C

- Cacicazgos en las Américas **50**
 Cambio climático y desarrollo sostenible
 en Colombia **58**
 Caravana de periodistas por dentro **50**
 Carlos Niño Murcia **37**
 Con el corazón en el territorio **51**
 Crónicas de puebladores **51**
 Cultura médica de los arhuacos **33**

D

- Década de los ochenta del siglo xx en
 Colombia **62**
 Derechos humanos, cultura política y
 organizaciones sociales **62**
 Desafíos de la nación **63**
 Diplomacia cultural **63**
 Dirección y gestión de proyectos **46**
 Discursos sobre las vías de comunicación **63**
 Divino y humano **64**

E

- Educación para la salud con las
 comunidades **37**
 El Caribe cimarrón y los corsarios de Cartagena en
 la época de la Independencia **52**
 El cine & yo **72**
 El delito nefando **43**
 El despertar de Ave **60**
 El firmamento sobre Colombia **72**
 El injusto del ciudadano **64**
 El legado sociológico **52**

- El último baluarte **52**
 En torno a la formación literaria del maestro de
 lengua y literatura **38**
 Enseñanza de las ciencias naturales, educación
 ambiental y formación docente en Colombia **38**
 Epistemologías de la educación artística **38**
 Experiencias de la pandemia covid-19 **34**

F

- Fortaleciendo nuestra identidad Caribe **53**

G

- Gestión moderna de portafolio **45**
 Guías sobre la internacionalización de la
 investigación **39**

H

- Habitantes de seis patas **60**
 Historias terribles de las fábricas para
 matar gente **64**

I

- Impacto socio-jurídico de los conceptos de verdad
 y justicia en la justicia transicional **66**
 Introducción a la estabilidad de sistemas
 eléctricos de potencia **46**

L

- La actividad y condición física en la
 población neivana **34**
 La democracia en Colombia **66**
 La dimensión vertical de la metrópolis **53**
 La era del Imperio y las fronteras de la
 civilización en América del Sur **53**
 La felicidad... ¿ese imperativo
 contemporáneo! **35**
 La fiesta de las paces **66**
 La forja de un sueño **40**
 La inevitable sombra **68**
 La mujer y el arte en Colombia **44**
 La Pedagógica Radio **40**
 La revolución de las sufragistas **44**

BIBLIOGRÁFICO

La vivienda modular y progresiva como alternativa de cobijo y mejoramiento urbanístico en asentamientos barriales informales **48**
 Las ciudades olvidadas **54**
 Las cocinas del paraíso **32**
 Letras e ideas para hablar y escribir correctamente **40**
 Léxico orientado a modelado y patrones **47**
 Linajes **60**
 Lo patrimoniable **55**
 Los cuentos de Juana **72**
 Love Thy Neighbor **48**
 #Lunes sin carne **35**

M

Manual de etnografía culinaria **56**
 Media and Information Literacy for the Public Good **41**
 Medicina de urgencias para el médico general **35**
 Microplásticos **58**
 Modelos estratégicos en marketing y emprendimiento para la economía naranja **47**
 Músicas y prácticas sonoras en el Caribe colombiano **54**

O

Oficio: libros **45**
 Omics Sciences in Agriculture **32**

P

Pediatría para padres **36**
 Periodismo e innovación **41**
 Planeación territorial en Colombia **54**
 Polen y polinario de Orchidaceae **61**
 Políticas públicas anticorrupción **68**
 Proyecto H **44**
 Psicología forense **68**

R

Responsabilidad disciplinaria en las sociedades de economía mixta en Colombia **70**

S

¿Solo un animal? **57**

T

¡Todo por mi vida! **36**
 Transformación sostenible de la guadua en Cundinamarca **57**
 Tres temas de la novela colombiana contemporánea **41**

U

Un curso de cálculo vectorial **42**
 Una guía para la escritura y la argumentación en investigación **42**
 Una mirada a dos espacios culturales en los años 70 a través del archivo de Miguel González **55**

V

Víctimas de trata de seres humanos con fines de trabajo forzoso como sujetos de especial protección **70**

Y

Yo, el vino **36**

“

Porque —y esto lo sabe cualquier escritor de cepa— uno no escribe para expresarse, sino para entender, y no hay comprensión donde no hay obsesión.

”

Alan Pauls

O P I N I Ó N

LA VORÁGINE DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS

AL QUE NO LE GUSTA LA VORÁGINE SE LE DAN DOS, Y AL QUE LE GUSTA, REPITE.

POR JINETH ARDILA ARIZA *

* Investigadora, editora y docente ocasional de literatura. Actualmente está a cargo del Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia.



“

Queremos que se vuelva a leer la novela, cien años después de publicada, tal como la imaginó Rivera y antes de la crítica recelosa de Eduardo Castillo o la guadaña de Miguel Rasch Isla.

”

“Este año *La Vorágine* no reclama lectores adeptos sino que convoca y provoca a verdaderos adictos y adictas a sus páginas”, me dice Carlos G. Páramo, quien, junto con un equipo de editoras académicas de la Universidad Nacional, revivimos la primera edición, la de 1924, porque queremos que se vuelva a leer la novela, cien años después de publicada, tal como la imaginó Rivera y antes de que la crítica recelosa de Eduardo Castillo o la guadaña de Miguel Rasch Isla le mutilaran la cadencia de la prosa, con la idea de que la novela para ser novela debía carecer de rimas internas, versos ocultos y metáforas atrevidas.

En esta edición vuelven a tener cabeza los versos descabezados del poeta Cova, para recordar que la cabeza del vaquero Millán siempre estuvo ensartada en la «medialuna de los puñales» de la metáfora gongorina. La edición recupera las fotos con las que Cova acompañó la novela, en un gesto inédito y a lo mejor humorístico; incluye una sección de notas que comparan el manuscrito de la Biblioteca Nacional con la primera edición, y en donde vemos a Rivera transformar seres reales en ficción y viceversa, tan emocionantes como si se trataran de otra novela. Quince textos escritos a vuelo pluma (lo que vale decir, sin aparato académico), por docentes y egresadas de la Facultad de Ciencias Humanas, cierran el libro con altura y le abren las puertas de su *alma mater* a Rivera, como egresado y heredero del temprano pensamiento crítico de la Facultad de Derecho de la UNAL.

Como es cuestión de vicio, Los Andes relanza **La Vorágine**: una edición cosmográfica, que no solo logra cuatro reimpresiones seguidas en un año, sino que demuestra que Colombia no es solo un país lector de autoayuda sino de ediciones académicas de sus grandes obras de ficción. Algo insólito que sí que vale la pena celebrar. Preparada con tanto esmero como anticipación por ese par de genias que son **Erna von der Walde** y **Margarita Serje**, establece el texto de la versión de 1928 de la novela —una tarea necesaria para una obra que ha sido tantas veces editada con descuido y acre aliento bucanero—, y cierra con un grupo de textos históricos que nos ayudan a seguir la ruta cosmográfica de la cultura letrada en la que se gestó el siniestro extraccionismo de frontera de las caucherías.



Cuatro editoriales académicas (Los Andes, el Rosario, Eafit y la Esap) ofrecen este manjar: una nueva recopilación de textos críticos sobre *La Vorágine*, cuyos editores académicos son otros dos grandes críticos de la novela, **Jennifer L. French** y **Felipe Martínez Pinzón** (autor del magnífico: *Colombia: una cultura de invernadero*). Titulada **La vorágine: centenario de un clásico latinoamericano. Textos críticos (1988-2024)**, la selección busca continuar con el legado que dejó el clásico libro editado por Monserrat Ordóñez, y reúne veinticuatro nuevos textos, entre los que sobresalen doce artículos de críticas codiciadas, publicadas por primera vez en español, como Elzbieta Sklodowska, Ericka Beckman, Charlotte Rogers, la misma Jennifer L. French, Lesley Wylie y Amanda Smith; que se suman a los de Monserrat Ordóñez, Erna von der Walde, Margarita Serje, María Helena Rueda, Carmen Millán y la pionera de muchos, Françoise Perus, autora del deslumbrante *De selvas y selváticos*. Y doce textos de otros grandes críticos sobre *La Vorágine*, que satisfarán el apetito de interpretación académica de tanto amante que tiene o se ha ganado este año la obra de Rivera, dentro y fuera de la academia.

Tal es el vórtice de ediciones e interpretaciones académicas por el que vale la pena que toda nueva víctima de la pasión que despierta *La Vorágine* se deje devorar.

PosFILBo¹

La Vorágine del sur de la que tenemos noticia será la de la Universidad del Cauca, que prepara otra bella edición, basada en la de 1928, ilustrada con 32 dibujos en tinta negra inspirados en la novela de José Ángel Rengifo, que inexplicablemente permanecían inéditos, aunque bien custodiados por la Biblioteca Departamental del Huila. Asimismo, la Universidad Tecnológica de Pereira prepara un libro de interpretación crítica sobre la vigencia de la novela, del profesor Rodrigo Argüello. En la Facultad de Ciencias Humanas de la UNAL se está cociendo también una nueva edición de Juan Gil, de Norma Donato, basada en el manuscrito inédito que la investigadora acaba de hallar, en coedición con la Biblioteca Nacional, que lo custodia desde este año. Y también está en proceso una aventura de ríos, llanos y selva inspirada en *La Vorágine*, ilustrada, que privilegia a los niños y niñas lectoras, en coedición con Babel Libros y con la producción creativa del trío con duende que conforman María Osorio, Jairo Buitrago y Rafael Yockteng.



¹ Agradezco a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia por haber abierto una trilla en sus redes para recaudar esta información y me excuso por la omisión infortunada de los proyectos de los que no hayamos tenido noticia antes de cerrar esta edición.

HACER VISIBLE LO INVISIBLE...

... O CÓMO PONERLE EL FOCO A LA EDICIÓN UNIVERSITARIA.

POR NICOLÁS MORALES THOMAS *



No encuentro correspondencia entre la solidez de los títulos del pabellón universitario en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y su exposición mediática.



* Político, periodista y director de la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana.

¿Cómo convive la edición universitaria con la paradoja de ser un sector tan importante para el país y al mismo tiempo ser tan desconocido para el gran público en Colombia?

¿Por qué el país le confiere un estatus tan mediocre a un sector que produce, en su conjunto, libros con contribuciones más significativas al desarrollo nacional que muchos otros sectores de la industria del libro? Esta pregunta está sobre la mesa desde hace muchos años y, a decir verdad, aún no tenemos respuestas contundentes. Claro, en la década de los ochenta el sector editorial universitario tenía poco que mostrar: era incipiente, frágil, había pocos editores y los libros universitarios se hacían de forma rústica. No es que no hayamos tenido libros importantes, pero no teníamos buena edición ni canales de difusión. Sin embargo, desde los noventa, por razones relacionadas con el desarrollo de los centros de educación superior y su afán de divulgar ciencia, empezaron a profesionalizarse los equipos editoriales de las instituciones educativas, lo que, de la mano del crecimiento de la investigación, le dio importancia el sector. **No fue un proceso rápido ni fácil, pero hoy es un estamento sólido integrado por casi 80 editoriales institucionalizadas.**

Mientras la industria editorial comercial vende grandes cantidades de libros, todos ellos con especial cubrimiento, medios para mercadeo y atención mediática —pese a que algunos de estos, aceptémoslo de una buena vez, son de regular factura—, las editoriales universitarias mantienen un esfuerzo notable por hacer libros con apuestas importantes, contenidos pertinentes, que presentan investigaciones de años, sin que se vean recompensadas en su exposición general ni en sus alcances.

Lamento ser pesimista, pero no encuentro correspondencia entre la solidez de los títulos del pabellón universitario en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) y su exposición mediática. Encima, la edición académica tiene poca presencia en la programación cultural de esta feria o las de carácter regional, como la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín. **Es como si fuéramos invisibles, pese a constituir cada año una de las muestras bibliográficas más interesantes del país.** Esa invisibilidad también es causada por la indiferencia de algunos poderes públicos, de instituciones culturales y, por supuesto, de los medios que, en general, tienen entre sus plantillas un personal de bajo nivel cultural que no entiende los libros ni tampoco se esfuerza por hacerlos.

Intento decantar la razón principal de esta distancia y siempre aparecen los mismos diagnósticos: “la edición universitaria es demasiado especializada”, “su audiencia es acotada” o “sus libros son demasiados abstractos”. Tras estos argumentos subyacen dos asuntos complejos: uno, la inmovilidad de algunos tomadores de decisiones frente a la apropiación de nuestros hallazgos —**el contacto entre sociedad e investigación permanece frágil**—, y dos, una lectura pobre del esfuerzo que hacemos por tener libros más divulgativos, pues hoy día muchos fondos editan con intenciones más democráticas.

Esto es lamentable, pues **nunca como hoy habían tenido tan buen nivel las editoriales universitarias.** Sus prácticas de selección, su profesionalización en la edición y la madurez de la investigación de las instituciones a las que están adscritas son factores que han permitido la factura de un conjunto de libros de trascendencia para la nación. Esta revista hace una selección de casi noventa de ellos, todos increíbles. Vale la pena leerla o, por lo menos, darle una hojeada.

ES MOMENTO

DESDE SU LARGA EXPERIENCIA COMO EDITOR E INVESTIGADOR DEL ECOSISTEMA EDITORIAL ACADÉMICO EN IBEROAMÉRICA, EL AUTOR CELEBRA LOS LOGROS HISTÓRICOS DEL SECTOR A LA VEZ QUE ADIERTE DE SUS DESAFÍOS. UN LLAMADO A SEGUIR SIENDO UN PAÍS REFERENTE POR SU CALIDAD.

POR ESTEBAN GIRALDO GONZÁLEZ *



Eulac ha establecido el catálogo de libros académicos en español más completo del globo —ulibros.com— que cuenta con cerca de 60.000 referencias de 388 universidades.



* Editor, escritor e investigador de la Cartografía de la Edición Académica Iberoamericana. Actual vicepresidente del Área Andina de Eulac.

EULAC
ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Colombia es una potencia indiscutible en la edición académica en Latinoamérica.

Si se tiene en cuenta el criterio de cantidad de libros académicos publicados en la región, resulta que Colombia es el segundo país con más producción, solo antecedido por México. En el periodo comprendido entre 2013 y 2019 —último lapso del que se tienen datos consolidados a nivel regional—, en México se expidieron 117.929 ISBN para libros relacionados con materias académicas; en Colombia, 73.772; en Argentina, 61.102; en Perú, 19.740, y en Chile, 17.764. Es interesante hacer ver que en la comparación entre Argentina y Colombia queda claro que en Argentina se registraron, en el mismo periodo, más libros en general (195.676), frente a los 126.677 en Colombia. No obstante, ya en el apartado académico, en Colombia se registraron 12.670 ISBN más que en el país austral. **Estos datos demuestran no solo la relevancia de Colombia en el concierto latinoamericano sino la importancia crucial de la edición académica dentro del campo editorial colombiano.**

Por otro lado, desde 1990 Colombia cuenta con una asociación de editores universitarios, Aseuc, que al cabo del tiempo se ha convertido en una admirada referencia a nivel internacional. La asociación, que hoy cuenta con 72 sellos editoriales, tiene un rango de acción que trasciende la agrupación de universidades en función de la visibilidad de la producción académica, y ha logrado establecerse como un actor protagónico del mundo del libro en el país debido a la interlocución permanente con instituciones, como los ministerios de Cultura, Educación y Ciencias, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe o la misma Cámara Colombiana del Libro. Por si fuera poco, ha liderado la consolidación de **Eulac**, la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, la cual, entre otros logros, ha establecido el catálogo de libros académicos en español más completo del globo —**ulibros.com**— que, en marzo de 2024, y gracias al concurso de trece países, cuenta con cerca de 60.000 referencias de 388 universidades.

Gracias a aliados de diversa indole, los sellos editoriales académicos colombianos han sido pioneros en ejercicios de visibilidad, comercialización e impacto. Si se mira la trayectoria de las maneras como las editoriales universitarias en Colombia han puesto a disposición de los lectores sus contenidos, sorprende lo temprano que asumieron la diversificación de formatos, la construcción de estrategias de distribución digital, de impresión por demanda y la ampliación de alternativas de acceso abierto. Estas experiencias han sido replicadas y ampliadas por sellos editoriales de diversos países, motivo por el cual Colombia se ha convertido en un foco de profesionales y empresas proveedoras de servicios editoriales reconocido en todo el continente.

Quizás lo más asombroso de estos méritos es que se han alcanzado por fuera del afán de lucro económico de las editoriales y las universidades. Es resultado del **verdadero compromiso de construir comunidades académicas vivas**, un campo científico diverso y relevante socialmente hablando. En una coyuntura donde el modelo que tradicionalmente han asumido las universidades se encuentra en crisis, estos logros también se encuentran amenazados. No hay mejor espacio que la FILBo para reconocer y apoyar a las editoriales universitarias —hoy en peligro a pesar de sus éxitos—, gracias a las cuales nuestro país es un excelente ejemplo. Es el momento.

Forma parte de la comunidad de libros académicos más destacada en español y portugués

Más de 50.000 títulos de 13 países | Más de 7000 obras en acceso abierto



 **Ulibros**
Libros académicos y universitarios de Iberoamérica

EEAAC
ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



www.ulibros.com

ASEUC | ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA



+ de 3.000 libros publicados

+ de 3.000 autores

+ de 1.500 libros electrónicos

Universidad
Externado
de Colombia

• **Libros en físico**

- Comercialización en librerías y tienda virtual

• **Libros electrónicos**

- Comercialización por canales internacionales como:
Amazon, Apple, Tienda Virtual Universidad Externado, entre otros.

- Formatos PDF - ePub

- Impresión por demanda

Estrategias
de Distribución
Multicanal:

CONOZCA NUESTRO CATÁLOGO DE
PUBLICACIONES

Catálogo
Virtual



<https://publicaciones.uexternado.edu.co/>

MODALIDAD
PRESENCIAL

BOGOTÁ

CONOCE
NUESTROS
PROGRAMAS
PREGRADO

Acreditación Institucional
de Alta Calidad.
RENOVACIÓN POR 8 AÑOS.
Resolución 006538 del 15 abril del 2021
del Ministerio de Educación Nacional.



CONOCE NUESTROS PROGRAMAS

POSGRADOS



EDUCACIÓN
CONTINUADA



@uexternado

En el sitio web se brindará toda la información relacionada con los programas académicos

www.uexternado.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN